

Șeful Consiliului Concurenței: Dacă prețurile cresc într-o industrie, poate fi un subiect de concurență, dar inflația nu

Creșterile de prețuri generalizate nu sunt un subiect de concurență, însă dacă prețurile cresc într-o anumită industrie atunci poate fi un astfel de subiect, a declarat, marți, Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

"Creșterile de prețuri generalizate nu sunt un subiect de concurență. Inflația nu e un subiect de concurență. Dacă prețurile cresc într-o industrie poate fi un subiect de concurență. Când cresc în toate industriile, atunci nu mai e cazul. E o problemă de funcționare a unei piețe, nu e o problemă de concurență, ci o problemă de macroeconomie. Noi și colegii noștri din Europa suntem atenți să nu apară anumite excese, să nu profite anumite companii de contextul acesta de creștere a prețurilor, să se duca cu prețurile mai sus decât ar fi justificat de contextul economic. De aceea, am deschis o investigație anul trecut privind serviciile bancare. Ne uităm să vedem dacă nu s-a întâmplat un fenomen de acest gen pe zona de servicii bancare și ne uităm și la alte industrii. Veti vedea în perioada următoare că vor apărea investigații unde avem suspiciuni că s-a profitat de acest context economic pentru a crește undeva nejustificat prețurile. Sunt lucruri pe care le-am văzut și în alte crize. Am găsit când a fost o criză a ouălor în Europa. S-a pornit de la aceste probleme la ferme din Olanda și Germania și am descoperit că producătorii din România au folosit contextul acesta ca să crească prețurile și au fost sancționați. A fost pandemia și am găsit producători care au crescut prețurile la echipamentele de protecție sanitară și i-am sancționat", a subliniat Chiritoiu, la conferința PRIA Competition.

Președintele autorității de concurență a menționat că sancțiunile aplicate de către instituția pe care o conduce se aplică destul de târziu, întrucât investigațiile derulate durează aproximativ doi ani.

"Sancțiunea din partea Consiliului vine destul de târziu, pentru că investigațiile durează, după cum știți foarte bine. Nu suntem populari când spunem că o investigație durează în jur de doi ani, dar asta e realitatea. Nu avem cum să dam amenzi în două zile. Durează să facem investigații, dar în același timp sancțiunile sunt mari. Cred că o companie inteligentă și prudentă n-ar trebui să-și asume aceste riscuri. Poate fi tentant să faci un profit acum, cumva nemeritat, pe termen scurt, însă ai un risc mare să vina o sancțiune, care îți va produce mari pagube. Începem în acest an să aplicăm Directiva europeană privind concurența neloială în comerțul alimentar, să ajute companiile mici, micii producători, în relația cu marile lanțuri de comercializare a alimentelor", a afirmat Bogdan Chiritoiu.

PRIAevents și Consiliul Concurenței organizează, marți, o nouă conferință PRIA Competition, în cadrul căreia sunt dezbătute cele mai importante tendințe în materie de concurență, dar și importanța pe care Uniunea Europeană o acordă competiției.