

Piata comertului online din România va crește cu 20% în acest an (estimari)

Piata de e-Commerce din România va crește, în 2023, cu 20%, atât fata de anul anterior, cât și comparativ cu perioada pandemiei, arată estimările publicate, marti, de o platforma unica de identificare a produselor profitabile din magazine online.

Conform analizei TRUDA, piata dedicata achizitiilor online va fi definita, în acest an, de o serie de schimbari, printre care faptul ca românii iau decizii de achizitie mai greu, însa cumpara mai des si mai mult online, segmentul de lux are vânzari spectaculoase, iar magazinele online își schimba abordarea pe promovarea produselor care aduc profit mai mare.

În aceste conditii, în România, piata de e-Commerce va cunoaste o crestere de 20% la final de 2023, în comparatie cu anul trecut, respectiv de 15% fata de 2020, când pe fondul pandemiei mare parte din achizitiile din magazine fizice au fost realizate online.

La capitolul promovare, costurile companiilor din online au crescut cu 30%, în primele luni din acest an, în timp ce vânzările pentru produsele de lux s-au majorat cu 50%, în ultimul timp. Cele mai cumparate produse din gama luxury sunt cele din categoriile Îmbracaminte, Încaltaminte, Ceasuri si Parfumuri, unde valoarea medie a comenzii este de 2.200 de lei.

"Inflatia ridicata a schimbat considerabil comportamentul românilor atunci când cumpara online. Daca înainte utilizatorii online aveau cinci interactiuni cu un brand înainte de achizitiona un produs, acum sunt sapte puncte de interactiune cu brandul în procesul de achizitie pâna la plasarea si confirmarea comenzii pentru produsele cu o valoare mai mica", mentioneaza reprezentantii platformei de specialitate.

O alta previziune TRUDA indica faptul ca, tot ca efect al inflatiei, românii prefera sa cumpere produse la preturi mai mici, dar în cantitati mai mari, în special produse din categoriile Food, Health&bio, Fashion si Beauty, nise pe care astfel valoarea cosului de cumparaturi este mai mare, în medie între 150 de lei si 220 de lei.

Companie fondata în anul 2022, TRUDA aduce pe piata de e-Commerce o tehnologie unica în România, bazata pe machine learning, care analizeaza în timp real performanta în online si identifica produsele cel mai mare randament pentru vânzari mai mari.