

Florin Radu (Agroland Agribusiness): Domeniul agriculturii se confrunta cu un deficit de cash de aproximativ 500 mil. €, fața de 2021. Firma raporteaza venituri de 63,5 mil. lei în 2022

Agroland Agribusiness (BVB: AAB), companie antreprenoriala româneasca, parte a grupului Agroland, specializata în vânzarea de inputuri pentru agricultura, raporteaza venituri din exploatare de 63,5 milioane de lei în 2022, o creștere cu 97% fața de 2021, EBITDA de 4 milioane de lei, o apreciere cu 47% și un profit net de 2,3 milioane de lei, o majorare cu 3% comparativ cu 2021.

„În anul 2022, activitatea Agroland Agribusiness a trecut la un nivel superior, atenția noastră fiind axata pe doua linii de activitate – cea tradiționala, de vânzare a inputurilor, dar, în același timp, ne-am concentrat și pe trading-ul de cereale. La nivel de clienți, am înregistrat o creștere cu 35% a numarului acestora, pâna la 475. În ceea ce privește cifra de afaceri, cea mai mare creștere a fost înregistrata la fertilizanți, o majorare cu 72% comparativ cu 2021, urmata de activitatea de trading de cereale, care a generat venituri de 16,4 milioane de lei, o creștere de 50 de ori. A treia cea mai mare contribuție la venituri a fost adusa de pesticide, 14,6 milioane de lei, o creștere de 12%, urmata de vânzarea de semințe, cu 9,4 milioane de lei, o apreciere cu 35%”, a declarat **Florin Radu, Director General al Agroland Agribusiness.**

În prezent, domeniul agriculturii din România este puternic afectat de razboiul din Ucraina, care a cauzat anul trecut scaderea prețurilor la cereale. În acest context, exista o situație fara precedent în ultimii zeci de ani și anume, existența unor stocuri uriașe de cereale, pe care fermierii au refuzat sa le comercializeze.

Totodata, pe fondul oscilației valutare din trimestrul patru al anului 2022, precum și al fluctuației prețurilor la fertilizanți, care au crescut în trimestrul trei din 2022, dar au scazut semnificativ în cel de-al patrulea trimestru, fermierii au decis sa nu vânda produsele recoltate, limitându-și lichiditațile. Astfel, în condițiile în care culturile de toamna nu au fost fertilizate la același nivel ca în anii trecuți, crește probabilitatea de a avea producții mai mici în sezonul de recoltat 2023.

„Domeniul agriculturii din România are nevoie de finanțare și se confrunta cu un deficit de cash de aproximativ 500 milioane de euro, fața de 2021 din cauza stocurilor de cereale nevândute. Ultimul trimestru al anului 2022 a venit cu multe provocari pentru zona de agribusiness și a trebuit sa ne confruntam și sa gestionam situații unice, de care nu ne-am mai lovit pâna în prezent. Cu toate acestea, experiența echipei ne-a ajutat sa pastram relațiile cu partenerii noștri, atat furnizori, cât și fermieri, și chiar sa începem dezvoltarea de parteneriate pe care le anticipam a fi profitabile și de lunga durata”, a adaugat Florin Radu.

Pe parcursul anului trecut, compania a finalizat un proiect important privind dezvoltarea de noi genetici pentru mai multe tipuri de grâu. Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a unor soiuri de semințe obținute în urma unui program de selecție al Institutului Agricol Osijek din Croația. Totodata, în ultimul trimestru din 2022, Agroland Agribusiness a lansat trei noi produse din categoria biostimulanți și nutriția plantelor.

Acțiunile Agroland Agribusiness sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 15 iunie 2021 și se tranzacționeaza sub simbolul AAB. În prezent, compania are o capitalizare de piața de aproximativ 33 milioane de lei.