

## Inflatia a reînceput sa creasca; rata anuala a urcat la 15,5% în februarie

**Rata anuala a inflatiei a crescut la 15,5% în februarie 2023, de la 15,1% în ianuarie 2023, în conditiile în care marfurile alimentare s-au scumpit cu 22,35%, cele nealimentare cu 12,73%, iar serviciile cu 10,38%, potrivit datelor Institutului National de Statistica, date luni publicitatii.**

Preturile de consum în luna februarie 2023, comparativ cu luna ianuarie 2023, au crescut cu 0,98%, pe fondul scumpirii marfurilor alimentare cu 1,85%, al celor nealimentare cu 0,45% si serviciilor cu 0,70%.

Rata medie a modificarii preturilor de consum în ultimele 12 luni (martie 2022 - februarie 2023) fata de precedentele 12 luni (martie 2021 - februarie 2022) este 14,9%.

În februarie fata de ianuarie, cel mai mult s-au scumpit legumele si conservele de legume, cu 6,35%, fructele proaspete, cu 4,88%, cartofii, cu 4,61%, pestele proaspat, cu 2,78%, brânza, cu 2,26%. Cresteri de preturi au mai înregistrat ouale, cu 1,33%, zaharul - 1,23%, laptele - 1,01%, carnea de pasare - 1,2%, produsele de morarit si panificatie - 1,13%, dar si berea, cu 1,63%.

Ieftiniri în grupa produselor alimentare s-au înregistrat la ulei comestibil, în februarie fata de ianuarie, cu 1,83%.

La categoria servicii, cea mai mare scumpire, cu 3,55%, în februarie raportat la luna precedenta, s-a consemnat la confectionat si reparat îmbracaminte si încaltaminte. Chiriile au crescut cu 1,1%, îngrijirile medicale cu 1,58%, restaurante, cafenele, cantine, cu 1,57%, iar igiena si cosmetica +1,46%.

Ieftiniri au avut loc la biletele de avion, cu 12,28%, la energia electrica - 1,33%, dar si termica - 1,06%.

Banca Nationala a României se asteapta ca rata anuala a inflatiei sa scada mai repede decât s-a anticipat anterior, în special începând din trimestrul III al anului în curs, pe fondul prelungirii schemelor de plafonare si compensare a preturilor la energie pâna la 31 martie 2025 si al redefinirii caracteristicilor acestora din 1 ianuarie 2023.