

În fața incertitudinii economice și a instabilității geopolitice continue, barometrul Mazars dezvăluie stiluri de leadership și angajamente îndrăznețe, care vor modela un viitor sustenabil



Mazars, firma internațională de audit și consultanță în afaceri, publică astăzi studiul [Bold leadership for a sustainable future: Mazars C-suite barometer 2023](#). Acest raport este rezultatul unui sondaj, realizat în cel de-al patrulea trimestru al anului 2022, în rândul a peste 800 de lideri C-suite din 27 de țări din întreaga lume.

„Pentru a modela un viitor sustenabil, atât pentru businessurile lor, cât și pentru restul societății, liderii C-suite investesc din ce în ce mai mult în tehnologie și sustenabilitate. Având în vedere faptul ca incertitudinea va deveni norma în viitorul apropiat, aceștia trebuie să continue să fie îndrăzneți astăzi, pentru a obține un succes sustenabil mâine”, a menționat Mark Kennedy, Partener și Membru în Boardul Executiv Mazars.

### Optimism în fața provocărilor actuale

În ciuda instabilității economice, a prețului energiei în creștere și a tensiunilor geopolitice, liderii sunt optimiști în ceea ce privește creșterea viitoare a companiilor lor: 86% au o perspectivă pozitivă (28% sunt foarte optimiști) pentru creștere în 2023.

### Tendențele cu impact asupra companiilor în 2023 și încrederea liderilor de a le răspunde

Conform studiului nostru, principalele trei tendințe externe care se așteaptă să aibă cel mai mare impact asupra companiilor anul acesta sunt:

1. tendințele economice, inclusiv inflația și costurile de trai ridicate.
2. prețurile și/sau penuria de energie.
3. apariția unor tehnologii noi.

Liderii sunt cei mai încrezători în gestionarea tehnologiile emergente (54% foarte încrezători) și cel mai puțin încrezători în capacitatea de a face față instabilității geopolitice (23% foarte încrezători), prețurilor/penuriei de energie (27%), deficitului de resurse umane (32%) și tendințelor economice (33%) - acestea fiind considerate, totodată, și principalele obstacole în calea creșterii.

Mazars Confidence Index (procentul mediu de „foarte încrezător” în toate tendințele) se află la 37%, într-o ușoară

scadere față de barometrul precedent (44%), dar în creștere față de 2020 (32%).

## **Adoptarea unei lumi digitale**

Transformarea IT/tehnologica a companiei reprezinta principala prioritate strategica a liderilor în urmatorii trei-cinci ani. Se așteapta ca apariția noilor tehnologii sa aiba un impact mare asupra activității lor, iar aceștia recunosc importanța tehnologiilor precum inteligența artificiala, big data, Web3 și automatizare. Amenințările cibernetice rămân o realitate în viața de zi cu zi, însă liderii sunt încrezatori ca datele lor sunt protejate.

## **Investiții într-un viitor sustenabil**

Implementarea unei noi strategii de sustenabilitate sau chiar revizuita se afla pe locul al doilea în lista priorităților strategice ale liderilor C-suite pentru urmatorii trei-cinci ani, iar peste doua treimi (68%) intenționeaza sa creasca investițiile în inițiative de sustenabilitate în anul urmator. Majoritatea companiilor (65%) elaboreaza un raport de sustenabilitate, însă recunosc faptul ca urmarirea și calitatea datelor reprezinta provocari, iar puțin peste o treime (36%) se simt complet pregătiți pentru noile cerințe de raportare ESG.

## **Recunoașterea importanței diversității și a talentului în cadrul unei companii**

Un sfert dintre lideri susțin ca o strategie noua sau revizuita de atragere și pastrare a oamenilor valoroși reprezinta o prioritate strategica, iar aproape o treime (28%) au identificat imposibilitatea de a atrage o forță de munca calificata ca fiind un obstacol în calea dezvoltarii companiei lor. În ciuda recunoașterii importanței unei forțe de munca diversificata, adevarata echitate rămâne evaziva în multe companii, înregistrându-se un progres lent privind diversitatea de gen în rândul echipei de management.

