

Costurile operationale, cea mai importanta problema a IMM-urilor din România în 2022 (analiza)

Costurile operationale au devenit cea mai importanta problema a IMM-urilor din România în 2022, surclasând dificultatile privind disponibilitatea muncii calificate, cererea, reglementarea, competitia si accesul la finantare, conform buletinului lunar al Alpha Bank Romania - Macroeconomia "En detail".

"Comisia Europeana monitorizeaza accesul la finantare al IMM-urilor prin intermediul sondajului SAFE (Survey on the access to finance enterprises) realizat în parteneriat cu Banca Centrala Europeana în perioada septembrie - octombrie a fiecarui an. În ceea ce urmeaza prezentam câteva din raspunsurile obtinute în ultimele patru sondaje. În 2022, costurile operationale au devenit cea mai importanta problema a IMM-urilor din România, surclasând dificultatile privind disponibilitatea muncii calificate, cererea, reglementarea, competitia si accesul la finantare. În România, Ungaria si Polonia problema costurilor operationale a devenit mai presanta decât problema gasirii de forta de munca calificata, pe când în Cehia cele doua probleme au fost evaluate ca fiind de aceeasi importanta. De notat ca în România toate problemele sunt evaluate a fi de mai mare importanta decât în celelalte tari în regiune. Accesul la finantare, ca si în celelalte tari, este considerat o problema de cea mai mica importanta si în 2022", se spune în analiza bancii.

Cele mai relevante surse de finantare pentru IMM-uri sunt liniile de credit/ overdraft /overdraft de card în România si Cehia, leasing-ul în Polonia si granturile în Ungaria.

Conform documentului, în România toate sursele de finantare cu exceptia factoring-ului, titlurilor si actiunilor emise au devenit relevante pentru mai multe IMM-uri în 2022. În Cehia, sursele interne de finantare si creditul comercial au capatat mai multa relevanta, în Ungaria granturile si liniile de credit au detronat leasing-ul, iar în Polonia leasing-ul si liniile de credite conduc detasat ca cele mai relevante surse de finantare.

În trimestrele 2 si 3 din 2022, cele mai utilizate surse de finantare au ramas linia de credit/ overdraft/ overdraft de card în România, Cehia si Ungaria si leasing-ul în Polonia. La aceste surse de finantare au recurs 39% dintre firme în România, 23% dintre firme în Cehia, 21% dintre firme în Ungaria si 40% dintre firme în Polonia.

În 2022 fata de 2021, IMM-urile au utilizat mai mult sursele interne, creditul comercial si leasing-ul în România, liniile de credit si granturile în Ungaria, sursele interne în Cehia, creditul comercial în Polonia. Creditul comercial este a treia cea mai raspândita sursa de finantare în România, fiind utilizat de 20% si respectiv 18% din IMM-uri în 2022 si 2021. În Polonia creditul comercial a câstigat teren în 2022 si a devenit a doua cea mai raspândita sursa de finantare, fiind utilizat de 34% dintre IMM-uri. În Cehia si Ungaria aceasta sursa de finantare este putin utilizata (doar de catre 7% respectiv 3% din firme).

În 2022, la fel ca în anii precedenti, în România majoritatea IMM-urilor (66%) au dorit volume de finantare externa între 25.000 euro si un milion de euro, companiile fiind egal împartite pe transe intermediare de 25.000 - 100.000 euro, 100 - 250.000 euro si 250.000 - un milion de euro. Aceste volume au fost dorite într-o masura mai mica în celelalte tari: 49% din firme în Ungaria si 60% din firme în Cehia si Polonia. În România si Cehia spre deosebire de Ungaria si Polonia relativ putine firme doresc finantari mici (sub 25.000 euro): 7% din companii în România si 6% din companiile în Cehia, comparativ cu 19% din companiile în Ungaria si 16% în Polonia.

Ponderea companiilor fara limitari în obtinerea finantarii din surse externe a fost dubla în România si Polonia comparativ cu Ungaria si Cehia, cu toate ca ponderea acestor companii a scazut abrupt în 2022 în toate tarile. Pentru cele mai multe companii din România (40%), Cehia (37%), Polonia (35%), Ungaria (23%) principalul obstacol în obtinerea finantarii din surse externe a devenit costul finantarii. Cu toate acestea, excluziunea de la

finantare nu s-a înrautatit, ponderea companiilor fara finantare disponibila s-a mentinut la nivelul anului anterior si doar în România sub nivelul de dinainte de pandemie.