

Salariul, oportunitatile de crestere profesionala si posibilitatea de a lucra remote, cele mai importante criterii la angajare (sondaj)

Mai mult de o treime dintre tinerii cu vârste între 18 si 25 de ani si-au gasit jobul actual în mai puțin de o luna, iar salariul, oportunitatile de crestere profesionala si posibilitatea de a lucra remote reprezinta cele mai importante criterii la angajare ale Generatiei Z, potrivit unei platforme online de recrutari.

Potrivit sursei citate, 70% dintre respondenti cred ca salariul corect pentru nivelul lor de experienta este între 3.000 si 7.000 de lei.

"Tinerii din Generatia Z reprezinta una dintre cele mai dinamice categorii de candidati de pe piata muncii din acest moment, atât din perspectiva numarului de aplicari lunare, cât si a joburilor care îi au în vizor. De la începutul anului si pâna acum, peste 36.000 de joburi entry level au fost postate pe eJobs.ro, iar candidatii din segmentul de vârsta 18-24 de ani au avut 434.000 de aplicari", sustin reprezentantii platformei de recrutare.

Potrivit datelor celui mai recent sondaj realizat de eJobs, tinerii sunt constienti de faptul ca se afla într-un moment favorabil lor pe piata muncii si privesc cu un grad ridicat de optimism sansele de a se angaja pentru prima data sau de a-si schimba jobul.

Astfel, 32,7% dintre respondenti spun ca au reusit sa se angajeze la actualul loc de munca în mai puțin de o luna. Pentru 21,4% procesul a durat între una si doua luni, iar pentru 14,1% între doua si trei luni. Doar 7,7% au reusit sa se angajeze dupa mai mult de sase luni de cautari, în timp ce, în cazul a 6,6%, a fost de nevoie de peste un an pentru a-si gasi jobul potrivit.

"Datele acestea ne arata un segment de candidati din ce în ce mai încrezatori în ei însisi. Nu doar ca sunt multe joburi în piata care li se adreseaza, dar reusesc foarte repede sa se angajeze. Vedem din ce în ce mai rar candidati care se plâng ca sunt refuzati din cauza lipsei de experienta, una dintre problemele vechi pe care le aveau cei aflati la început de cariera. Sunt, în schimb, mult mai bine orientati catre ce vor sa faca si stiu ce asteptari specifice au de la un angajator", a afirmat Raluca Dumitra, Head of Marketing în cadrul eJobs România.

Pentru 86,2% dintre participantii la sondaj, pe primul loc în topul celor mai importante trei criterii în functie de care accepta un job este salariul. 55,9% mentioneaza oportunitatea de a creste profesional, iar 43,7% spun ca, pentru ei, cel mai important este sa poata lucra de acasa. 24,9% puncteaza ca un manager înțelegator este crucial, 20,2% acorda o atentie sporita pachetului de beneficii extrasalariale, pentru 17,1% este important sa se angajeze într-un domeniu care le place, 14,1% vor sa lucreze aproape de casa, iar 13,1% sa faca parte dintr-o echipa tânara.

"Nu sunt foarte legati, în schimb, de profilul companiei. Spre deosebire de alte categorii de vârsta, pentru cei foarte tineri conteaza mai puțin daca angajatorul este un start-up sau o companie multinationala, atâta vreme cât celelalte criterii sunt îndeplinite. Sunt, însa, mai atrasi decât orice alt segment de vârsta de joburile remote sau hibrid, în conditiile în care doar 13,6% vor sa lucreze de la birou. 34,6% prefera sa lucreze complet de acasa, iar 51,8% hibrid, dar ei sa fie cei care decid câte zile vin la birou", completeaza Raluca Dumitra.

Întrebati care ar fi durata medie de timp pe care cred ca ar trebui sa o petreaca la un job înainte de a face o schimbare de cariera, 30,2% au raspuns între un an si doi ani. 18,3% cred ca este nevoie de o perioada de doi - trei ani, iar 22,1% puncteaza ca doar dupa trei ani pot considera ca au acumulat suficienta experienta pentru a face o schimbare. Mai stabili decât în trecut, doar 16,6% cred ca schimbarile de cariera ar trebui facute în cel mult un an de la angajare.

"Aceste raspunsuri ne arata ca vorbim despre candidati tot mai ancorati în realitate si informati cu privire la cerintele de pe piata muncii si la asteptarile pe care le au angajatorii de la ei. Iar acest lucru reiese si din competentele de care cred ca este cea mai mare nevoie în acest moment. Perspectiva lor se pliaza foarte bine pe cea a angajatorilor: 67,6% cred ca, acum, competentele digitale sunt cele mai importante în ochii recrutorilor. 47,7% sunt de parere ca abilitatile de buni comunicatori îi pot ajuta sa își gaseasca rapid un job, iar 45% mentioneaza competentele tehnice, specifice jobului si domeniului", explica Raluca Dumitra.

În ceea ce priveste asteptarile salariale ale acestor candidati, 70% cred ca nivelul de pregatire si experienta pe care îl au ar justifica un salariu cuprins între 3.000 si 7.000 de lei, net.

Conform sursei citate, 15,2% spun ca s-ar încadra în intervalul 2.000 - 3.000 de lei, 7,6% sustin ca s-ar califica pentru un salariu cuprins între 7.000 si 10.000 de lei, iar 4,9% pentru mai mult de 10.000 de lei. De altfel, pentru 54,6%, mentionarea salariului în anuntul de angajare este principalul argument care i-ar determina sa aplice la un job.

Sondajul a fost realizat în luna ianuarie, pe un esantion de 1.900 de respondenti, cu vârste cuprinse între 18 si 25 de ani. 59,8% dintre acestia sunt, în prezent, salariatii fara functie de conducere, 15,3% sunt studenti, 12,3% nu au ocupatie momentan, 5,6% sunt manageri, 4,7% muncitori, 1% conduc propria afacere si alti 1% sunt elevi.

Lansata în 1999, eJobs are peste 4,9 milioane de CV-uri, mai mult de 2 milioane de vizitatori unici pe luna si peste 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor, eJobs este cea mai mare platforma de recrutare la nivel local.