

Vânzarile cu amanuntul au scazut mai putin în România comparativ cu media din UE, în luna februarie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au scazut în luna februarie, afectate de reducerrea vânzarilor de carburanti si produse non-alimentare, în contextul inflatiei ridicate si înapririi conditiilor financiare, arata datele publicate marti de Eurostat.

Conform acestor date, în luna februarie 2023, comparativ cu luna ianuarie 2023, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,8% în zona euro si cu 0,9% în Uniunea Europeana.

Analistii intervievat de Reuters se asteptau ca vânzarile cu amanuntul în zona euro sa înregistreze un declin de 0,8% în luna februarie, stergând practic avansul de 0,8% în luna ianuarie. Economistii considera vânzarile cu amanuntul ca un indicator al cererii de consum, care a avut de suferit în ultimele luni de pe urma inflatiei accelerate, declansate în principal de cresterea preturilor la energie si alimente, dar care a început sa se extinda si la alte sectoare ale economiei.

Vânzarile cu amanuntul au scazut în majoritatea statelor membre de la o luna la alta, însa în România scaderea a fost mai modesta decât media din UE, cu un declin al vânzarilor cu amanuntul de doar 0,6%. În rândul statelor membre, cele mai importante reduceri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Slovenia (minus 10,5%), Ungaria si Polonia (ambele cu o scadere de 2%) si Suedia (minus 1,6%).

Eurostat subliniaza ca în luna februarie comparativ cu ianuarie vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de diminuarea cu 1,8% a vânzarilor de carburanti, precum si de scaderea cu 0,7% a vânzarilor de produse non-alimentare.

În ritm anual, luna februarie 2023 comparativ cu luna februarie 2022, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 3% în zona euro si cu 3,1% în Uniunea Europeana. Cele mai importante reduceri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Ungaria (minus 10,1%), Suedia (minus 8,5%) si Germania (minus 7%). La polul opus, cele mai importante cresteri anuale au fost înregistrate în Cipru (8,3%), Luxemburg (6,8%), Spania (4,7%), Bulgaria si Malta (ambele cu 4,3%) si România (2,9%).

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scaderea, cu 4,9%, a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari non-alimentare, precum si de reducerea cu 1,9% vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de carburanti au crescut usor cu 0,1%.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul, cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete, în luna februarie, a scazut atât ca serie bruta cu 2%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 0,6%, comparativ cu luna precedenta.

Fata de luna februarie 2022, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), în luna februarie 2023, a crescut atât ca serie bruta cu 2,8%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 3,2%.