Studiul nostru indica faptul ca liderii dedica timp, bani și resurse în ariile care conteaza cel mai mult: tehnologie, sustenabilitate și oameni. În fața incertitudinii continue, acest lucru demonstreaza curaj, liderii facând mișcari îndraznețe pentru a contura un viitor sustenabil.

Kennedy adauga: „Companiile se vor confrunta și anul acesta cu volatilitatea – acestea vor fi nevoite sa fie mai agile și, posibil, sa își revizuiasca prioritățile și sa se reorienteze. Însa, încă de la criza financiara din anul 2008, ele au devenit și deosebit de reziliente, iar acest lucru le va fi de folos anul viitor.”

## **Peste 89% dintre liderii C-suite din România au o perspectiva pozitiva de creștere în 2023**

Studiul nostru precedent a aratat faptul ca liderii C-suite din România erau optimiști în ceea ce privește viitorul afacerilor lor, iar în cadrul cercetarii din acest an, deși recunosc provocarile semnificative cu care se confrunta țara noastra, dar și întreaga lume, aceștia își mențin poziția, 89% având o perspectiva pozitiva pentru viitor (14% sunt foarte optimiști, 14% sunt optimiști, iar 61% sunt ușor optimiști).

*„În ultimii ani, am observat și în România multe companii care au trecut prin situații extrem de dificile, rezultatele fiind aproape întotdeauna determinate de echipa de conducere. Am avut onoarea de a lucra alături de lideri de succes și sunt de parere ca aceștia au avut puterea și reziliența de a raspunde provocarilor întâmpinate într-un mod care le-a oferit succes pe termen lung atât lor, cât și echipelor lor. Prin urmare, aceștia sunt acum în poziția de a modela și crea noi oportunități pentru viitor”, a menționat Dino Ebnetter, Country Managing Partner, Mazars în România.*

Urmând aceasta nota pozitiva, întrebați care vor fi cele mai importante surse de creștere în 2023, liderii C-suite din România au menționat creșterea organica (43%), activitatea de M&A (36%) și alianțele strategice/joint ventures cu

terți (11%). Deși sunt optimiști cu privire la viitor, aceștia sunt totuși pregătiți pentru provocările actuale și viitoare, iar prin urmare, au identificat principalele trei tendințe care vor avea cel mai mare impact asupra afacerilor lor în 2023: prețurile și/sau penuria de energie (61%), tendințele economice, inclusiv inflația/costul de trai ridicat (57%), și tensiunile/instabilitatea geopolitică (43%).

## 1. Tehnologia rămâne o prioritate principală pentru lideri

La întrebarea „Care sunt principalele priorități strategice pentru afacerea dumneavoastră în următorii trei-cinci ani?”, liderii din România au ales introducerea unei noi categorii de produse sau servicii (36% - față de locul patru la nivel global), urmata îndeaproape de transformarea IT/tehnologica a companiei lor (29%) și implementarea unei noi strategii de sustenabilitate sau chiar revizuita (29%). La nivel global, primul loc este ocupat de transformarea IT/tehnologica a companiei.

În calitate de lideri ai companiilor, aceștia trebuie să înțeleagă tehnologiile emergente și să adopte lumea digitală de astăzi. Conform cercetării noastre, liderii sunt cel puțin destul de familiarizați cu tehnologiile de top, inclusiv cu automatizarea (96%), inteligența artificială (AI)/învațarea automată (71%), metaverse (61%) și Web3 (57%). Atunci când ne referim la punerea în valoare a capacităților tehnologice, Web 3 este considerat prioritar (46%), în timp ce celelalte tehnologii (metaverse, big data, AI, automatizare) împart același procentaj (32%).

