

Sondaj EY: O legatura esentiala a fost identificata între buna guvernanta în domeniul sustenabilitatii si performanta afacerii

O legatura esentiala a fost identificata între guvernanta eficienta a consiliului de administratie în materie de sustenabilitate si performanta comerciala a companiei, arata un nou sondaj realizat de EY în rândul a peste 200 de companii din 15 tari din Europa

Studiul a constatat ca respondentii care au instituit controale mai puternice de guvernanta în sustenabilitate au o probabilitate semnificativ mai mare de a realiza venituri mai solide decât cei care au controale mai putin dezvoltate în acest domeniu.

Conform sursei citate, dintre companiile clasificate drept "experti" în buna guvernanta de sustenabilitate, 76% declara ca se simt optimiste în ceea ce priveste performanta lor de business, comparativ cu doar 45% dintre companiile clasificate drept "începatori" în materie de guvernanta de sustenabilitate.

"Expertii declara ca au o probabilitate mult mai mare de a evita acuzațiile de 'greenwashing' - atunci când ambițiile ecologice declarate nu se potrivesc cu realitatea - prin îndeplinirea efectiva a ambițiilor climatice declarate. Doar 13% dintre începatori se declara 'foarte multumiti' de progresele înregistrate până în prezent în atingerea obiectivelor climatice pe care si le-au stabilit, ceea ce indica un potential risc reputational, în comparatie cu mai mult de jumatate (52%) dintre 'experti' care se declara multumiti de progresele înregistrate în ceea ce priveste propriile ambitii", arata cercetarea.

De asemenea, sondajul a constatat ca expertii sunt mult mai predispusi sa ia masuri concrete, prin intensificarea investitiilor în sustenabilitate. Noua din 10 dintre aceste companii (90%) au declarat ca planuiesc sa-si creasca investitiile în sustenabilitate, inclusiv în jur de o treime (29%) care spun ca intentioneaza sa le "creasca mult".

În comparatie, putin peste jumatate (54%) dintre "începatori" planuiesc sa faca cresteri de investitii si doar 9% dintre acestia planuiesc o crestere semnificativa.

"O guvernanta eficienta la nivelul consiliului de administratie în domeniul sustenabilitatii este o conditie fundamentala pentru ca o organizatie sa își atinga obiectivele sociale si de mediu si, dupa cum arata studiul, chiar si rezultatele financiare pe termen lung. O guvernanta eficienta în domeniul sustenabilitatii solicita consiliilor de administratie sa fie pregatite pentru provocarile continue, inclusiv pentru asteptarile tot mai mari în materie de mediu si sociale. Cu toate acestea, competenta în materie de mediu si sociala nu este suficienta. Diversitatea consiliilor de administratie în ceea ce priveste cunostintele, experienta, interesele si perspectiva ajuta organizatia sa 'navigheze în conditii meteorologice schimbatoare' prin identificarea si atenuarea riscurilor si valorificarea oportunitatilor.", a afirmat Massimo Bettanin, Partener, Schimbări Climatice si Sustenabilitate, EY România.

Sondajul a constatat variatii semnificative între companii în ceea ce priveste modul în care sustenabilitatea este abordata la nivelul consiliului de administratie. Marea majoritate a respondentilor considera ca mai este loc de îmbunatatiri si doar 7% dintre acestia declara ca au sentimentul ca problemele de sustenabilitate sunt pe deplin integrate în structurile si procesele decizionale ale consiliului de administratie.

Potrivit sondajului, 74% dintre respondenti spun ca societatea lor ar trebui sa abordeze aspectele de mediu, sociale si de guvernanta (ESG), chiar daca acest lucru ar reduce performanta financiara pe termen scurt. Cu toate acestea, aproape doua treimi dintre respondenti (64%) au declarat ca presiunea exercitata de investitori asupra câștigurilor pe termen scurt împiedica investitiile pe termen lung în sustenabilitate. Acest lucru sugereaza ca, în pofida

beneficiilor comerciale evidente ale abordării aspectelor ESG, presiunea exercitată de investitorii cu viziune pe termen scurt rămâne o preocupare serioasă.

