

INS: Afacerile din comerțul cu amănuntul s-au majorat cu 5,7%, în ianuarie 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut cu 5,7% în ianuarie 2023, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, în mare parte datorită vânzării de produse nealimentare, dar și a celor alimentare, băuturi și tutun, arată datele publicate, luni, de Institutul Național de Statistică (INS).

Conform statisticii oficiale, în perioada analizată, în marja creșterii afacerilor din comerțul cu amănuntul, ca serie brută, vânzările de produse nealimentare au înregistrat un salt de 9,1%, iar cele de produse alimentare, băuturi și tutun de 5,4%). Pe de altă parte, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,4%, de la an la an.

Ca serie ajustată, în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în prima lună a acestui an, comparativ cu ianuarie 2022, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), s-a majorat cu 5,3%, ca urmare a vânzării de produse nealimentare (+8,3%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,8%). În schimb, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate s-a diminuat cu 0,5%.

Datele INS relevă faptul că, în ianuarie 2023 față de decembrie 2022, afacerile din comerțul cu amănuntul, au scăzut ca serie brută cu 22%, din cauza raporturilor din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-23,5%), vânzării de produse nealimentare (-23,0%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (-20%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri în aceeași categorie, ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut cu 0,7%, de la lună la lună, datorită vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,2%) și vânzării de produse nealimentare (+3%). În același timp, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,3%.