

Peste un sfert dintre companiile globale vor aloca bugete suplimentare pe zona intelligence competitiv, în 2023 (studiu)

Companiile globale aloca din ce în ce mai multe resurse în culegerea de informatii din piata, pentru a-si putea pastra competitivitatea, iar peste un sfert dintre acestea (26%) spun ca vor aloca bugete suplimentare în 2023 pentru investitii în zona de intelligence competitive, arata rezultatele unui studiu international, publicat luni.

Sectoarele în care instrumentele de competitive intelligence sunt la un nivel ridicat de maturitate sunt Farmaceutic si Software & IT.

Potrivit expertilor Krugman & Partners, instrumentele de analiza cele mai solicitate de catre companii sunt analiza si profilul competitorilor, battlecards, analiza de macromediu, precum si rapoartele periodice pentru managementul executiv.

Cele mai importante surse de colectare a informatiilor sunt, de cele mai multe ori, reprezentate de catre proprii angajati ai companiei si colaboratorii, acestia fiind cei mai bine conectati cu industria, precum si analizele win/loss si activitatile de research.

În plus, expertii în competitive intelligence observa o crestere a cererii pentru unele tipuri de analiza specifice, precum RFM - Regency, Frequency Monetary Value, Growth Margin Matrix (matricele marjei de profit) sau analiza competitorilor.

Datele statistice indica faptul ca daca în 2018 companiile care accesau servicii de intelligence competitive alocau bugete de pâna în 25.000 de euro pe an pentru acest tip de servicii, în 2023 bugetul alocat a fost dublat.

În România, piata de competitive intelligence este estimata la doua milioane de euro.

Krugman & Partners aduce pe piata din Europa si din SUA pe cei mai buni experti în Competitive Intelligence si Cyber Security.

Acestia genereaza analize si rapoarte de Intelligence pentru mediul de afaceri printr-un proces prin care informatiile colectate sunt verificate si folosite pentru a raspunde întrebărilor strategice si tactice despre operatiunile curente ale jucătorilor de pe piata sau pentru a prezice comportamentul viitor al acestora.