O altă prioritate importantă pentru companii, atât la nivel local, cât și global, este reprezentată de securitatea IT. Mai mult de jumătate dintre respondenții români (57%) sunt încrezatori că datele lor sunt "complet" protejate, în timp ce 43% dintre ei consideră că sunt "parțial" protejate, comparativ cu anul trecut, când erau foarte pesimiști în ceea ce privește acest subiect - numai 31% erau de părere că datele lor sunt "complet" protejate. 86% dintre respondenți sunt încrezatori că nu vor avea o încălcare a datelor în compania lor în următoarele 12 luni.

## 2. Un viitor sustenabil, astăzi și mâine

Sustenabilitatea se află printre primele trei priorități strategice pentru liderii C-suite din România în următorii trei-cinci ani. În timp ce 43% dintre respondenți au bugetat deja costurile de implementare a strategiei de sustenabilitate și de raportare, 29% intenționează să facă acest lucru la următoarea revizuire a bugetului. În plus, majoritatea companiilor (46%) elaborează deja un raport de sustenabilitate, iar alte 36% intenționează să o facă în următoarele 12 luni, ceea ce înseamnă că opt din zece companii fie elaborează în prezent un raport, fie intenționează să o facă.

În ceea ce privește gradul de pregătire pentru raportarea ESG, numai 14% dintre acestea declară că sunt complet pregătite, în timp ce 54% menționează că sunt în mare parte pregătite, ceea ce înseamnă că ar putea publica în conformitate cu reglementările, cu un efort suplimentar redus. Desigur, există încă 25% care vor trebui să dea dovada de un efort semnificativ.

Acest angajament de raportare nu este întotdeauna ușor de pus în practică. În timp ce, la nivel global, principalele provocări în elaborarea unui raport de sustenabilitate rămân identificarea calității datelor (37%) și urmarirea datelor (28%), la nivel local, principala provocare este reprezentată de capacitatea sau expertiza internă (21%), urmata de identificarea agenției potrivite (18%).

În același timp, responsabilitatea pentru raportarea ESG este foarte importantă, iar în acest moment, putem identifica la nivel local mai mulți reprezentanți care se ocupă de acest proiect în cadrul unei companii, precum directorul general (18%) sau liderii departamentelor de marketing (11%), risc (11%) și sustenabilitate (7%). La nivel global, lucrurile stau ceva mai bine, cu liderul de sustenabilitate în frunte (29%), alături de directorul general (25%).

### 3. Accent pe oameni și cultura organizațională

Comaniile se uita la cultura lor organizațională pentru a atrage talentele potrivite. Liderii români considera ca munca în echipa/camaraderia (93%), calitatea membrilor echipei (89%) și oportunitățile de avansare (83%) sunt cele mai importante ingrediente pentru atragerea celor mai buni oameni în organizația lor.

Marea majoritate a liderilor (90%) afirma ca egalitatea de gen și promovarea femeilor se afla pe agenda de top a managementului organizației lor - 43% considera ca aceasta se afla în top trei priorități, în timp ce 29% sunt de parere ca se afla în top cinci priorități. Pentru a avansa în acest sens, aproximativ jumătate dintre respondenți (46%) susțin ca au un program dedicat genului, egalității și sexismului. Însa, în ciuda investițiilor și a angajamentului, nu exista progrese reale în ceea ce privește echilibrul între femei și bărbați la nivel de conducere. Numai 21% dintre lideri se pot lauda cu peste 30% de femei în rândul celor mai importante persoane care iau decizii strategice.

*„Sunt de parere ca cercetarea noastra de thought leadership arata reziliența liderilor, optimismul în fața provocărilor continue și încrederea de a investi și de a modela un viitor sustenabil, recunoscând în continuare ca oamenii buni conduc companiile spre succes.”*, a adaugat Dino Ebnetter, Country Managing Partner, Mazars în România.

[Descarcați studiul aici.](#)