

Parteneriat Profi-Auchan pentru ameliorarea puterii de negociere

Lanturile de retail Profi si Auchan au anuntat, la începutul acestei saptamâni, un parteneriat al carui scop este ameliorarea puterii de negociere a celor doua retele, în avantajul consumatorilor finali, conform unui comunicat al Profi.

"Pentru a putea obtine conditii mai avantajoase pentru clientii nostri, consideram oportun sa folosim volumele noastre cumulate în negocierile cu furnizorii cu cifre de afaceri foarte mari. Este o evolutie normala ca doi retaileri sa își puna la un loc volumele de achizitii pentru a crea forme de aliante care sa le permita sa concureze si mai eficient marile retele de retail alimentar si sa asigure preturi mai bune pentru clienti, mai cu seama în aceasta conjunctura inflationista", a declarat Gaetan Pacton, directorul general Profi.

Ionut Ardeleanu, directorul general Auchan, a subliniat, la rândul sau, ca o alianta de negociere este un lucru normal în peisajul comertului modern.

"Miza este una importanta pentru toti, mai ales în aceasta perioada: protejarea puterii de cumparare a clientilor nostri. Este o miza serioasa si un raspuns pe care clientii nostri se asteapta sa îl avem pregatit, asa cum i-am obisnuit de fiecare data pâna acum", a spus Ardeleanu.

Proiectul a fost conceput pornind de la parteneriate similare de pe piete de retail mai mature si respecta cerintele legale în materie de protejare a concurentei. Cu exceptia negocierii împreuna cu un numar limitat de mari furnizori, în cea mai mare parte internationali, a unor anumite conditii comerciale de achizitie în cadrul parteneriatului, Profi si Auchan vor continua sa evolueze separat pe piata. Totodata, fata de toti ceilalti furnizori, cei doi retaileri se vor comporta independent, ca si pâna acum.

Negocierile în comun se vor derula pe o perioada de trei luni, începând cu 1 februarie.

Cu 28.000 de angajati, în peste 1.645 de magazine proprii prezente în mai bine de 790 de localitati urbane si rurale, Profi este cel mai mare angajator privat din România. Profi Super, Profi City, Profi Go si PROFi Loco, cele patru formate de magazin ale retelei, desfac o gama de 5.000 de produse, din care peste 94% provin de la furnizori din România. Cifra sa de afaceri, de 11,6 miliarde lei, plaseaza compania pe locul trei în retailul românesc.

Auchan România are în portofoliu 327 de magazine, cuprinzând 33 de hipermarketuri, 7 supermarketuri si 287 de magazine de ultra-proximitate MyAuchan, din care peste 270 în statiile Petrom, cât si magazinul online auchan.ro.