

Comisia Europeana introduce noi drepturi ale consumatorilor la reparatii usoare si atractive

Comisia Europeana a adoptat, miercuri, o noua propunere privind norme comune de promovare a repararii bunurilor, care le vor permite consumatorilor sa faca economii si vor sprijini obiectivele Pactului verde european prin reducerea deseurilor, informeaza un comunicat de presa al Executivului comunitar.

Propunerea le va permite consumatorilor sa repare mai usor si mai ieftin produsele, în loc sa cumpere unele noi. În plus, o cerere mai mare în acest sens va da un impuls sectorului reparatiilor, stimulându-i în acelasi timp pe producatori si vânzatori sa dezvolte modele de afaceri mai sustenabile. De asemenea, propunerea va asigura faptul ca mai multe produse sunt reparate înainte sa expire garantia legala si ca, totodata, consumatorii au la dispozitie optiuni mai simple si mai ieftine de reparare a produselor care pot fi reparate din punct de vedere tehnic (cum ar fi aspiratoarele sau, în curând, tabletele si telefoanele inteligente) atunci când garantia legala a expirat sau când bunul nu mai functioneaza din cauza uzurii.

"Repararea produselor este esentiala pentru a pune capat modelului care consta în "a lua, a produce, a strica si a arunca", atât de daunator pentru planeta, sanatatea si economia noastra. Nu exista niciun motiv pentru care, daca aveti un cablu defect sau un ventilator stricat, înseamna ca trebuie sa cumparati un produs nou. Astazi, propunem ca repararea efectiva a bunurilor sa devina o optiune usoara si atractiva pentru consumatori", a declarat vicepresedintele Comisiei Europene, Frans Timmermans.

Propunerea de miercuri introduce un nou "drept la reparare" pentru consumatori, atât înainte de expirarea garantiei legale, cât si dupa expirarea acesteia. Înainte de expirarea garantiei legale, vânzatorii vor fi obligati sa ofere reparatii, cu exceptia cazului în care acestea sunt mai costisitoare decât înlocuirea produsului. Dupa expirarea garantiei legale, consumatorii vor avea la dispozitie un nou set de drepturi si instrumente pentru ca repararea sa devina o optiune usoara si accesibila.

Printre noile drepturi de care vor beneficia consumatorii se numara acela de a solicita producatorilor, în temeiul legislatiei UE, repararea produselor care pot fi reparate din punct de vedere tehnic, cum ar fi o masina de spalat rufe sau un televizor. Astfel, consumatorii vor avea întotdeauna la cine sa apeleze atunci când opteaza sa își repare produsele, iar producatorii vor fi încurajati sa dezvolte modele de afaceri mai sustenabile. În plus, producatorii vor avea obligatia de a-i informa pe consumatori cu privire la produsele pe care sunt obligati sa le repare ei însisi. Va fi pusa la punct o platforma online pentru gasirea de reparatori, care sa îi puna în legatura pe consumatori cu reparatorii si cu vânzatorii de bunuri reconditionate din zona în care locuiesc. Platforma va permite efectuarea de cautari în functie de zona si de standardele de calitate, ajutându-i pe consumatori sa gaseasca oferte atractive si sporind vizibilitatea reparatorilor. În sfârșit, va fi elaborat un standard european de calitate pentru serviciile de reparatii, pentru a-i ajuta pe consumatori sa îi identifice pe reparatorii care se angajeaza sa asigure o calitate mai buna. Acest standard de "reparare usoara" va fi deschis tuturor reparatorilor din întreaga UE care doresc sa se angajeze sa respecte standarde minime de calitate, de exemplu pe baza duratei sau a disponibilitatii produselor.

Propunerea Comisiei trebuie sa fie adoptata de Parlamentul European si de Consiliu.

Un sondaj Eurobarometru recent a aratat ca 77% dintre europeni simt ca au o responsabilitate personala de a actiona pentru a limita schimbarile climatice. Se arunca produse care sunt adesea viabile si care pot fi reparate, dar care sunt adesea aruncate prematur, fapt care produce 35 de milioane de tone de deseuri, consuma 30 de milioane de tone de resurse si genereaza 261 de milioane de tone de emisii de gaze cu efect de sera în UE în fiecare an. De asemenea, se estimeaza ca înlocuirea produselor în locul repararii lor îi costa pe consumatori aproape 12 miliarde euro pe an. În plus, se estimeaza ca initiativa va genera crestere economica si investitii în UE în valoare de 4,8

miliarde euro.