

## FP solicita Aeroporturi Bucuresti finalizarea urgenta a licitatiei pentru spatiile comerciale din Aeroportul Henri Coanda

**Fondul Proprietatea (FP) solicita Companiei Nationale Aeroporturi Bucuresti (CNAB) sa finalizeze urgent licitatia pentru concesionarea spatiilor comerciale din Aeroportul International Henri Coada (AIHCB), care înregistreaza deja o întârziere de 10 luni, informeaza, miercuri, FP.**

"Fondul Proprietatea este profund îngrijorat de faptul ca Compania Nationala Aeroporturi Bucuresti (CNAB) a neglijat sa organizeze licitatia pentru concesionarea spatiilor comerciale din Aeroportul International Henri Coada (AIHCB), în ciuda angajamentului asumat fata de Consiliul Concurentei de a finaliza licitatia si de a desemna câstigatorii pâna la data de 31 iulie 2022. CNAB nu a luat masurile necesare si a întârziat organizarea licitatiei cu aproape 10 luni. Acest lucru a condus la prelungirea contractelor cu firmele existente care administreaza spatiile comerciale pe o perioada de 6 luni, pâna la 30 iunie 2023", a transmis Fondul într-un comunicat.

Potrivit sursei citate, prelungirea a fost efectuata în ciuda opozitiei Fondului Proprietatea, exprimata printr-un vot negativ în Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor din data de 5 decembrie 2022, existând riscul major ca aceste contracte, care sunt dezavantajoase din punct de vedere financiar pentru CNAB, sa fie prelungite din nou, daca licitatia nu este finalizata pâna la data la care acestea urmeaza sa expire.

Reprezentantii Fondului sustin ca spatiile comerciale din Aeroportul Bucuresti reprezinta o sursa importanta de venit pentru CNAB, iar întârzierea organizarii licitatiei are un impact negativ asupra companiei, întrucât o priveaza de venituri potential mai mari. Mai mult, pasagerii din aeroport nu se pot bucura o mai buna utilizare a acestor spatii, printr-o diversitate sporita si servicii îmbunatatite de retail si alimentatie publica.

"Fondul Proprietatea este profund dezamagit de lipsa de implementare a guvernantei corporative si de managementul defectuos din cadrul CNAB, evidentiate de maniera în care compania a tratat aceasta licitatie. Suntem îngrijorati de lipsa de interes manifestata de CNAB fata de valorificarea transparenta si competitiva a spatiilor comerciale, aceasta fiind o problema foarte importanta pentru toate partile interesate, inclusiv pentru pasagerii si actionarii companiei. Solicitam CNAB sa faca toate demersurile necesare pentru finalizarea licitatiei în mod transparent", a declarat Johan Meyer, CEO al Franklin Templeton Bucuresti si Manager de Portofoliu al Fondului Proprietatea.

În acest context, pentru a atenua impactul negativ asupra companiei, Fondul Proprietatea solicita CNAB respectarea angajamentului asumat fata de Consiliul Concurentei si luarea de masuri urgente pentru finalizarea licitatiei cât mai curând si luarea în considerare a unui model diferit de administrare a spatiilor comerciale din AIHCB, cum ar fi implementarea un sistem de redevente bazat pe procent din venituri, similar celui utilizat de alte aeroporturi internationale.

De asemenea, Fondul cere efectuarea unei restructurari a CNAB cu scopul de a stabili un mecanism clar de luare a deciziilor, crearea unui cadru functional de identificare si sanctionare a conflictelor de interese, precum si de tragere la raspundere a angajatilor în cazul neîndeplinirii sarcinilor precum si reorganizarea procesului de recrutare de personal pentru a prioritiza selectia de angajati profesionisti si competenti si pentru a evita perpetuarea conflictelor de interese existente.

Potrivit datelor transmise de FP privind cronologia contractelor încheiate, în data de 27 octombrie 2010 - CNAB a încheiat doua contracte de asociere în participatiune cu doua companii: unul pentru activitatea de alimentatie publica (food&beverages), si celalalt pentru activitatea de retail (în principal în regim duty free), iar ac. Aceste contracte au expirat pe data de 31 decembrie 2022. În octombrie 2016, Consiliul Concurentei a declansat o

investigatie având ca obiect o posibila înțelegere anticoncurentiala între CNAB si cele doua companii care administrau spatiile comerciale.

În 2019, în conditiile atingerii vârfului de trafic pe AIHCB, CNAB a încasat venituri echivalând cu aproximativ 22% din vânzarile realizate în spatiile destinate activitatii de alimentatie publica, si doar circa 7% din vânzarile realizate în spatiile destinate activitatii de retail.

Conform unui studiu de piata pus la dispozitie de catre CNAB, procentul mediu din vânzari încasat de aeroporturile europene comparabile ca dimensiune cu AIHCB în perioada 2018-2019 a fost de 22,6% pentru activitatile de alimentatie publica si de 28,6% pentru vânzarile în regim duty free.

În octombrie 2021, prin decizia Consiliului Concurentei nr. 69/06.10.2021, CNAB si-a asumat urmatoarele angajamente: identificarea si aprobarea modelului optim de valorificare a spatiilor comerciale - termen 30.11.2021; achizitia de servicii de asistenta pentru derularea licitatiei - termen 28.02.2022; elaborarea caietelor de sarcini si a proiectelor de contract pentru licitatie - termen 30.04.2022; derularea licitatiei si desemnarea câstigătorilor - termen 31.07.2022.

Potrivit FP, în 20 decembrie 2021, Consiliul de Administratie al CNAB aproba initierea demersurilor în vederea valorificarii prin licitatie a spatiilor comerciale cu destinatia alimentatie publica si retail, iar pe 27 octombrie 2022 decide convocarea Adunarii Generale a Actionarilor CNAB cu propunerea de a prelungi cele doua contracte cu 6 luni. În 5 decembrie 2022, printr-o hotarâre a Adunarii Generale a Actionarilor CNAB cele doua contracte sunt prelungite pentru 6 luni, pâna la data de 30 iunie 2023.