

## Munca în echipa este cel mai important ingredient pentru dezvoltare, considera liderii executivi din România (Barometru)

**Majoritatea liderilor executivi români considera ca munca în echipa sau camaraderia, calitatea membrilor echipei și oportunitățile de avansare sunt cele mai importante ingrediente pentru atragerea celor mai buni oameni în organizația lor, reiese din rezultatele Barometrului Mazars C-Suite, publicat miercuri.**

La nivel internațional, în ciuda instabilității economice, a pretului energiei în creștere și a tensiunilor geopolitice, liderii sunt optimiști în ceea ce privește creșterea viitoare a companiilor lor: 86% au o perspectivă pozitivă (28% sunt foarte optimiști) pentru creștere în 2023. În acest sens, 89% dintre liderii C-suite din România au o perspectivă pozitivă de creștere în acest an, în timp ce mai mult de jumătate (57%) se declară încrezatori că datele lor sunt "complet" protejate.

Potrivit sursei citate, transformarea digitală a companiei și implementarea unei noi strategii de sustenabilitate sau chiar revizuita sunt principalele priorități strategice ale respondenților, în următorii trei-cinci ani. Totodată, opt din zece companii fie elaborează în prezent un raport de sustenabilitate, fie intenționează să facă acest lucru.

Barometrul de specialitate releva faptul că 93% dintre liderii români considera că munca în echipa/camaraderia reprezintă principalul ingredient pentru atragerea talentelor, iar ierarhia continuă cu calitatea membrilor echipei (89%) și oportunitățile de avansare (83%).

În plus, liderii chestionați sunt cei mai încrezatori în gestionarea tehnologiile emergente (54% foarte încrezatori) și cel mai puțin încrezatori în capacitatea de a face față instabilității geopolitice (23% foarte încrezatori), preturilor/penuriei de energie (27%), deficitului de resurse umane (32%) și tendințelor economice (33%), acestea fiind considerate, totodată, și principalele obstacole în calea creșterii.

Mazars Confidence Index (procentul mediu de "foarte încrezător" în toate tendințele) se afla la 37%, într-o ușoară scădere față de barometrul precedent (44%), dar în creștere față de 2020 (32%).

Conform raportului, implementarea unei noi strategii de sustenabilitate sau chiar revizuita se afla pe locul al doilea pe lista priorităților strategice ale liderilor C-suite pentru următorii trei-cinci ani, iar peste două treimi (68%) intenționează să crească investițiile în inițiative de sustenabilitate în anul următor. În acest context, majoritatea companiilor (65%) elaborează un raport de sustenabilitate, însă recunosc faptul că urmărirea și calitatea datelor reprezintă provocări, în timp ce puțin peste o treime (36%) se simt complet pregătiți pentru noile cerințe de raportare ESG.

În ceea ce privește resursa umană, un sfert dintre respondenți susțin că o strategie nouă sau revizuită de atragere și păstrare a oamenilor valoroși reprezintă o prioritate strategică, iar aproape o treime (28%) au identificat imposibilitatea de a atrage o forță de muncă calificată ca fiind un obstacol în calea dezvoltării propriilor companii.

Pe de altă parte, directorii executivi din România erau optimiști în ceea ce privește viitorul afacerilor lor, iar în cadrul cercetării din acest an, deși recunosc provocările semnificative cu care se confruntă țara noastră, dar și întreaga lume, aceștia își mențin poziția, 89% având o perspectivă pozitivă pentru viitor (14% sunt foarte optimiști, 14% sunt optimiști, iar 61% sunt ușor optimiști).

Întrebați care vor fi cele mai importante surse de creștere în 2023, liderii C-suite din țara noastră au menționat creșterea organică (43%), activitatea de M&A (36%) și alianțele strategice/ joint ventures cu terți (11%).

La capitolul prioritati strategice pentru afacere, în urmatorii trei-cinci ani, executivii din România au ales introducerea unei noi categorii de produse sau servicii (36% - fata de locul patru la nivel global), urmata îndeaproape de transformarea IT/ tehnologica a companiei lor (29%) si implementarea unei noi strategii de sustenabilitate sau chiar revizuita (29%). La nivel global, primul loc este ocupat de transformarea IT/tehnologica a companiei.

Pe segmentul sustenabilitatii, 43% dintre respondenti au bugetat, deja, costurile de implementare a unei astfel de strategii si de raportare, în timp ce 29% intentioneaza sa faca acest lucru la urmatoarea revizuire a bugetului. În plus, majoritatea companiilor (46%) elaboreaza deja un raport de sustenabilitate, iar alte 36% intentioneaza sa o faca în urmatoarele 12 luni, ceea ce înseamna ca opt din zece companii fie elaboreaza în prezent un raport, fie intentioneaza sa o faca.

Referitor la gradul de pregatire pentru raportarea ESG, cercetarea Mazars arata ca numai 14% dintre cei interievati declara ca sunt complet pregatiti, iar 54% mentioneaza ca sunt în mare parte pregatiti.

Nu în ultimul rând, marea majoritate a liderilor (90%) afirma ca egalitatea de gen si promovarea femeilor se afla pe agenda de top a managementului organizatiei lor - 43% considera ca aceasta se afla în top trei prioritati, iar 29% sunt de parere ca se afla în top cinci prioritati.

"Pentru a avansa în acest sens, aproximativ jumatate dintre respondenti (46%) sustin ca au un program dedicat genului, egalitatii si sexismului. Însa, în ciuda investitiilor si a angajamentului, nu exista progrese reale în ceea ce priveste echilibrul între femei si barbati la nivel de conducere. Numai 21% dintre lideri se pot lauda cu peste 30% de femei în rândul celor mai importante persoane care iau decizii strategice", se precizeaza în raport.

Barometrul Mazars C-suite a fost conceput si realizat de GQR Research, în colaborare cu Mazars, iar datele au fost adunate prin intermediul unui chestionar online, în perioada noiembrie - 14 decembrie 2022, de la un esantion de 832 de respondenti din 27 de tari.