

EY Entrepreneur Of The Year România: Mihai Pohontu, CEO Amber, este Antreprenorul anului 2022 în România



Mihai Pohontu, CEO Amber, a fost desemnat aseara câștigătorul competiției EY Entrepreneur Of The Year™ – România 2022. Antreprenorul a concurat pentru marelui titlu alături de alți 56 de lideri de business și va reprezenta România în finala mondială EY World Entrepreneur Of The Year™, din iunie 2023.

Amber este o agenție creativă ce oferă o paletă largă de soluții de dezvoltare de jocuri video de la livrarea de produse complete la co-dezvoltare, conversie de platforme, live operations și servicii de suport. Compania a fost înființată în 2013 în București și are în prezent peste 1.200 de specialiști și birouri în San Francisco, Los Angeles, Botoșani, Guadalajara, Montreal, Varșovia și Kiev.

Business-ul bucureștean a lucrat și încă lucrează cu brand-uri de renume mondial în industria de gaming precum Amazon, King, Big Fish Games, Disney, Warner Media și That Game Company. În lista de jocuri dezvoltate de Amber se numără hit-uri ca Tetris Beat, Super Spy Ryan, PositronX, Wild Things și Link Twin, dar și contribuții precum Sky: Children of Light sau Nascar Heat 5. Jocul pentru telefoane mobile Cinderella Free Fall, dezvoltat pentru Disney, a fost descărcat de peste 8 milioane de oameni din întreaga lume.

În 2021, Amber a înregistrat o cifră de afaceri record de 30 de milioane de USD, o creștere cu 56% față de anul precedent. În noiembrie 2022, Amber a primit o investiție de 20 de milioane de USD. Acțiunea a avut o evaluare post-investiție de 190 de milioane de USD cu scopul accelerării dezvoltării globale a companiei.

În cadrul galei celei de a 6-a ediții a EY Entrepreneur Of The Year România™, **Cristian Tudor, fondator Ultragreens**, a primit titlul **EY Emerging Entrepreneur Of The Year In Technology**, iar premiul de excelență acordat unei afaceri de familie de succes, **Family Business Award**, i-a revenit familiei **Ruxandra și Alexandru Melcovich**, care conduc **Merlins Beverages**.

Pentru Ultragreens, securitatea sistemului alimentar este una dintre cele mai presante provocări, prezente și viitoare. Agricultură sustenabilă a fost ridicată la nivel de artă în cadrul departamentului de cercetare și dezvoltare, iar obiectivele principale sunt soluțiile care fac față efectelor încălzirii globale și crearea unui sistem alimentar pregătit pentru a susține o populație mondială în creștere.

Tehnologia folosită astăzi de Ultragreens în unitățile sale de producție consumă cu 95% mai puțină apă față de agricultura clasică, cultivarea pe verticală economisește spațiul agricol, iar GreenHub-urile construite în proximitatea platformelor logistice reduc considerabil amprenta de carbon generată de transport.

Noua seră Ultragreens, complet automatizată, unică în România, va fi dotată cu un sistem de inteligență artificială ce va eficientiza și mai

mult procesele agricole, iar misiunea companiei, de a crea o sursa de hrana proaspata, curata și locala, 365 de zile pe an, se extinde internațional. Primul pas a fost facut catre Bulgaria, unde s-a demarat construcția unui nou GreenHub.

Ruxandra și Alexandru Melcovich formeaza o echipa puternica atât acasa, cât și în afaceri. Cei doi antreprenori și-au dat seama de abilitățile lor profesionale complementare și în 2015 și-au unit forțele pentru a fonda Merlins Beverages, un business care încurajeaza viața sanatoasa și se remarca drept un adevarat trendsetter pe piața de bauturi racoritoare.

Portofoliul Merlins Beverages include în prezent cinci game de bauturi racoritoare premium: Vitamin aqua, Vitamin aqua zero, LEMONADE, Pop Cola, VITANIMIX și o gama de apa plata la tetra pack, MONTANA, prima apa îmbuteliata în ambalaj cu adevarat sustenabil din România. Deși toate gamele Merlin's și-au gasit rapid un public loial în piața, Vitamin aqua este unul dintre cele mai de succes brand-uri ale companiei și produsul care a format de la zero piața de ape cu vitamine din România.

