

Eurostat: Ungaria, Letonia si România, cel mai semnificativ avans al preturilor productiei industriale în UE, în decembrie

Preturile produselor care ies pe portile fabricilor au crescut cu 25,2% în Uniunea Europeana (UE) si cu 24,6% în zona euro, în decembrie, comparativ cu perioada similara din 2021, arata datele publicate vineri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

Conform acestor date, preturile productiei industriale au crescut în toate statele membre UE în ritm anual, cel mai semnificativ avans fiind în Ungaria (62,7%), Letonia (49,4%) si România (41,9%).

Eurostat precizeaza ca în decembrie preturile productiei industriale în UE au fost influentate în special de un avans de 49,6% al preturilor la energie si de o crestere a preturilor la bunurile de folosinta imediata (16,7%), a preturilor bunurilor intermediare (14%) si a preturilor bunurilor de folosinta îndelungata (9,9%).

Pe ansamblul anului trecut, preturile productiei industriale au crescut cu 34,3% în UE si cu 34,4% în zona euro, comparativ cu 2021.

În decembrie, comparativ cu luna precedenta, preturile productiei industriale au înregistrat o crestere de 1,1% în zona euro si de 1,2% în Uniunea Europeana, dupa un declin de 1% în zona euro si de 0,9% Uniunea Europeana, în noiembrie.

Cele mai semnificative cresteri ale preturilor produselor care ies pe portile fabricilor au fost înregistrate în Irlanda (43,2%), Bulgaria (6%) si Suedia (4,4%), iar cel mai semnificativ declin în Portugalia (minus 3,2%), Croatia (minus 2,6%) si Slovacia (minus 2,5%). România a raportat un avans de 1% în decembrie, dupa o crestere similara luna precedenta.

Eurostat precizeaza ca în decembrie preturile productiei industriale în UE au fost influentate în special de un avans de 2,9% al preturilor la energie si de o crestere a preturilor la bunurile de folosinta imediata (0,5%) si a preturilor bunurilor de folosinta îndelungata (0,4%), în timp ce preturile bunurilor intermediare au scazut cu 0,5%.

Modificarea preturilor la portile fabricilor este transmisa de obicei pe seama consumatorilor finali si de aceea poate fi un indicator al evolutiei inflatiei pe care Banca Centrala Europeana o vizeaza prin politica sa monetara.