

## Comisia Europeana a pus capat investigatiei privind posibile practici anticoncurentiale la Coca-Cola si îmbuteliatorii sai

**Comisia Europeana a anuntat marti ca a pus capat investigatiei privind posibile practici anticoncurentiale la Coca-Cola si îmbuteliatorii sai, Coca-Cola Europacific Partners si Coca-Cola Hellenic, citând dovezi insuficiente pentru a continua investigatia, transmite Reuters.**

Executivul comunitar avea îngrijorari ca grupul Coca-Cola si îmbuteliatorii sai este posibil sa fi facut abuz de pozitie dominanta prin acordarea unor reduceri retailerilor din unele state membre, cu conditia ca retailerii sa blocheze intrarea de noi bauturi racoritoare pe piata. În consecinta, Comisia Europeana a strâns informatii de la Coca-Cola si îmbuteliatorii sai precum si de la retailerii si competitorii.

"Pe baza dovezilor strânse, Comisia a ajuns la concluzia ca exista motive insuficiente pentru a continua investigatia", a informat Executivul comunitar într-un comunicat de presa.

Comisia Europeana precizeaza ca va continua sa monitorizeze practicile de afaceri de pe piata bunurilor de larg consum din Europa, inclusiv în sectoarelor de alimente si bauturi, pentru a asigura accesibilitatea, alegere si inovatia din acest sector.

Coca-Cola HBC, al doilea producator de bauturi Coca Cola din afara SUA, este prezent si pe piata din România. Lider al industriei locale de bauturi, Coca-Cola HBC România este un contributor important la economia locala. Conform studiului "Impactul socio-economic al Sistemului Coca-Cola în România", realizat pe baza datelor financiare din 2020, prezenta acestui sistem pe piata locala genereaza o valoare adaugata de 434 milioane de euro, echivalentul a 0,20% din PIB-ul României.