

Vânzarile de masini electrice au crescut cu 28% pe principalele piete auto europene, în 2022 (PwC)

Principalele piete auto europene au înregistrat o crestere cu 28% a vânzrilor de masini electrice (BEV), în comparatie cu anul precedent, arata un raport de specialitate publicat, joi, de PwC.

Analiza realizata de "Strategy&", departamentul de strategie globala din reseaua PwC, releva faptul ca, în ultimul trimestru din 2022, vânzarile au înregistrat un avans de 39%, raportat la perioada corespunzatoare din 2021.

"Mai multe tari trec acum la o alta etapa de dezvoltare a pietei BEV, în care considera ca stimulentele acordate de guverne si-au atins scopul si în care se bazeaza pe un interes mai mare din partea consumatorilor, precum si pe reglementarile privind limitarea emisiilor de CO₂. Ramâne însa de vazut daca eliminarea sau reducerea stimulentele, atât în Europa, cât si în China, vor avea un impact semnificativ asupra pietei. Nici în România nu este exclus ca sumele acordate prin Rabla Plus sa fie limitate la masinile electrice mai scumpe de 60.000 de euro, o practica deja întâlnita în alte state europene. De altfel, România acorda acum printre cele mai mari stimulente, de 10.000 euro, ceea ce s-a reflectat într-o crestere semnificativa a vânzrilor de masini verzi, cu aproape 50% în 2022", a declarat **Daniel Anghel**, *partener si lider pentru industria auto, în cadrul PwC România*.

Potrivit sursei citate, în trimestrul IV din 2022, germanii au cumparat pentru prima data mai multe vehicule hibride si BEV decât vehicule cu combustie interna (+66%), iar consumatorii s-au grabit sa profite de stimulentele integrale. Din ianuarie 2023, stimulentele au scazut de la 6.000 euro la 4.500 euro pentru modelele sub 40.000 euro, si de la 5.000 euro la 3.000 euro pentru modelele cu preturi mai mici de 65.000 euro, iar stimulentele pentru PHEV au fost eliminate.

La rândul lor, cumparatorii de masini electrice din Franta primesc, de la începutul anului 2023, maximum 5.000 de euro din partea statului, în scadere cu o mie de euro. Cu toate acestea, stimulentele pentru gospodariile cu venituri mici a crescut la 7.000 de euro, noteaza raportul PwC.

În China, piata care a crescut cu 87% în 2022, subventiile pentru BEV au fost retrase complet.

La nivel european, vânzarile totale de masini electrice, hibride si plug-in, pe principalele cinci piete europene, s-au majorat cu 12%, la 3,7 milioane vehicule, iar daca mai sunt adaugate Austria, Norvegia, Suedia, Elvetia si Olanda, cifrele arata un avans de 11,4%, la 4,4 milioane.

"În ciuda tensiunilor geopolitice si a preturilor ridicate la energie, vânzarile globale de BEV-uri au crescut cu 70% în 2022, fata de anul anterior. Vehiculele electrice vor depasi vehiculele cu combustie interna în ceea ce priveste costurile totale ale detinerii unei astfel de masini. Tensiunile geopolitice sporesc presiunea asupra producatorilor europeni de echipamente originale pentru a-si construi propriile facilitati de productie de baterii în Europa. Piata BEV din Statele Unite a prins avânt cu o crestere de 88% anul trecut", se mentioneaza în concluziile cercetarii.

Raportul "strategy&" analizeaza principalele piete auto europene, respectiv: Germania, Franta, Italia, Spania si Marea Britanie.