Companiile resimt, de asemenea, presiunea exercitată de propriii angajați, mai mult de jumătate (55%) dintre respondenți declarând că angajații lor consideră că nu se mișcă suficient de repede în ceea ce privește problemele climatice.

"Este mai simplu să te concentrezi doar pe maximizarea profitului în prezent, decât să abordezi probleme complexe și sistemice, precum schimbările climatice sau pierderea biodiversității, ale căror efecte pot să nu afecteze în mod clar rezultatele financiare trimestriale. Cu toate acestea, există din ce în ce mai multe dovezi că o gândire pe termen lung creează randamente pozitive. Mai multe exemple notabile de companii care au încetat să mai "faca ceea ce trebuie", din cauza concentrării asupra rezultatelor financiare pe termen scurt au dus la erodarea încrederii. Acest lucru, în cele din urmă, a redus veniturile și a comprimat cota de piață. Într-un mediu foarte volatil, gestionarea afacerii cu o perspectivă pe termen lung ajută companiile să anticipeze schimbările sistemice și să profite de oportunitățile de afaceri pe care le pot oferi aceste schimbări.", a subliniat Laura Vrînceanu, Senior Manager, Schimbări Climatice și Sustenabilitate, EY România.

Raportul formulează o serie de recomandări de acțiune pe care companiile le pot lua pentru a îmbunătăți buna guvernanta de sustenabilitate și pentru a trece de la stadiul de "începători" la cel de "experti".

Acestea includ, printre altele, integrarea sustenabilității în strategie și în structurile de guvernanta, astfel încât aceasta să devină parte din "activitatea obișnuită" a consiliilor și comitetelor. Doar 7% din toate companiile intervievate au considerat că sustenabilitatea a fost pe deplin integrată în structurile consiliului lor de administrație, iar 83% dintre experți au declarat că sunt eficienți în gestionarea agendei consiliului de administrație pentru a contribui la asigurarea faptului că riscurile și oportunitățile ESG pe termen lung sunt întotdeauna discutate, în comparație cu puțin peste jumătate (52%) dintre începători.

O altă recomandare este reprezentată de căutarea unor modalități creative de a aduce competente și experiențe diverse suplimentare în procesul de luare a deciziilor din consiliu, de exemplu, consilii alternative, consilii consultative, consilieri experți, accesarea mai multor membri ai conducerii și reîmprospătarea componentei consiliului. Dintre companiile intervievate, 86% dintre experți spun că s-au simțit eficienți atunci când vine vorba de creșterea diversității în consiliul de administrație și de asigurarea unui timp de intervenție echitabil pentru a oferi perspective noi asupra subiectelor ESG, în comparație cu doar 36% dintre începători.

Pe de altă parte, se recomandă conceperea politicii de remunerare a directorilor executivi pe baza unor obiective cheie de performanță (KPI) bazate pe ESG, care sunt aliniate la strategia de afaceri a organizației, inclusiv la obiectivele materiale de sustenabilitate. Mai puțin de jumătate (47%) dintre organizațiile intervievate au făcut din sustenabilitate un element semnificativ al remunerării, fiind mult mai probabil ca experții să includă indicatorii ESG ca element semnificativ în stabilirea remunerării cadrelor de conducere (61% la experți, față de 29% în cazul începătorilor).

Un număr de 200 de directori de companii și manageri de rang înalt au fost intervievați pentru a înțelege progresele și provocările pe care le au în ceea ce privește creșterea valorii pe termen lung și implicațiile pentru guvernanta corporativă. Douăzeci la sută dintre respondenți sunt președinți sau directori neexecutivi ai consiliului de administrație, 20% sunt directori executivi, iar restul au fost aleși din rândul directorilor executivi.

Jumătate dintre organizațiile respondenților au venituri de peste 1 miliard de euro pe an, iar cealaltă jumătate între 100 și 999 de milioane de euro. Respondenții au fost repartizați în 15 țări europene și 26 de segmente industriale.

EY furnizează, cu ajutorul celor peste 900 de angajați din România și Republica Moldova, servicii integrate de

audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta pentru companii multinationale si locale.