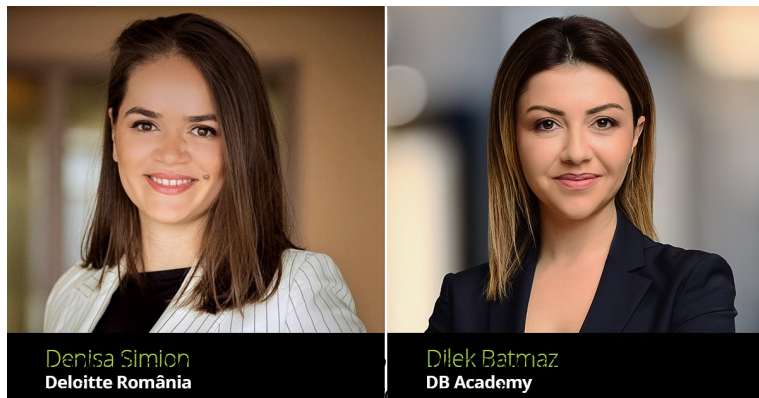


Peste jumătate din companiile globale își aliniaza obiectivele de învățare cu rezultatele de business. Cum poate fi construită o cultura a toleranței zero față de fraudă și nereguli cu ajutorul cursurilor virtuale?



...științe care are loc în mediul virtual, este relativ nou, când loc doar în ultimul deceniu. Cu toate acestea, pandemia de COVID-19 a accelerat nevoia organizațiilor de a utiliza **platforme tehnologice pentru a stimula inițiativele de învățare**, astfel încât echipele să rămână la curent cu transformările profunde și fără precedent pe care trebuie să le îmbrățișeze drept „noua normalitate”. Studiile Deloitte arată ca **peste 95%** dintre companiile globale au implementat și utilizat deja soluții de învățare virtuală ca răspuns la efectele pandemiei, în timp ce peste un sfert dintre acestea privesc **furnizarea virtuală de traininguri și servicii ca prioritate de top** pentru următorii trei-cinci ani, cu mențiunea ca deficitul de competențe digitale ale angajaților este o provocare în acest sens.

Soluțiile de *e-learning* au devenit **tot mai populare și în România**, tendința care este probabil să se accelereze în anii următori, în special din nevoia de aliniere la **standardele și metodologiile internaționale** de învățare, aplicabile mai multor domenii de activitate și mai multor regiuni ale globului. Pe de altă parte, pe fondul ponderii în creștere a exponenților generațiilor **Millennials, Y și Z** în piața muncii, precum și data fiind nevoia de a instrui oamenii pe **subiecte noi, de mare actualitate** într-o piață globală din ce în ce mai dinamică și „virtualizată”, cum ar fi integritatea și anti-fraudă, instrumentele de învățare digitală devin o chestiune de necesitate și de responsabilitate.

Tranziția către o nouă eră a învățării și dezvoltării competențelor în paralel cu diminuarea riscurilor financiare și de reputație pentru business

Odată cu apariția internetului de mare viteză și cu accesul tot mai larg la tehnologie, tranziția de la cursuri cu prezență exclusiv fizică spre formule online sau hibride a devenit mai simplă de realizat. Este din ce în ce mai dificil pentru indivizi și echipe să își mențină atenția în timpul sesiunilor prelungite de formare *on site*, cu atât mai mult cu cât **capacitatea de concentrare a cursanților** s-a diminuat semnificativ în timp, iar cercetarile arată că soluțiile de *e-learning* sunt mai eficiente în termeni de asimilare a cunoștințelor, pentru că reduc diferențele dintre nevoile de învățare și rutina jobului. Așadar, învățarea în mediul virtual este nu doar **mai captivantă și mai eficientă**, ci și mai comodă, permițând angajaților să-și îmbunătățească cunoștințele și să-și exerseze abilitățile „la distanță”, în propriul ritm și atunci când aleg ei, cu ajutorul unui **conținut adaptat nevoilor companiei și centrat pe cursant**.

Pe de altă parte, organizarea simultană de cursuri virtuale pentru audiențe mari, în birouri aflate la distanță, pe fusuri orare diferite, ajută la **crearea unei culturi de integritate și de aliniere la reglementările în vigoare** uniforme în toate regiunile globului. Nu întâmplător, studiile Deloitte arată și că 53% dintre companii consideră alinierea obiectivelor de învățare cu rezultatele de business „prioritatea numărul unu”, **crucială pentru dezvoltarea afacerii și a relației cu părțile interesate** (*stakeholders*).

De exemplu, instruirea angajaților în chestiuni legate de **înțelegerea și recunoașterea fraudei**, împărțind cadre conceptuale din diverse regiuni și jurisdicții, exemple, studii de caz și bune practici internaționale, totul în cadrul unor **platforme de învățare integrate**, este esențială pentru a proteja organizația de posibile daune financiare și de reputație, **în țara și peste hotare**. Angajații și liderii organizației învață cum să detecteze, să recunoască și să raporteze potențiale indicii și semnale de alarmă cu privire la fraudă și abateri, cum să înțeleagă tipurile de fraudă și consecințele acestora, cum să identifice un comportament suspect, dar, cel mai important, cum să respecte politicile și procedurile și să aibă o conduită etică, individual și ca echipă.

Soluțiile de *e-learning* pot contribui la construirea unei culturi a toleranței zero față de fraudă și nereguli

Unul dintre principalele atribute ale soluțiilor de *e-learning* este acela ca ofera acces la informații care erau inaccesibile în trecut. Din punctul de vedere al investigării fraudelor în organizații, arii precum **riscul operațional, spalarea banilor, fraudă și corupția** sunt tradițional recunoscute ca zone de risc sporit în țările est-europene, inclusiv în România. Cu toate acestea, sesiunile de formare pe aceste teme sunt rareori ușor accesibile companiilor și persoanelor fizice.

Numeroase state occidentale au adoptat **legi și reglementari anti-corupție și anti-mita** în jurisdicțiile lor, care obliga companiile nu doar să acționeze într-un anumit cadru în țara de origine, ci și în străinătate. De exemplu, dacă o companie multinațională germană care operează și în SUA ar oferi mita unui funcționar guvernamental în alta zonă a lumii, ea se expune unei sancțiuni sau penalizării pentru nerespectarea legii privind faptele de corupție (*Foreign Corrupt Practices Act - FCPA*) din SUA.

Astfel de măsuri au pus în centrul atenției companiile multinaționale din diverse regiuni ale lumii, deoarece riscurile operaționale „la distanță” pot avea consecințe importante asupra situației financiare și asupra reputației unei organizații, inclusiv **pierderi financiare directe și costuri crescute cu investigarea și remedierea**.

Cunoașterea și înțelegerea riscurilor de fraudă, [instruirea angajaților și partilor interesate ale companiei](#) cu privire la subiecte conexe, precum și familiarizarea acestora cu principiile altor jurisdicții și cu bunele practici internaționale, utilizarea unei game largi de modele de învățare, inclusiv digitale, sunt instrumente eficiente pentru diminuarea acestor riscuri, pentru crearea unei culturi interne de toleranță zero la nereguli și fraudă și pentru prevenirea prejudiciilor financiare și de reputație extrem de costisitoare.