Pentru Merlin's, anul 2022 s-a închis cu o cifra de afaceri de aproximativ 16 milioane de Euro, în creștere cu 35% față de anul precedent, brandul vitamin aqua fiind lider detașat de categorie cu peste 80% cota de piața.

Ediția 2022 a competiției EY Entrepreneur Of The Year Romania a inclus si o categorie speciala dedicata femeilor extraordinare care inspira si motiveaza echipe si comunitati.

Premiul **Inspiring Woman Award** i-a fost acordat **Irinei Arsene, MindIT**.

Irina Arsene s-a lansat în antreprenoriat cu Mindit Consulting, prima companie de background screening din România. Mindit.io este a doua companie a antreprenoarei și activeaza pe piața de product engineering ce ofera servicii personalizate de software end to end (software personalizat, business intelligence, integrare, m&s) catre companii de tip enterprise din Elveția, Germania, Franța și SUA. Compania a crescut exponential în fiecare an cu peste 40%, cu servicii furnizate preponderent pentru piata internationala.

Autenticitatea, o valoare importanta a companiei, e sustinuta prin promovarea diversitatii si a egalitatii de sanse (51% din persoanele cu functie de conducere sunt femei). Ambiția mindit.io este de a implementa proiecte cu impact pe termen lung care sa remodeleze sectorul IT atât la nivel național, cât și global.

„Actuala editie EY Entrepreneur Of The Year™ România marcheaza cel mai mare numar de antreprenori înscriși în aceasta competitie de la lansarea acesteia în 2014, ceea ce ne arata dezvoltarea unui puternic ecosistem antreprenorial, conectat la piata globala. Totodata, ne bucuram sa vedem integrarea tehnologiei si inovatiei în tot mai multe companii, investitii importante în tehnologii nepoluante, dar si accesarea unor instrumente de finantare din ce în ce mai complexe. Concurentii din acest an sunt cu siguranta exemple de succes, care au depasit granitele României si constituie adevarate surse de inspirație pentru viitorii antreprenori”, a spus Bogdan Ion, Country Managing Partner, EY România și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrala și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale.

Juriul EY Entrepreneur Of The Year™ – România 2022

Pentru selectarea câștigătorilor, juriul a examinat fiecare aplicatie pe baza a patru criterii: spiritul antreprenorial, scopul si directia strategica, impactul asupra comunitatii si capacitatea de crestere.

Juriul independent a fost alcatuit din executivi de top: Iulian Stanciu, Executive Chairman eMAG, (Președintele juriului), Christina Verchere, CEO OMV Petrom, **Adrian Mihai**, CEO & CO-founder FAN Courier, Vargha Moayed, Business Advisor & Ex UiPath Chief Strategy Officer, Zdenek Romanek President & CEO Raiffeisen Bank România și Fady Chreih, CEO Regina Maria.

Antreprenorii care au concurat în competiția EY Entrepreneur Of The Year™ – România 2022

Aceasta ediție a adus în competiție 57 de antreprenori, care au generat în 2021 afaceri de peste 1,54 miliarde Euro și au în total aproape 11.000 de angajați.

Cei opt finaliști la categoria **EY Entrepreneur Of The Year™** au fost:

- 1) Mihai Pohontu, Amber – câștigătorul titlului EY Entrepreneur Of The Year™
- 2) Ștefan Vuza, Chimcomplex
- 3) Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilau, Simtel Team
- 4) Cosmin Raileanu, Vindem Ieftin
- 5) Daniel Craciun, Lensa
- 6) Voicu Oprean, Arobs Transilvania Software
- 7) Cristian și Mihai Logofatu, Bittnet

Cele trei premii din categoria **Emerging Entrepreneur Of The Year™ In Technology** au fost acordate antreprenorilor:

- 1) Cristian Tudor, Ultragreens – câștigător al titlului Emerging Entrepreneur Of The Year™ In Technology
- 2) Liviu Dragan, DRUID – locul al doilea
- 3) Ștefan Iarca, RayScape – locul al treilea

Din 2014, competiția EY Entrepreneur Of The Year™, singura competiție antreprenorială care se organizează la nivel global, are loc și în România. EY Entrepreneur of The Year™ se organizează în 60 de țări de peste 35 de ani și premiază antreprenorii pentru viziunea și direcția strategică cu care își cresc afacerile, pentru puterea de a inova, integritatea personală și, nu în ultimul rând, pentru impactul pozitiv asupra comunității.