

Campanie premiera de la Cargus: 1 leu pentru coletele livrate în rețeaua SHIP & GO

Într-o perioada în care inflația a generat o creștere semnificativa a prețurilor, Cargus da o noua valoare monedei naționale, lansând cea mai neașteptata oferta din industria de curierat: cel mai mic preț pentru cea mai convenabila livrare. Expedierea coletelor în punctele Cargus SHIP & GO costa doar 1 leu, indiferent de dimensiunea coletului, greutate sau adresa de livrare. Simpla, flexbila și ușor de utilizat, oferta vine în întâmpinarea clienților individuali, care nu au un contract activ cu Cargus, indiferent daca aceștia sunt persoane fizice sau firme/companii și este valabila toata luna februarie.

Pentru a beneficia de costul de 1 leu pentru livrarea coletului, clienții Cargus au la dispoziție opțiuni digitale – pot face o comanda prin intermediul platformelor online – aplicația Cargus Mobile și aplicația web MyCargus, dar se pot deplasa și la cel mai apropiat punct SHIP & GO pentru a preda coletul. Coletele expediate pot beneficia de servicii de trimitere cu ramburs, iar plata acestuia poate fi realizata de catre destinatar cash, card sau plata prin link, în funcție de punctul de livrare ales.

“Cargus continua sa inoveze pentru a raspunde nevoilor în schimbare ale clienților, investind în modalități de livrare noi, rapide, accesibile, menținând, în același timp, calitatea serviciului. Prin oferta de 1 leu pentru livrarile în rețeaua noastră SHIP & GO ne dorim sa oferim clienților noștri oportunitatea de a înțelege ce înseamna experiența de livrare out of home: mii de puncte de livrare la nivel național, multiple soluții de plata, opțiuni digitale precum Cargus Mobile, recunoscuta de piața ca fiind cea mai buna aplicație de curierat, costuri eficiente. Opțiunea de livrare out of home este o schimbare de paradigma în piața de curierat, cu multiple beneficii pentru companii și consumatori. Cargus a investit semnificativ în ultimii ani, atât pentru a crește acoperirea rețelei SHIP & GO, cât și pentru a încuraja consumul – inovații tehnologice, servicii de plata. Toate acestea asigura transformarea ecosistemului Cargus, dar au impact și asupra pieței de curierat.”, a declarat **Andreea Radu**, *Marketing Director Cargus*.

În ultimii doi ani, Cargus a dezvoltat o rețea proprie de puncte SHIP & GO, amplasate în zone accesibile din toata țara, ajungând la peste 3.000 de locații. Totodata, compania de curierat a investit și în diversificarea rețelei, iar anul trecut a amplasat în București o prima serie de 300 de lockere - o inovație pe piața, o soluție complet contactless, operata prin aplicația Cargus Mobile și sustenabila datorita bateriilor, care au o durata de viața de pâna la 10 ani. Întreaga rețea SHIP & GO acopera, în prezent, aproape 1000 de unitați administrative urbane și rurale (orașe, municipii, comune). Acum, Cargus are capacitatea de a raspunde nevoilor clienților sai cu servicii excelente, complete, prețuri mici și livrari rapide.

În acest an, Cargus își propune sa atinga 3.800 de puncte SHIP & GO, sa creasca numarul de orașe în care compania activeaza și sa aiba o acoperire de 100% în orașe și municipii (peste 1500 de zone - orașe, zone rurale etc.).