

## Webb (RetuRO): Aproximativ 80.000 de operatori economici ar trebui sa se înscrie în platforma care gestioneaza SGR

**Numarul estimat al operatorilor economici care ar trebuie sa se regaseasca în platforma RetuRo este de 80.000, iar cei 55.000 care s-au înscriș pînă la data-limita reprezinta un lucru fantastic, a afirmat, marti, într-o conferinta de specialitate, CEO-ul RetuRO, Gemma Webb.**

"Aproximativ 80.000 de operatori economici ar trebui sa se înscrie în platforma RetuRO, care gestioneaza Sistemul de Garantie-Returnare. Cei 55.000 de retaileri care s-au înscriș pînă la 28 februarie în sistem reprezinta un numar absolut fantastic. Am avut la dispozitie sase saptamâni pentru a construi o campanie de informare si educare... de aceea spun ca 55.000 este un numar fantastic. Vom continua sa informam oamenii, iar operatorii economici se pot înregistra în continuare. Pînă acum, vorbim despre 27.000 de operatori economici care au finalizat toate etapele de înregistrare în RetuRO. De asemenea, pe parcursul lunii martie, vom continua campania de comunicare în mass media si vreau sa multumesc tuturor celor care ne-au sustinut pînă acum", a spus Webb.

La finele lunii decembrie a anului trecut, RetuRO, administratorul Sistemului de Garantie-Returnare (SGR) din România, a anuntat ca o va avea în functia de director general si presedinte al Directoratului societatii pe Gemma Webb.

Webb are peste 25 ani de experienta atât B2B, cât si B2C în mai multe industrii, precum: FMCG, chimica, industria ambalajelor din plastic, print, tutun si servicii de management al deseurilor. Aceasta a modernizat operatiuni comerciale, de productie si la nivelul lanturilor de aprovizionare si a reusit sa coalizeze organizatiile pe care le-a condus în jurul unei viziuni comune, sa conduca echipe diverse si performante.

Conform datelor recente ale Ministerului Mediului, Apelor si Padurilor (MMA), peste 55.000 de operatori economici si-au activat conturile de utilizatori în platforma online a administratorului Sistemului de Garantie-Returnare (SGR), pînă la data de 28 februarie, dintre care 23.145 au finalizat înregistrarea.

Termenul-limita pînă la care producatorii, importatorii si comerciantii de produse care fac obiectul SGR aveau obligatia de a se înscrie în platforma dedicata ([www.returosgr.ro](http://www.returosgr.ro)) a expirat pe 28 februarie 2023. Începând din 1 martie 2023, Garda Nationala de Mediu (GNM) a demarat un control tematic, la nivel national, pentru a verifica modul în care agentii economici s-au conformat fata de aceasta obligatie legala.

SGR reprezinta un sistem prin care cetatenii vor plati o garantie de 0,50 bani atunci când vor cumpara o bautura (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. Sistemul se aplica pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticla, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l si 3 l, inclusiv.

Pentru a fi identificate usor, produsele care vor face parte din sistem vor fi marcate cu un logo specific. Dupa golirea ambalajului, consumatorul va trebui sa îl aduca într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianti, practic, în orice magazin din România. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garantiei platite initial, fara a fi necesara prezentarea bonului fiscal, chiar daca respectivul produs nu a fost cumparat din acea locatie.

Înregistrarea obligatorie în baza de date a sistemului reprezinta etapa preliminara intrarii în functiune a SGR, care va avea loc pe 30 noiembrie 2023.

Pentru informatii si suport privind înregistrarea în platforma SGR, RetuRo pune la dispozitie un call center (021/207 00 09 - numar cu tarif normal apelabil din orice retea, disponibil de luni pînă vineri între orele 9:00 -

18:00, cu exceptia sarbatorilor legale). AGERPRES/(AS - autor: Daniel Badea, editor: Andreea Marinescu)

Reprezentanti ai autoritatilor centrale de mediu si din cadrul asociatiilor de profil participa, marti, la conferinta "Managementul deseurilor: Sistemul Garantie-Depozit si taxa pe plasticul nereciclat".