

Piata vehiculelor comerciale din România, în creștere anul trecut

Iveco a înregistrat o creștere cu 13,5% a cifrei de afaceri în 2022, ocupând poziția a doua în piața vehiculelor comerciale din România, pentru al patrulea an consecutiv, cu o cota de piață de 15,9%.

Conform unui comunicat remis, marți, AGERPRES, compania a vândut un număr de aproape 100.000 de noi vehicule comerciale la nivel european în 2022, în timp ce în România au fost înmatriculate aproximativ 2.500 de noi unități.

"La nivel european, piața a suferit în 2022 o ușoară scădere față de anul 2021, dar în România piața se afla în creștere, fiind înmatriculate 15.602 noi unități, cu 6% mai multe decât în anul precedent. Creșterea a fost influențată, în principal, de categoriile de vehicule medii și grele, componenta care a crescut cu 17% față de anul precedent", se menționează în comunicat.

Cele mai multe înmatriculări de vehicule au avut loc în București și Ilfov, cu 3.366 de unități înmatriculate, reprezentând 21,6% din totalul înmatriculărilor de vehicule la nivel național, urmate de județele Argeș, cu 900 de unități și Timiș, cu 782 de unități înmatriculate.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (cu masă între 3,5 tone și 7,49 tone), Iveco și-a menținut poziția de lider pentru al patrulea an consecutiv, cu o cota de piață de 25,1% și peste 2.000 de unități vândute în România, din totalul de 8.080 de vehicule comerciale light înmatriculate.

Cele mai căutate vehicule ușoare au fost furgioanele, cu o cota de 38,9%, în creștere cu 1,6% față de anul precedent, din totalul vehiculelor light, urmate de săsiurile cu prelată, care au reprezentat 18,8% din total, cu 0,3% mai mult față de anul anterior. Topul este completat de vehiculele cu sasiu echipat cu box pentru temperatură controlată - 8,5% din total, în creștere cu 1,5% față de anul anterior.

La nivel european, piața light a înregistrat o scădere cu 17%, fiind vândute cu aproximativ 100.000 de unități mai puțin decât în anul precedent.

"Pentru anul 2023 avem în plan să dezvoltăm și mai mult capilaritatea rețelei Iveco, prin deschiderea de noi puncte de vânzare și post-vânzare. Totodată, ne propunem continuarea promovării susținute a contractelor de mentenanță și întreținere pentru toate gamele, care asigură calitatea reparațiilor și implicit maximizarea experienței IVECO. Flote importante de camioane din gama WAY sunt deja în uzul transportatorilor din România, iar feedbackul primit este unul îmbucurător. Am transpus experiențele lor în proiectul Ambassadors, iar prin acesta, dorim să prezentăm beneficiile ecosistemului Iveco tuturor clienților noștri", a declarat Andrei Gagea, director General Iveco România.

Compania deține cea mai capilară rețea de vânzare și post-vânzare din România, cu 21 de puncte de vânzare și 24 de puncte de service pe tot teritoriul țării. Totodată, compania a cunoscut o creștere semnificativă a numărului de contracte de întreținere și reparații, cu 175% mai mult față de anul precedent.

Anul 2023 va fi un an în care noile modele ale gamei light și heavy vor fi prezentate internațional, iar în România, eDAILY va face cunoscute cu potențialii clienți în cadrul unui eveniment ce urmează să fie organizat la București.

Iveco este un brand al CNH Industrial NV ce proiectează, produce și comercializează o gamă largă de vehicule comerciale ușoare, medii și grele, camioane off-road și vehicule pentru aplicații, cum ar fi misiuni off-road.

Compania are aproape 21.000 de angajați la nivel global. Gestionează unități de producție din 7 țări din Europa,

Asia, Africa, Oceania si America Latina, unde produce vehicule cu cele mai noi si avansate tehnologii. Totodata, compania detine 4.200 de puncte de vânzare si servicii în peste 160 de tari.