

## PPC: Acordul de preluare a activelor Enel din România a primit feedback pozitiv din partea Fitch si S&P

**Acordul de preluare a activelor Enel din România de catre PPC a primit feedback pozitiv din partea Fitch si a S&P, informeaza compania elena printr-un comunicat, subliniind ca preluarea nu va afecta angajatii Enel din România, iar clientii vor fi deserviti în continuare în conditiile contractuale existente, conform legislatiei în vigoare.**

"Acordul de preluare a activelor Enel din România de catre PPC a primit feedback pozitiv atât din partea Fitch, cât si din partea S&P. Achizitia Enel România se aliniaza strategiei PPC privind tranzitia energetica, dar si cu planul sau de expansiune în Europa de Sud-Est, permitând explorarea unor oportunitati de crestere pe o piata mai putin congestionata. Activitatile Enel din România reprezinta alegerea ideala, atât din punct de vedere geografic, cât si din punct de vedere al afacerilor, întarind astfel prezenta PPC în regiune. România este o piata importanta din punct de vedere strategic pentru PPC", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, odata cu finalizarea achizitiei, Grupul PPC își va consolida pozitia în regiune si va deveni cel mai mare jucator de pe piata de energie din Europa de Sud-Est. Mai exact, va depasi capacitatea instalata de 11 GW si va deservi 8,9 milioane de clienti, pe mai multe piete, cu aproximativ 41 TWh de energie electrica furnizata, 78 TWh distribuiti si peste 27 TWh generati, în timp ce baza reglementata a activelor (Regulated Asset Base) va ajunge la 4,15 miliarde de euro.

Totodata, în urma achizitiei, se preconizeaza ca EBITDA va creste cu 30%, de la circa 0,9 miliarde de euro, la circa 1,2 miliarde de euro (estimare facuta în baza rezultatelor estimate la final de 2022).

Reprezentantii companiei precizeaza ca, momentan, PPC se concentreaza pe finalizarea acordului cu Enel, pâna în al treilea trimestru al anului, si asigurarea unei tranzitii usoare pentru toti clientii si angajatii români.

"Compania își va continua activitatea în conditii normale, fara schimbari pentru clientii sau angajatii Enel. Clientii vor fi deserviti în continuare în conditiile contractuale existente, conform legislatiei în vigoare. Preluarea nu va afecta în niciun fel angajatii Enel din România, care vor fi o parte importanta a planurilor de crestere viitoare", se precizeaza în comunicat.

PPC își propune sa continue si sa dezvolte ceea ce Enel a construit în ultimii 18 ani în România în materie de energie verde, mobilitate electrica, portofoliu de clienti si servicii cu valoare adaugata.

"Vedem multe oportunitati pe piata locala si intentionam sa investim în dezvoltarea operatiunilor din România", sustin reprezentantii companiei elene.

Georgios Stassis, presedinte si CEO PPC, a semnalat ca, în 2022, PPC a reusit sa faca fata conditiilor fara precedent de volatilitate si incertitudine care au predominat pe pietele unde este prezent, pe tot parcursul anului, implementând în acelasi timp si planul de afaceri.

"Aceste rezultate reitereaza rezilienta profitabilitatii noastre operationale în ultimii 3 ani, EBITDA recurent fiind în zona de 0,9 miliarde euro, în ciuda conditiilor extraordinare precum Covid-19 si criza energetica. Am facut achizitii selective în Grecia si am semnat acordul privind achizitionarea platformei integrate a Enel din România, pe care o consideram o oportunitate unica si alegerea ideala, atât din punct de vedere geografic, cât si din punct de vedere al afacerilor, întarind prezenta PPC în regiune. Ne axam în continuare pe transformarea PPC si pe implementarea Planului nostru de afaceri, onorându-ne angajamentul de a distribui dividende în 2024 pe baza

profiturilor din 2023. În ceea ce privește acordul de achiziție din România, ne concentram pe finalizarea tranzacției până în trimestrul al treilea al anului 2023, urmând apoi să prezentăm Planul Strategic Actualizat, în cadrul Capital Markets Day", a spus Georgios Stassis.

Prezent în cinci țări din sud-estul Europei și cu o capitalizare bursieră de peste 3 miliarde de euro, PPC este o companie solidă, aflată în curs accelerat de creștere, care produce, distribuie și furnizează energie electrică către consumatori. Grupul este prezent în Grecia (unde este lider de piață), Bulgaria (din 2015), Albania (din 2016), Macedonia de Nord (în urma achiziției EDS - Energy Distribution Solutions în 2018) și România (achiziția Enel România urmând să fie finalizată până în trimestrul III 2023). PPC a fost fondată în 1950 și este listată la Bursa de Valori din Atena din 2001.

Grupul italian de utilități Enel a anunțat pe 9 martie că își va vinde operațiunile din România către grupul grec Public Power Corp (PPC) pentru 1,26 miliarde de euro, în cadrul unui plan care vizează reducerea datoriilor și concentrarea pe energiile verzi.

"Acordul prevede plata de către PPC a unei sume totale de aproximativ 1,260 miliarde de euro, ceea ce evaluează societățile vândute la circa 1,9 miliarde de euro (100% din acțiuni). În plus, suma totală poate fi ajustată conform unor clauze uzuale în astfel de tranzacții precum și printr-un mecanism pentru potențiale plăți ulterioare, în funcție de valoarea viitoare a activității de retail", se arată într-un comunicat Enel.