

## Allianz-Țiriac atrage atentia asupra suficientei primelor de asigurare, în raport cu angajamentele de plata asumate prin polite

**Allianz-Țiriac atrage atentia asupra celui mai important principiu în asigurari - suficienta primelor de asigurare, în raport cu angajamentele de plata asumate prin politele de asigurare, referitor la hotarârea de Guvern care instituie o înghetare pe termen de 6 luni a tarifelor de prima la asigurarile RCA, potrivit unui comunicat al companiei.**

Asiguratorul precizeaza ca, doar respectând acest principiu, asigurarile functioneaza, iar companiile își pot îndeplini angajamentele de plata în conditiile promise asiguratilor la momentul încheierii politei.

Primele de asigurare suficiente sunt sursa principala de finantare a despagubirilor care se platesc zi de zi, sursa principala pentru constituirea rezervelor de dauna, care garanteaza ca orice plata viitoare catre asigurati poate fi efectuata, în conditiile asumate, baza pentru o capitalizare adecvata, care asigura functionarea pe termen lung a companiilor de asigurari.

În comunicat se mentioneaza ca prin politele RCA se acopera daune si riscuri cu sume mari, care pot depasi 7 milioane de euro, ca un singur accident poate însemna atât pagube materiale, cât si vatamari corporale sau morale produse mai multor persoane si ca, din pacate, acestea nu sunt cazuri ipotetice ci reale, cu o frecventa ridicata în România în comparatie cu alte tari.

Potrivit UNSAR, cel puțin 6 autovehicule din 100 înmatriculate în România produc anual accidente rutiere, soldate cu pagube materiale sau vatamari corporale si decese, România fiind "campioana" în Europa la acest capitol. Ca atare, suficienta primelor este un criteriu vital, pentru ca victimele accidentelor de circulatie sa poate fi despagubite rapid si integral.

"Trecutul ne arata ca vânzarea la prime incorect dimensionate fata de angajamentele asumate, în perioada de plafonare sau nu, a fost principala cauza a falimentelor la care am asistat în ultimii 8 ani. Pericolul nu a trecut, iar lectia vitala pe care cu totii - piata, autoritatile, decidentii politici si clientii deopotriva - trebuie sa o retinem este aceea a adecvarii primelor în raport cu angajamentele de plata", se spune în comunicat.

Allianz-Țiriac precizeaza ca înțelege situatia dificila din acest moment, generata de un faliment definitiv si unul în pronuntare în termen relativ scurt, si preocuparea autoritatilor pentru limitarea impactului asupra bugetelor persoanelor si companiilor si apreciaza dialogul constant purtat cu autoritatile.

"În lipsa tratarii cauzelor reale, nu a simptomelor, interventia asupra tarifelor poate reduce aparent presiunea la nivelul asiguratilor, dar risca sa puna piata sub presiune. E ca si cum, pe o oala în fierbere asezam un capac, fara sa reducem intensitatea focului, fara sa scadem temperatura apei si fara sa existe posibilitatea de debuseu. O noua "explozie" poate fi evitata doar daca intervenim asupra cauzelor. O solutie viabila trebuie sa asigure respectarea principiului suficientei primelor de asigurare în raport cu riscurile, universal valabil în lume, pentru ca altfel se planteaza semintele urmatoarelor falimente si se mentine cercul vicios, cu efecte nocive asupra încrederii consumatorilor", subliniaza Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac.

Allianz-Țiriac mentioneaza ca se bazeaza pe continuarea dialogului sustinut cu autoritatile si pe o atitudine responsabila din partea acestora fata de problemele reale din piata RCA.

"Suntem pregatiti sa cooperam cu autoritatile si institutiile statului pentru gasirea de solutii viabile care sa vizeze, în primul rând, diminuarea numarului de accidente rutiere si a severitatii, un control mai bun si predictibilitate

asupra costurilor cu reparatiile sau vatamarile corporale pe care acestea le genereaza, responsabilizarea soferilor din România", se mai spune în comunicat.

Guvernul a aprobat, în sedinta din aceasta saptamâna, propunerea Autoritatii de Supraveghere Financiara (ASF) prin care tarifele politelor RCA sa nu creasca în urmatoarele 6 luni, urmând ca, în paralel, sa fie prezentate solutii la problemele identificate în piata de profil.