

## Analiza DSV Road - Previziuni în industria de transport în 2023: Piața crește în continuare, iar România devine punct cheie pe harta transportului internațional



**DSV Road, a treia cea mai mare companie de transport de marfuri din România și Europa, estimează ca piața de transport de marfuri din România continuă să crească și în 2023, însă nu la nivelul anului trecut, România devine un pol important pe harta transportului internațional, iar serviciile de transport care ajută companiile să-și reducă cheltuielile vor fi cele mai căutate pe parcursul anului, acestea fiind principalele previziuni pe piața de transport în 2023 potrivit unei analize a companiei.**

“Evoluția pieței din România este în strânsă legătură cu situația de la nivel macro, cu ce se întâmplă pe celelalte piețe, contextul regional. Urmărim mereu factorii externi, iar dacă privim anul 2023 ne așteptăm mai ales la o consolidare a avansului important obținut anul trecut, unul după perioada de pandemie. Cu toate că efectele inflației s-au făcut resimțite, vedem potențial de creștere pe serviciile de transport, în special cele de tip grupaj și intermodal, iar reșezarea unor rute de transport, în urma războiului, va genera noi creșteri”, a declarat **Sergiu Iordache**, *Managing Director DSV Road*.

### **Principalele previziuni pe piața de transport în 2023, potrivit companiei DSV Road**

#### ***1. Piața de transport continuă să crească***

Conform previziunilor DSV Road, piața de transport din România va continua să crească în acest an, însă nu va depăși nivelul din 2022. Mai exact, în 2023, ritmul de creștere al acestei industrii va încetini pe fondul unui consum mai redus, pe fondul inflației crescute.

De altfel, industria de transport din România este una dintre cele mai stabile ramuri ale economiei, cu creșteri continue, chiar și în perioade de crize.

În acest context, DSV Road estimează o creștere de 10% a business-ului local, ceea ce va duce la o consolidare a avansului accelerat din 2022, când a înregistrat o cifră de afaceri de 70 de milioane de euro, mai mare cu 40% decât în anul anterior.

#### ***2. România devine tot mai importantă pe harta transportului internațional***

România devine o destinație tot mai interesantă pe harta internațională a transportului de marfuri, care este de așteptat să crească și în 2023, cu toate că evoluția va fi sub cea de anul trecut, când a avut loc o revenire în forță a activității în urma pandemiei.

Din punctul de vedere al transportului de marfuri, România a câștigat importanța la nivel internațional din mai

multe motive, printre care razboiul din Ucraina, care a mutat o parte de trafic în țara noastră, proiectele de infrastructura pentru dezvoltarea de autostrazi și cai ferate și proiectele realizate cu bani europeni, care au ajutat la dezvoltarea business-urilor din România.

### **3. *Transportul de tip grupaj va rămâne cel mai folosit mod de transport***

Transportul de tip grupaj, care permite încărcarea unui singur camion cu marfurile mai multor companii continua să fie cel mai solicitat mod de transport la nivel de piață, în special pentru import, dar din ce în ce mai mult și pentru export, datorită beneficiilor sale. Printre acestea se afla posibilitatea de a transporta orice greutate, între 10 kg și 2.500 kg, fără obligația de a încarca un camion complet, optimizarea costurilor cu până la 80% pentru companii și rapiditatea de transport către destinatari diferiți.

Creșterea transportului de tip grupaj este susținută tot mai mult de dezvoltarea e-commerce și a serviciilor online și de minimizarea stocurilor.

În cadrul DSV Road, serviciul de transport grupaj este cel mai solicitat serviciu, reprezentând 60% din business-ul companiei. În 2022, cererea pentru grupaj a crescut cu 40% în cadrul companiei de transport.

### **4. *Transportul intermodal se afla în creștere accelerată***

Transportul intermodal, care reprezintă combinarea a două moduri de transport (de exemplu, feroviar și rutier), devine tot mai important pe piața de transport din România datorită costurilor mai reduse și efectelor pozitive asupra mediului, o preocupare tot mai importantă pentru companii.

În cadrul DSV Road, transportul intermodal se afla pe locul doi în topul celor mai solicitate servicii, estimând o creștere a cererii acestui tip de transport de cel puțin 20% în 2023.

