

SGR este un sistem extrem de pretentios, cu un volum de date comparabil cu ce are ANAF (specialist)

Sistemul de Garantie-Returnare (SGR) este unul extrem de ambitios si pretentios, cu un volum imens de date, comparabil cu ce are ANAF ca si complexitate, si cred ca foarte multi agenti economici au nevoie de ajutor suplimentar, a sustinut, marti, într-o conferinta de specialitate, Raul Pop, manager Programe Asociația Ecoteca si cofondator al Coalitiei pentru Economia Circulara (CERC).

"Vorbim aici de un sistem extrem de ambitios, extrem de pretentios, cu un volum imens de date, comparabil, daca vreti, cu ce are ANAF ca si complexitate. Și atunci cred ca foarte multi agenti economici, probabil 90% dintre ei, au nevoie de ajutor suplimentar, pentru ca sunt niste cerinte sofisticate pe care în momentul de fata înca n-au solutii sa le rezolve. Sunt multe cazuri particulare fata de cele care s-au mai mentionat. Mi s-a mai pus o întrebare acum doua zile "Domnule, noi avem urmatoarea situatie: suntem o companie care are obligatia legala ca, pe timpul verii, sa dea muncitorilor sticle de apa si dam zeci de mii de sticle de apa. Ce facem, le recuperam, nu le recuperam, cine suporta garantia...?", a punctat specialistul.

Conform acestuia, pâna la ora actuala, în platforma SGR nu s-au înscris mai mult de jumatate dintre cei care trebuiau sa parcurga aceasta etapa.

"Estimez ca, pâna în momentul de fata, sper sa ma însel, nu s-au înscris mai mult de jumatate dintre cei care trebuiau sa se înscrie. Bineînțeles, asta vom sti cu adevarat în momentul în care se vor înscrie toti si vedem în realitate câti sunt, pentru ca studiile anterioare estimau undeva între 80.000 si 100.000 de înscriși în sistem, vorbim si de retaileri, si de producatori. Ramâne sa se valideze, practic, cât se vor fi înscriși si vedem exact câti sunt, ca poate sunt 80.000, dar poate sunt 73.246 sau 100.242. Asta vom vedea, practic, si atunci vom putea vorbi cu certitudine pe cifre, nu pe estimari. Revenind, însa, la moment, e clar ca toata lumea care vrea sa se înscrie are niste mici întrebări legate de procedura. Multa lume ajunge sa le depaseasca prin eforturi proprii, altii dintre parteneri înca mai au neclaritati si aici mi-as permite sa fac o sugestie catre RetuRO: o pagina de întrebări frecvente ar putea sa rezolve jumatate din aceste probleme, pentru ca multe întrebări vedem ca se repeta... Atunci ar fi foarte bine ca acolo unde oamenii ajung prima data la o dilema sa poata sa verifice pe loc daca dilema lor a fost deja transata de cineva si sa poata trece mai departe", a afirmat Pop.

În viziunea specialistului, SGR a mai introdus o categorie de clasificare non-contabila referitoare la ce produs este continut în ambalaj, "o informatie care trebuie practic inventata într-un sistem de evidenta din contabilitate".

"Orice agent economic care face obiectul acestei obligatii legale cauta niste modalitati interne de a si-o îndeplini. Asta înseamna, de exemplu, când trebuie sa raporteze cantitati de orice fel se uita în contabilitate. El, în contabilitate, va avea niste date împartite pe un numar oarecare de produse care spune câte produse are, dar nu îi spune daca fac sau nu fac obiectul SGR. Deja au o clasificare extra-contabila artificiala, pe tipuri de material care necesita niste eforturi suplimentare. Una e sa raportezi câte produse ai vândut, alta e sa raportezi câte erau ambalate în PET, informatie care nu-ti vine pe tava de nicaieri dintr-un sistem contabil. Acum, SGR a mai introdus înca o categorie de clasificare non-contabila, si anume ce produs contine, daca este racoritoare sau nu este racoritoare. Iarasi, o informatie care trebuie practic inventata într-un sistem de evidenta din contabilitate. Sa te apuci sa calculezi, de exemplu, de la începutul anului 2022, câte sucuri a trecut prin gestiunea ta este la fel de complicat ca si când ai face asta pentru tine acasa... De asemenea, la nivel de retail, fluxul acesta este foarte complicat în conexiune cu aceasta obligatie, ca eu pot sa-i cer lui la modul foarte simplu 'Spune-mi si mie câte sticle de bauturi ai vândut?', dar el are nevoie de multe alte informatii suplimentare, pe care iarasi nu le poate culege în sistemele contabile existente. Trebuie sa vada cum se misca stocurile, daca le-a vândut sau daca înca le pastreaza. Trebuie sa vada mai departe care e statusul acelor ambalaje SGR, câte a pus, câte da mai departe catre

consumator, câta garanție poate încasa...", a menționat Raul Pop.

SGR reprezintă un sistem prin care cetățenii vor plăti o garanție de 50 de bani atunci când vor cumpăra o bautură (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. Sistemul se aplică pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 litri și 3 litri, inclusiv.

Pentru a fi ușor de identificat, produsele care vor face parte din sistem vor fi marcate cu un logo specific, iar după golirea ambalajului, consumatorul va trebui să îl aducă într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianți, practic, în orice magazin din România. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garanției platite inițial, fără a fi necesară prezentarea bonului fiscal, chiar dacă respectivul produs nu a fost cumpărat din acea locație.

Producătorii/importatorii și comercianții de bauturi au obligația să se înscrie în baza de date a SGR până pe data de 28 februarie 2023, în caz contrar riscând amenzi cuprinse între 20.000 și 40.000 de lei. Înregistrarea obligatorie în baza de date a SGR reprezintă etapa preliminară intrării în funcțiune a sistemului, care va avea loc pe 30 noiembrie 2023.

În context, Garda Națională de Mediu a anunțat, la jumătatea acestei luni, că va efectua controale tematice în perioada 1 - 31 martie 2023 în care va implica atât comisariatele județene, cât și Comisariatul Municipiului București și Comisariatul Rezervației Biosferei "Delta Dunării".

Compania RetuRO a devenit administratorul Sistemului de Garanție-Returnare din România, printr-o Hotărâre de Guvern, emisă pe 24 august 2022.

Anterior, pe data de 20 iulie 2022, ministrul Mediului, Apelor și Padurilor, Barna Tanczos, anunța că a fost aprobată alocarea sumei de un milion de lei pentru intrarea statului român, cu o pondere de 20%, în acționariatul societății care va gestiona SGR și a subliniat faptul că le-a transmis asociațiilor din cadrul societății că este inacceptabil termenul de un an și jumătate pentru implementarea acestui sistem în România.

Coaliția pentru Libertatea Comerțului și a Comunicării (CLCC) a organizat, marți, o dezbateră profesională cu tema "Sistemul de Garanție-Returnare (SGR), bilanț de etapă".