

Companiile “verzi” vor avea costuri anuale cu 125 miliarde de dolari mai mari, până în 2030 (raport)

Companiile care si-au luat angajamentul sa aiba zero emisii nete de carbon vor avea costuri mai mari cu 125 de miliarde de dolari până în 2030, releva studiul "Deloitte Insurance Outlook 2023", publicat luni.

"(...) în ciuda contextului problematic, exista si oportunitati care pot contribui la dezvoltarea asiguratorilor si la cresterea eficientei lor operationale. Asigurarea riscurilor cibernetice este una dintre acestea, pe fondul cresterii cererii, desi studiul recomanda companiilor de asigurare sa trateze cu prudenta acest segment, deoarece frecventa atacurilor de tip ransomware si valoarea medie a sumelor cu care companiile își rascumpara accesul la datele vizate de atacuri au înregistrat o crestere procentuala de trei cifre din 2019. Politele de asigurare care acopera tranzitia catre energia verde pentru companiile care si-au luat angajamentul de a avea zero emisii nete de carbon reprezinta o alta nisa de exploatat de catre asiguratorii (...), deoarece se preconizeaza ca, la nivel mondial, companiile vor avea costuri anuale legate de acest segment mai mari cu 125 de miliarde de dolari până în 2030", se mentioneaza în cercetare.

Conform consultantilor, jucatorii din domeniul asigurarilor ar trebui sa analizeze diferite parteneriate pentru a valorifica domeniul în crestere al asigurarilor încorporate în alte servicii (embedded insurance), care se refera la achizitionarea de asigurare la punctele de vânzare ale altor produse sau servicii. "Se estimeaza ca primele brute globale subscribe în acest mod vor creste de sase ori, până la 722 de miliarde de dolari până în 2030. Segmentul activelor necorporale, definite ca bunuri care nu au forma fizica, dar au valoare monetara, se extinde si creeaza, de asemenea, noi oportunitati pentru asiguratorii, de la criptomonede si NFT-uri, la activitati virtuale în metavers", se arata în studiul de specialitate.

Rezultatele raportului Deloitte noteaza ca majoritatea companiilor de asigurari generale a raportat cresteri ale veniturilor, pe fondul cresterii puternice a numarului incidentelor legate de bunuri, desi nu toate liniile de produse si nu toate tarile au crescut în acelasi ritm.

Astfel, segmentul dedicat companiilor a înregistrat o crestere mai solida decât cel dedicat persoanelor fizice, în timp ce primele de asigurare a locuintelor s-au majorat într-un ritm mai rapid si mai mult decât cele auto, "tendinte care cel mai probabil vor continua si în 2023, având în vedere conditiile de piata, macroeconomice si geopolitice".

"În ciuda faptului ca majorarile de preturi au determinat cresterea volumului primelor subscribe, profitabilitatea asiguratorilor este afectata de o serie de factori, cum ar fi inflatiia, care a dus la cresterea costurilor cu daunele în majoritatea tarilor, costurile mai mari cu cererile de despagubire, pe fondul litigiilor tot mai numeroase, a definitiilor raspunderii tot mai vaste si a deciziilor instantelor, pentru care ponderea în favoarea reclamantilor este în crestere. Factorii negativi includ, de asemenea, cresterea costurilor cu reasigurarea, a impactului catastrofelor meteorologice si al riscurilor cibernetice, iar efectele lor probabil vor persista în 2023. Asiguratorii se confrunta, de asemenea, cu perspectiva reducerii cheltuielilor persoanelor juridice si fizice cu serviciile de asigurare, în contextul cresterii costului de trai", se precizeaza în document.

În ceea ce priveste asigurarile de viata, specialistii considera ca pentru asiguratorii de pe acest segment, cresterea din ultimii ani a primelor subscribe generata de pandemie se afla în prezent într-o perioada de încetinire, cauzata în primul rând de presiunea tot mare asupra venitului disponibil generata de inflatie si de volatilitatea pietelor financiare.

"(...) în timp ce majoritatea asiguratorilor au o abordare reactiva cu privire la ESG, concentrându-se pe conformarea cu reglementarile, pe colectarea si raportarea datelor specifice si pe îmbunatatirea managementului

riscului, raportul sugereaza ca acestia ar trebui sa ia initiativa pentru a avea mai multe beneficii, de exemplu pentru a se diferentia fata de concurenti prin includerea initiativelor ESG în strategia de pregatire si lansare a produselor si serviciilor si în cultura organizationala. Sectorul asigurarilor poate juca un rol crucial în tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon, deoarece jucatorii din domeniul asigurarilor sunt cei care asigura riscurile unor industrii cu emisii mari de CO₂, precum si investitori institutionali în aceste domenii. Asiguratorii ar trebui sa se astepte sa fie judecati din ce în ce mai mult de toate partile interesate (stakeholders) prin prisma modului în care se raporteaza la temele mari legate de sustenabilitate, precum riscul climatic, diversitatea si incluziunea, echitatea sociala si guvernanta transparenta, iar fiecare dintre aceste aspecte ar putea deveni un avantaj competitiv în lupta pentru personal, pentru investitori si cota de piata, potrivit studiului", subliniaza raportul.