### **5. *Soluțiile Green Transport prind viteză în România***

Alinierea la standardele UE și la directivele europene a dus la o creștere a interesului companiilor pentru reducerea cantității de CO2 și astfel pentru implementarea soluțiilor Green Transport (transport verde).

Deși încă la început în România, partea de sustenabilitate câștigă tot mai mult teren, mai ales în contextul în care strategia de ESG a devenit o parte esențială în strategia de business a companiilor.

Astfel, DSV Road a dezvoltat soluția CO2 Reporting Tool, un sistem de monitorizare a impactului amprentei de carbon asupra mediului, ca urmare a folosirii combustibilului în transportul rutier de marfuri, care are ca efect reducerea în timp real a cantității de emisii de carbon per fiecare lot de marfa transportată și, implicit, per camion. De asemenea, recent, grupul DSV, din care face parte DSV Road, a lansat cel mai ambițios program de sustenabilitate, pentru reducerea amprentei de carbon, prin care vor fi alocate fonduri de aproximativ 1 miliard DKK (peste 134 milioane de euro) pentru proiecte verzi, inițiative durabile și proiecte de inovare în următorii cinci ani.

Prin acest program special, DSV Road din România intra în cursa inițiativelor pentru protejarea mediului înconjurător, accelerând creșterea diviziei Green Transport cu noi proiecte de reducere a cantității emisiilor de carbon.

“Acordăm o importanță crescută serviciilor de tip green, iar prin utilizarea tehnologiei noastre de monitorizare a cantității de emisii de carbon eliminate în aer, companiile pot vedea impactul asupra mediului. Este totodată în aceeași linie cu misiunea DSV Road de a reduce cu până la 40% cantitatea de emisii de CO2 până în 2030”, explică **Sergiu Iordache**, *Managing Director DSV Road*.

### **6. *Activitatea de export, tot mai intensă***

O alta tendință importantă o reprezintă creșterea activității pe zona de exporturi, odată cu avansul înregistrat atât pe categorii tradiționale de export, cât și pe unele noi. Diversificarea economiei locale a crescut tot mai mult, iar România a urcat în topurile internaționale care analizează nivelul de complexitate al economiilor lumii, fiind a

19-a cea mai complexa și sofisticata țara din 133 de țari din lume, dupa un avans de 20 de locuri în doar câțiva ani, conform unei analize realizate de Universitatea Harvard.

## **7. Digitalizarea, tot mai vizibila în transport**

Nu în ultimul rând, piața de logistica și transporturi din România va fi într-o continua transformare, în contextual în care digitalizarea redefinește modul în care sunt gândite operațiunile și serviciile din acest sector. Soluții precum cele de urmarire a transportului de marfuri, direct de catre clienți, cum este aplicația ETA de la DSV Road, vor fi utile mai ales în condițiile în care contextul actual va menține problema legata de creșterea numarului de ore de așteptare la granița.

DSV Road se așteapta ca tendințele acestui an, din industrie, sa duca la o dinamica pozitiva și sa consolideze poziția pieței românești, una dintre cele mai importante piețe din regiune.

DSV Road este unul dintre cei mai mari transportatori din România și Europa, oferind servicii complete de transport – regim grupaj, încărcare parțiala (less than truckload) și încărcare completa (full truck load), dar și servicii de transport pe baza de combustibil bio, ca parte din misiunea companiei de a reduce poluarea. DSV Road este una din entitățile juridice ale grupul DSV, prezent în România din 1994, alaturi de DSV Solutions și DSV Air&Sea.

Parte din grupul danez DSV Global Transport & Logistics, compania DSV are activitate în 13 orașe din România. DSV ofera servicii complete de transport și logistica pe toate tipurile de transport (rutier, aerian, maritim și feroviar), servicii multimodale și servicii de depozitare și fulfilment pentru industrii ca retail, pharma, automotive și altele. DSV România investește constant în automatizarea operațiunilor de business pentru a eficientiza gestionarea și distribuția marfurilor și în digitalizarea colaborarii cu clienții, oferind posibilitatea de rezervare și urmarire în timp real a produselor prin aplicația myDSV. De asemenea, pentru a proteja mediul înconjurator, compania a creat divizia green transport pentru servicii de transport verde și programe de sustenabilitate care reduc cantitatea de emisii de carbon.