

## Consultant Colliers: Piata de retail din România ramâne printre cele mai profitabile din regiune

**Piata de retail din România ramâne printre cele mai profitabile din regiune si exista branduri noi care își doresc în continuare sa vina aici, anul acesta, a declarat, vineri, într-un eveniment de specialitate, Liana Dumitru, director Retail Agency în cadrul Colliers România.**

"Am încheiat un an destul de dificil, cu multe provocari, dar si cu rezultate peste asteptari. Am vazut o revenire rapida a consumului dupa ridicarea restrictiilor, odata cu venirea verii, un trafic ridicat în centrele comerciale, un consum per capita cu niveluri peste tarile din regiune. Desi anul trecut am avut în jur de 150.000 mp de proiecte de retail anuntate, doar jumătate dintre ele au fost livrate, majoritatea fiind amânate pentru anul acesta. Piata din România ramâne înca printre cele mai profitabile din regiune, astfel încât sunt branduri noi care își doresc în continuare sa intre în piata, anul acesta. Anul trecut am vazut branduri precum Primark, Footlocker si Teddy, care au deschis primele magazine. Ne asteptam ca alte branduri sa ni se alature, anul acesta. Este posibil sa vedem astfel de trenduri venind dinspre pietele din piata din Polonia. Polonia este, oricum, în mod traditional, o poarta de lansare în regiune pentru brandurile din vest, dar am vazut interes crescut si dinspre tarile baltice, tarile nordice sau Ucraina. De asemenea, companii care sunt, deja, prezente în piata cu o parte din brandurile din portofoliu, ne asteptam sa vina cu concepte noi, sa-si consolideze si mai mult prezenta în piata", a subliniat Dumitru.

Potrivit sursei citate, factorii de nesiguranta care au planat anul trecut asupra întregii pietei au fost cresterea costurilor de constructie, a utilitatilor si a finantarii, context în care întreg procesul de decizie de la nivelul companiilor a fost îngreunat.

"Din cei puțin peste 75.000 mp care au fost livrati anul trecut, majoritatea au fost proiecte de tip 'retail park' sau extensii ale unor proiecte existente. Am vazut extensii în Bucuresti, Craiova, Baia Mare sau în zone satelit, comunitati satelit, zone rezidentiale din apropierea oraselor mari ca Timisoara, Cluj, Iasi, chiar si Bucuresti. Anul acesta se arata mult mai efervescent. Avem 240.000 mp anuntati spre livrare si am putea spune ca este cea mai mare livrare din ultimii zece ani. Sigur, mai pot aparea schimbari, dar ne asteptam undeva în jur de 200.000 mp sa își tina promisiunile. Mai mult de jumătate dintre proiectele anuntate sunt proiecte de retail park. Anul acesta, Aradul va fi vedeta cu doua proiecte anuntate, dar vom mai vedea si alte orase - Alba Iulia, Pitesti, Giurgiu, Vaslui, Câmpulung - care vor primi proiecte noi. De asemenea, dupa o pauza de mai bine de sase ani, vom avea si o prima livrare a unui centru comercial traditional de mari dimensiuni în Craiova - Promenada Mall, un proiect de 65.000 mp, care va fi livrat spre sfârșitul anului", a spus Liana Dumitru.

Aceasta a adaugat ca, în ceea ce priveste cererea, majoritatea categoriilor de retail au avut cresteri semnificative, în 2022, atât fata de anul 2000 si chiar fata de 2021.

"Segmentele food, non-food, aici încorporând fashion, decoratiuni, produse de casa, sport, cosmetice, toate au au simtit o revigorare. În ciuda asteptarilor noastre, oarecum precaute la începutul anului si atât factori de nesiguranta care au planat asupra pietei, am vazut totusi un consum robust, am vazut cresteri salariale nominale oarecum în pas cu inflatia, dar, mai mult decât atât, am vazut o piata a muncii solida, un apetit ridicat din partea companiilor pentru angajare. Am avut un numar de angajati la maxime istorice, ceea ce s-a reflectat automat într-o sentiment pozitiv în piata, într-o încredere a consumatorilor si, implicit, în performanta buna a retailerilor nostri", a precizat reprezentanta Colliers.

Unii dintre cei mai importanti jucatori din industria de real estate participa, vineri, la evenimentul "Real Estate & Construction Forum", în care se discuta despre situatia actuala a pietei de profil, cu accent pe sectoarele retail, industrial & logistics si office & rezidential.