

Oamenii de afaceri prognozeaza o stagnare a economiei românești în acest an (barometru)

Economia românească va stagna în acest an, în care îngrijorările privind incertitudinile asociate condițiilor macro-economice se vor afla în prim-plan, arata concluziile celei de-a V-a editii a Barometrului Moneycorp privind starea economiei românești.

Potrivit cercetării, 32% dintre managerii chestionați se așteaptă la o stagnare economică în 2023, în timp ce alți 28% vad o creștere economică marginală. Un procent identic, de 28%, este al celor care vad o recesiune ușoară în acest an, în timp ce 12% dintre executivi sunt pesimisti, mizând pe o recesiune economică severă în 2023.

48% dintre persoanele chestionate se așteaptă ca avansul costurilor operationale (preturi materiale, servicii, costuri transport, dobânzi etc.) să se afle în prim-plan, alături de efectele generate de scăderea vânzarilor, menționată de 40% dintre respondenți. Managerii au mai menționat accentuarea blocajului financiar (8%) și posibila intrare în insolvență/faliment a partenerilor (5%).

În aceste condiții, 72% dintre cei chestionați au declarat că nu vor bugeta investiții semnificative în acest an și doar 28% vor miza pe investiții, în principal din prisma oportunităților create de perioada de criză.

Potentialul investitional ridicat, susținut mai ales din zona fondurilor europene, precum și așteptările pozitive legate de stabilitatea cursului valutar sunt văzute de executivii companiilor din România drept principale argumente ale unei evoluții economice pozitive.

Potrivit sondajului, care a angrenat 1102 de companii din domenii diverse, precum IT&C, asigurări, echipamente, materii prime, energie, FMGC sau turism, 2023 este anul precauției.

"2023 este un an al provocărilor, dar și al oportunităților. Faptul că procentele celor care vad o creștere economică marginală sau o recesiune tehnică sunt apropiate indică gradul semnificativ de incertitudine care planează asupra economiei, în acest an. Nu este exclus să asistăm la o evoluție economică oscilantă, o dovadă a fragilității mediului economic într-un context economic destul de dificil", a afirmat Cosmin Bucur, managing director Moneycorp România.

După doi ani de COVID și un an de inflație record, multe companii întâmpină noul an mult mai pregătite pentru a face față provocărilor, potrivit cercetării. Acestea s-au adaptat inclusiv contextului generat de războiul din Ucraina, conflict despre care cei mai mulți (60%) cred că se va prelungi dincolo de 2023. Poate cea mai bună dovadă este că 68% dintre companii își propun să facă angajări în acest an, subliniind sursa citată.

Potrivit rezultatelor barometrului, 44% dintre cei chestionați se confruntă cu o durată crescută de încasare a facturilor, în timp ce 48% consideră că a rămas la același nivel ca în 2021.

"Optimizarea costurilor operationale, regândirea și adaptarea ofertelor de produse și servicii la noua realitate economică vor face diferența între cei care vor exploata oportunitățile aparute și cei care vor avea de gestionat scăderi ale vânzarilor cauzate de costuri de producție tot mai ridicate", a adăugat Cosmin Bucur.

Potrivit managerilor chestionați de Moneycorp, inflația va continua să fie una dintre marile probleme ale economiei, fapt care va influența în mod direct și costurile de finanțare.

Astfel, 40% dintre cei chestionați se așteaptă la o inflație de 10-12% la sfârșitul anului 2023, în timp ce 28% vad

inflatia peste acest nivel. Alti 32% dintre respondenti anticipeaza un nivel al inflatiei între 6-10%. Cei mai multi executivi (40%) se asteapta ca abia începând din primul semestru al anului 2024 România sa scape de aceasta problema majora.

Pâna atunci, însa, cei mai multi se asteapta ca finantarea sa fie extrem de scumpa, cu un ROBOR estimat în intervalul 7-9% de 44% dintre intervievatii. 12% dintre respondenti se asteapta la un ROBOR între 9-11%, iar alti 8% la un nivel de peste 11%. Doar 36% dintre executivi anticipeaza un nivel al ROBOR mai mic de 7% pentru finalul anului 2023.

Pentru cele mai multe companii, 2022 a fost un an în care companiile au reusit sa fructifice oportunitatile si sa-l transforme într-unul de crestere. 28% au înregistrat o majorare a cifrei de afaceri de pâna la 10%, iar 28% peste acest nivel. 24% nu au înregistrat o variatie semnificativa, iar 12% au raportat o scadere a business-ului între 10-25%.

"Cresterea costurilor materiilor prime, a celor legate de transport, avansul puternic al preturilor la energie si gaze si lipsa personalului calificat au fost cele mai mari provocari în anul trecut. Spre final, cresterea costurilor de finantare a escaladat, fiind vazuta, în 2023, drept una dintre principalele provocari ale economiei", a precizat Claudiu Ghebaru, senior corporate dealer Moneycorp.

Cei mai multi (48%) dintre executivii chestionati în "Barometrul privind starea economiei" se asteapta ca euro sa fie cotate la finalul anului 4,95-5,00 lei. 24% vad o depreciere a cursului euro/leu în intervalul 5,00 lei-5,05 lei, iar 16% peste acest nivel.

Pe de alta parte, alti 12% dintre manageri mizeaza pe un curs extrem de stabil, în jurul valorii de 4,95 lei/euro.

În ceea ce priveste dolarul american, 24% vad cotația la 4,80-5,00 lei, iar 20% o vad între 4,60 si 4,80 lei. 32% estimeaza ca moneda americana ar putea valora, în acest an în intervalul 4,20 si 4,60 lei.

"Totul depinde de contextul global, de modul în care bancile centrale vor gestiona inflatia, de modul în care vor trata efectele razboiului, de modul în care China va reveni în prim-planul economiei mondiale, dupa perioada prelungita de lockdown. Bancile centrale, mai ales FED-ul si BCE, vor juca un rol major în urmatoarele luni, deciziile de politica monetara menite sa stavileasca inflatia urmând sa influenteze comportamentul economiei, al investitorilor", a aratat Sebastian Bacioiu, head of dealing al Moneycorp Romania.

Întrebatii în care moneda au mai multa încredere, 44% au indicat moneda europeana, 24% dolarul american si 20% leul românesc.

Întrebatii cum se protejeaza în privinta riscului valutar, 36% dintre respondenti folosesc contractele forward (la termen), optiunile pe cursul valutar si operatiunile swap.

"Per ansamblu, 2023 va fi un an complicat, cu multiple semne de întrebare dar si cu multe oportunitati. Investitiile, mai ales cele din fondurile PNRR, ar trebui sa fie principalul element care sa sustina economia, alaturi de celelalte masuri necesare, mentionate de executivi, precum digitalizarea si colectarea mai eficienta a taxelor si impozitelor. Daca vom reusi sa eficientizam absorbtia fondurilor europene, vom avea de câstigat atât din dezvoltarea afacerilor pe orizontala, cat si a stabilitatii cursului valutar, un element care a reprezentat unul dintre principalele argumente, piloni de stabilitate economica din 2022", a declarat Cosmin Bucur.

Profilul respondentilor a fost reprezentat de middle si top management, cu studii superioare, 63% barbati si 37% femei, cu o vârsta medie de 47 de ani.