

Majoritatea companiilor s- au confruntat în ultimii doi ani cu cel puțin un eveniment care le-a perturbat activitatea(raport)

Marea majoritate a companiilor (91%) s-au confruntat în ultimii doi ani cu cel puțin un eveniment, altul decât pandemia, care le-a perturbat activitatea, semnaleaza cel mai recent sondaj global PwC Global Crisis and Resilience Survey 2023.

Conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES, procentul este în creștere fata de cel rezultat din studiul similar efectuat de PwC în 2019, când 69% dintre companii au avut de-a face cu un eveniment perturbator în ultimii 5 ani.

De asemenea, peste trei sferturi dintre respondenti (76%) au declarat ca cel mai grav eveniment perturbator a avut un impact mediu sau mare asupra operatiunilor.

Cu toate acestea, multe organizatii sunt încrezatoare ca pot depasi un astfel de eveniment în viitor, în special daca este unul similar cu ce au experimentat, însa doar o treime au planuri si programe pentru a-l gestiona.

"În aceasta era a crizelor, liderii de afaceri trebuie sa anticipeze si sa se pregateasca pentru evenimente perturbatoare. Desi recunosc importanta unei abordari strategice a rezilientei, multi nu au o strategie în acest sens. Mai mult, din studiul nostru reiese ca unele companii nu planifica niciun fel de investitii în domenii fundamentale precum monitorizarea amenintarilor, rezilienta lantului de aprovizionare sau recuperarea în caz de dezastru. Lipsa de investitii nu reprezinta doar o amenintare potentiala, ci pun aceste organizatii în dezavantaj fata de competitori. Programele de rezilienta ajuta organizatiile sa reactioneze si sa actioneze rapid în cazul unor evenimente perturbatoare", a declarat Ana Sebov, director si lider Forensic PwC România.

Referitor la investitii, majoritatea respondentilor intentioneaza sa investeasca în urmatorii doi ani în rezilienta cibernetica (87%), reflectând îngrijorarea cu privire la cresterea ransomware si a altor atacuri cibernetice, urmata îndeaproape de gestionarea crizelor (86%) si a situatiilor de urgenta (85%). Aproape 60% dintre liderii de afaceri înțeleg necesitatea de a sustine strategiile de rezilienta cu tehnologii care sa le permita sa extraga informatii utile din întreaga companie.

Sectoarele care au cele mai integrate programe de rezilienta, potrivit respondentilor, sunt tehnologie, media si telecom (28%), sanatate (24%), energie, utilitati si resurse (24%), servicii financiare (22%) si servicii publice (19%).

Sondajul PwC Global Crisis and Resilience Survey 2023 a fost realizat în rândul a circa 2.000 de companii din 42 de tari, pentru a afla modul în care companiile își concentreaza resursele, eforturile si investitiile pentru a deveni mai reziliente.

Misiunea PwC este de a construi încredere în cadrul societatii si de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. PwC este o retea de firme prezenta în 152 de tari cu mai mult de 328.000 de profesionisti ce ofera servicii de calitate în domeniul auditului, consultantei fiscale si consultantei pentru afaceri.