

## ARIR: Noi criterii pentru indicatorul Vektor; principalele schimbari vizeaza modul de comunicare si interactiune cu investitorii

**Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii (ARIR) a publicat noile criterii pentru indicatorul Vektor care evalueaza companiile listate la Bursa de Valori Bucuresti (BVB) din perspectiva comunicarii cu investitorii, potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES.**

Conform sursei citate, în urma discutiilor din cadrul comisiei si a dezbaterii publice cu emitentii si investitorii au fost stabilite 10 criterii în baza carora vor fi evaluate companiile listate în Piata Principala începând cu anul acesta.

"Principalele schimbari vizeaza modul de comunicare si interactiune cu investitorii în cadrul conferintelor de prezentare a rezultatelor financiare si disponibilitatea bilingva a informatiilor", se mentioneaza în comunicat.

Metodologia Vektor a fost definita de catre o comisie formata din 12 membri, reprezentanti ai investitorilor institutionali, ai investitorilor individuali, brokeri, analisti si reprezentanti ai institutiilor din piata de capital.

"Aceste criterii noi reprezinta un pas în dezvoltarea pietei de capital din România si încurajeaza companiile sa se alinieze la cele mai bune practici în relatia cu investitorii. Consideram importanta revizuirea periodica a criteriilor odata cu progresul vizibil înregistrat an de an de catre companiile prezente în piata de capital si asteptarile crescute de informare ale investitorilor locali si internationali într-un mediu de afaceri tot mai volatil. Suntem onorati ca indicatorul Vektor a intrat în vizorul tot mai multor profesionisti din piata de capital, unii dintre ei ni s-au alaturat în comisia de evaluare. Totodata, apreciem implicarea tot mai mare si profesionalismul echipelor responsabile de relatia cu investitorii pentru companiile listate la BVB", a afirmat Daniela Șerban, presedinte si co-fondator ARIR.

Metodologia Vektor pentru Piata Principala include 10 criterii obiective, aliniate la cele mai bune practici internationale în relatia cu investitorii (IR), respectiv: Conferinte dedicate rezultatelor financiare; Acces pentru investitori la conferinte; Disponibilitate înregistrare/transcript pentru teleconferinte în cadrul website-ului emitentului; Conferinte bilingve - româna si engleza; Furnizare rezultate financiare într-un format usor de procesat; Raportare non-financiara; Prezentarea conducerii companiei; Politicile companiei - remunerare si dividende; Evenimente dedicate investitorilor; Prezentare pentru investitori.

Evaluarea Vektor din 2023 va începe în luna decembrie a acestui an, rezultatele vor fi publicate în luna ianuarie 2024 pe pagina fiecarui emitent în cadrul website-ului Bursei de Valori Bucuresti (BVB) si datele agregate pentru toate companiile vor fi disponibile în sectiunea dedicata indicatorului Vektor a website-ului ARIR.

Conform sursei citate, metodologia Vektor pentru piata AeRO ramâne neschimbata. Indicatorul Vektor a fost calculat de catre ARIR pentru prima data în 2019 si este publicat anual pentru a evalua comunicarea companiilor cu investitorii. În 2022, indicatorul a fost extins si catre companiile active în piata AeRO.

Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii - ARIR a fost înfiintata la initiativa Danielei Șerban în noiembrie 2018 împreuna cu membrii fondatori: Bursa de Valori Bucuresti (BVB), Alro, Electromagnetica, Franklin Templeton Management - Bucuresti, Hidroelectrica, Nuclearelectrica, Teraplast, Transelectrica si Tony Romani.

ARIR este promotorul conceptului de Relatia cu Investitorii (Investor Relations - IR) în România si sustine ca prin respectarea unor standarde de transparenta, guvernanta corporativa si proactivitate în comunicarea cu investitorii membrii vor beneficia de plusvaloare, vor atrage mai usor finantare, vor avea reputatia si încrederea necesara dezvoltarii continue a afacerilor lor.