

Aproape trei sferturi dintre companiile românești se așteaptă să plătească în 2023 mai multe taxe și impozite (studiu)

Cea mai mare parte a companiilor românești (73%) se așteaptă să plătească în 2023 mai multe taxe și impozite, precum impozit pe profit, TVA, taxe locale sau alte impozite directe ori indirecte, comparativ cu anii anteriori, și doar 27% dintre companii consideră că nu va fi cazul, conform celui mai recent studiu realizat de EY România.

Studiul EY sondează cum au primit firmele românești noile reglementări fiscale, dacă sunt acestea pregătite și în ce măsură sunt capabile să le adopte eficient în structura și procedurile interne și ce așteptări au vizavi de schimbările viitoare.

"Ordonanța de Urgență nr. 133 din vara anului trecut a legiferat noi modificări ale Codului fiscal, unele cu aplicabilitate chiar din 2022, altele începând cu 1 ianuarie anul curent. Sunt în așteptare norme de aplicare care trebuie să completeze legi care vor intra în vigoare începând cu anul viitor. Sistemul fiscal românesc traversează o perioadă efervescentă, cu schimbări de anvergură, care vor avea impact pe termen lung asupra activității jucătorilor din economia națională, indiferent de sectorul în care funcționează sau de dimensiunea companiei. Statul român, prin autoritatea de reglementare - Ministerul Finanțelor - și cea de aplicare - ANAF - are ca obiective principale creșterea veniturilor bugetare, prin conformare voluntară la plata impozitelor, dar și prin creșterea calității controalelor, digitalizare și aducerea la suprafață a unor activități care se derulează în special în zonele mai puțin controlabile - gri/neagra - a economiei naționale", se menționează într-un comunicat al EY.

Ce anume alimentează presupunerea companiilor și care sunt premisele de la care pornesc aprecierile majoritar pozitive privind apariția unor noi taxe în 2023, a fost o întrebare cu răspuns multiplu, la care cei mai mulți respondenți (27%) au bifat varianta unor plăți mai mari la impozite și taxe, pentru că activitatea companiei și numărul de angajați au crescut. Evoluția inflației a ocupat locul doi, cu 22% dintre răspunsuri, ca potențial motiv de creștere a taxelor în acest an și abia pe locul trei (cu 20% dintre răspunsuri) a fost percepția potrivit căreia, în acest an, taxele vor crește, fiind determinate tocmai de reforma fiscală în curs.

"Majoritatea (61%) celor care se așteaptă la o creștere a taxelor pe care le vor avea de plătit în viitorul apropiat consideră că acest lucru se va datoră creșterii activității companiilor în care activează sau/si evoluției inflației, ceea ce este interesant la o analiză mai atentă, întrucât reflectă, pe de o parte, o performanță pozitivă - cel puțin nominală - a afacerilor și, pe de altă parte, faptul că impactul inflaționist a devenit un indicator de care se ține seama în planurile de afaceri", a declarat Alex Milcev, liderul departamentului de Asistență fiscală și juridică EY România.

Nevoia de aliniere cu posibile cerințe internaționale nou-introduse, cum ar fi seria de acte normative emise de UE pe zona fiscală care au fost ori urmează să fie integrate în legislația națională - a fost premisa bifată de 10% dintre respondenți, la egalitate cu evoluția contextului politic și perioada pre-electorală (tot 10%). Cea mai "completă" variantă, în care toate cele de mai sus vor determina creșteri de taxe și impozite în 2023, a fost bifată de aproape 12% dintre cei intervievați.

Convingerea reprezentanților companiilor că în acest an, dar și în 2024, creșterile de taxe și impozite sunt inevitabile, a venit de la mai mult de jumătate (53%) dintre respondenți, în timp ce peste o treime (33%) nu s-au pronunțat. Restul de 14% au considerat că aceste creșteri de taxe sunt evitabile în următorii doi ani, mai semnificativ studiul.

Pe primul loc, ca alternativă la creșterea de taxe și impozite sau pentru a contracara inevitabilele creșteri din acest

an, peste o treime dintre respondenti (35%) au considerat ca ar trebui sa fie actiunile de combatere a evaziunii fiscale.

A doua masura ca pondere în total raspunsuri se refera la cresterea gradului de conformare voluntara a contribuabililor, inclusiv prin îmbunatatirea aspectului educational oferit contribuabililor de catre autoritatile fiscale, cu 26% dintre raspunsuri. 23% dintre respondenti considera îmbunatatirea metodelor si a gradului de colectare ca alternativa la potentialele cresteri de taxe si impozite .

Un procent de 16% dintre respondenti considera ca utilizarea unor platforme automatizate de raportare, care sa ajute în privinta declararii si a transparenței fiscale pentru contribuabili poate fi o alternativa la potentiale cresteri de taxe din acest an.

Pentru ca a fost deja avansata ideea reintroducerii plafonarii contributiilor de asigurari sociale (CAS si CASS), eventual revenirea pe modelul anului 2017, la cinci salarii medii pe economie, participantii la studiu au fost invitati sa se pronunte asupra impactului acestei posibile reveniri la plafonul anterior. Cei mai multi dintre acestia (40%) au considerat ca activitatea le va fi putin influentata, peste un sfert dintre respondenti au considerat ca impactul va fi mare, daca se va lua aceasta masura (26%), niciun fel de impact - peste 16%, foarte putin (impact mic) - 12%, foarte mult - 6%.

Respondentii au fost invitati sa aleaga cele mai importante aspecte/masuri de avut în vedere de catre autoritati pentru cresterea eficientei sistemului fiscal din România, având de optat pentru raspunsuri cu variante multiple. A rezultat urmatorul clasament al acestor considerente, în ordinea ponderii lor în totalul raspunsurilor: 28% - digitalizarea ANAF si îmbunatatirea nivelului de pregatire a inspectorilor fiscali; 23% - existenta unor programe menite sa educe contribuabilii în privinta obligatiilor fiscale datorate; 23% - sporirea transparenței autoritatilor fiscale si a criteriilor de selectare a contribuabililor pentru control; 21% - un timp mai mare pentru implementarea noilor prevederi legale (de ex: SAF-T)

Alte aspecte care ar putea duce la eficientizarea sistemului fiscal, în opinia companiilor care au participat la studiu, au fost, în ordine: înaprirea legislatiei, corelarea în timp real a informatiilor altor institutii pentru combaterea evaziunii fiscale, predictibilitatea si stabilitatea prevederilor fiscale, combaterea evaziunii fiscale, colaborarea si îndrumarea contribuabililor.

Studiul s-a derulat în luna martie 2023, cu scopul de a lua pulsul companiilor cu privire la schimbarile în legislatia fiscala care au intrat în vigoare înca de anul trecut, care vor continua si în acest an. Au fost intervievati manageri C-level, top manageri si owneri de business. Cele mai multe companii care au raspuns provin din domeniile IT/software/internet, imobiliare & constructii, comert si servicii financiare. Ca cifra de afaceri, reprezentativitatea a fost majoritar a companiilor cu o cifra de afaceri mai mica de 30 milioane euro (44%), urmata de cele cu o cifra de afaceri de peste 300 milioane euro (24%), cele cu afaceri situate între 30 si 100 milioane euro (22%), ponderea companiilor cu afaceri situate în intervalul 100 - 300 milioane euro fiind de 10%.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 365.399 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 45,4 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2022.

Prezenta în România din anul 1992, EY furnizeaza, cu ajutorul celor peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategice si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale. Avem birouri în Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi si Chisinau.