

Eurostat: Estonia, Ungaria, Cehia si România, cea mai mare crestere din UE a cumparaturilor online

Shopping-ul online continua sa se extinda la nivelul UE, iar în perioada 2012 - 2022 cea mai mare crestere a cumparaturilor online în rândul utilizatorilor de internet a fost înregistrata în Estonia (47 puncte procentuale - pp), Ungaria (43 pp), Cehia si România (ambele cu 41 pp), arata datele publicate marti de Oficiul European de Statistica (Eurostat).

La nivelul UE, 91% dintre persoanele cu vârsta între 16 si 74 de ani au folosit internetul în 2022, din care 75% au cumparat sau au comandat bunuri sau servicii pentru consum propriu. Ponderea celor care au cumparat online a crescut de la 55% în 2012 la 75% în 2022, o crestere de 20 pp.

Cea mai ridicata pondere a utilizatorilor de internet care au cumparat sau au comandat online bunuri sau servicii în 2022 s-a înregistrat în Țările de Jos (92%), Danemarca (90%) si Irlanda (89%), iar cea mai scazuta în România si Bulgaria.

Cele mai frecvente achizitii online au fost articolele de îmbracaminte (inclusiv vestimentatie sportiva), încaltaminte si accesorii (comandate de 42% din cumparatorii online). Dispozitivele portabile sunt urmate de livrari de la restaurante, lanturi de fast-food si servicii de catering (19%), cosmetice (17%), mobila, accesorii pentru locuinta si produse de gradinarit (16%), carti printate, reviste sau ziare (14%), articole sportive (excluzând vestimentatie sportiva, 14%).

În 2022, în rândul utilizatorilor de internet din UE, 21% au utilizat platformele de economie colaborativa pentru a cumpara sau comanda bunuri fizice de la alte persoane, în timp ce 6% si-au închiriat spatiul de cazare, 1% au utilizat un serviciu de transport si sub 1% au comandat servicii menajere prin astfel de platforme.

Persoanele cu vârsta între 25 - 34 de ani si 35 - 44 de ani aveau în 2022 o tendinta mai ridicata decât media sa cumpere bunuri de la alti vânzatori privati, cu o pondere de 29% în rândul utilizatorilor de internet din UE.