

APIA: Creștere cu 27,7% a înmatricularilor de autoturisme noi, în T1; masinile ‘verzi’, salt de aproape 35%

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în România, în primul trimestru din 2023, cu 27,7%, în comparație cu perioada similară a anului anterior, iar autoturismele "verzi" au înregistrat un salt 34,8% și au ajuns la o cota de piață de 20,2%, reiese din datele publicate, marti, de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform statisticii oficiale, pe piața națională, în topul primelor zece mărci de autoturisme și autovehicule comerciale, după primele trei luni din acest an, pe primul loc se afla Dacia - cu 13.652 de unități, urmată de Renault (4.422 unități), Ford (2.516), Hyundai (2.457), Mercedes-Benz (2.404), Toyota (2.346), Skoda (2.218), Volkswagen (2.195), BMW (1.247) și Suzuki (969).

Segmentul autoturismelor reprezintă aproximativ 85% din totalul pieței și a înregistrat, în luna martie 2023, un volum de 12.120 de unități, cu 11,2% mai mult decât în luna similară din 2022.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în intervalul de referință, motorizarile pe benzină înregistrează o creștere de 1,6% față de perioada similară din anul anterior, ajungând, astfel, la o pondere de 67,1%. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare diesel, acestea înregistrează o scădere de 2,6%, de la an la an, și dețin o cota de 12,8% din total.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă), au ajuns la o cota de piață de 20,2%, la finele lunii martie a acestui an, pondere care depășește cu 7,4% cota deținută de motoarele diesel. În acest sens, autoturismele 100% electrice dețin o cota de 8,6% din piață în primele trei luni ale anului 2023, comparativ cu 7,3%, cu un an în urmă.

Achizițiile din categoria autoturismelor ecologice s-au majorat cu 34,8%, în T1 din acest an, comparativ cu perioada similară din 2022, fiind de remarcat creșterea importantă a autoturismelor 100% electrice (+48,8%) și a celor plug-in hybrid (+32%).

În timp ce, în luna martie 2023, autoturismele electrice raportează o scădere de 2,4% față de luna similară a anului trecut, la nivelul primelor trei luni ale anului în curs s-a consemnat o creștere de 48,8% față de anul precedent.

De asemenea, autoturismele plug-in au acumulat volume semnificative, în creștere cu 26,6%, în martie 2023 vs martie 2022, respectiv cu 32%, de la trimestru la trimestru.

Totodată, vânzarile de autoturisme full hybrid au scăzut cu 10,8% față de luna martie 2022, însă au crescut cu 23,6%, raportat la primele trei luni ale anului trecut.

Clasamentul primelor cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice este condus de Dacia Spring (1.559 de unități, +63,8% față de aceeași perioadă a anului precedent). Pe locurile următoare se clasează Renault Megane (217 unități, fără înmatriculări în perioada similară din 2022), Volkswagen e-UP! (184 de unități, +132,9%), Tesla Model Y (142 de unități, +688,9%) și Tesla Model 3 (108 unități, -29,9%).

Potrivit sursei citate, în primele trei luni ale acestui an, pe segmentul autoturismelor Plug-in, top 5 modele este condus de Ford Kuga - cu 199 de unități și o creștere de 99% față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de Mazda CX 60 (91 de unități, fără înmatriculări în perioada similară din 2022), Mercedes-Benz GLE (83 de

unitati, +6,4%), Renault Captur (67 de unitati, +28,8%) si Volkswagen Tiguan (67 de unitati, +86,1%).

În acelasi timp, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc Toyota Corolla, cu 508 de unitati, în crestere cu 17,9% fata de 2022, urmata de Toyota RAV4 (400 de unitati, +32%) si Toyota Yaris (338 de unitati, +60,2%).

Cele mai multe achizitii de autoturisme în primele trei luni din 2023 au fost realizate de persoanele juridice, care acopera o pondere de 58%, iar diferenta de 42% le revine persoanelor fizice.

În categoria autovehiculelor usoare, pe ansamblul celor trei luni din acest an, se remarca o crestere de 26,4%, care consemneaza o evolutie similara cu cea a autoturismelor (+27,7%).