

Gaming - Powered by CMS | Scurta analiza a principiului jocului responsabil în legislația europeană



În ultimii ani, principiul jocului responsabil a devenit tot mai important în legislațiile privind jocurile de noroc din Europa. Acest principiu se referă la protejarea persoanelor vulnerabile (fie minori, fie persoane cu probleme privind dependența de jocuri de noroc, sau alte categorii sociale considerate vulnerabile) împotriva efectelor negative ale jocurilor de noroc, cum ar fi dependența și îndatorarea, notează [Cristina Popescu](#) (Partner) și [Sorin Predescu](#) (Associate), avocați CMS România, *în secțiunea Gaming din [BizLawyer](#).*

Măsurile implementate pentru a proteja persoanele vulnerabile diferă semnificativ de la jurisdicție la jurisdicție, iar acest articol examinează, la nivel european, cele mai noi tendințe de reglementare în această materie.

Unele măsuri includ interziceri și limitări asupra jocurilor de noroc, având un efect direct pentru protejarea persoanelor vulnerabile, altele vizează, de exemplu, blocarea publicității sau a altor asemenea stimuli, urmărind un efect de reducere a expunerii persoanelor vulnerabile la factori care ar putea încuraja comportamente nesănătoase legate de jocurile de noroc.

Marea Britanie

În Marea Britanie, discuțiile se învârt în jurul noului White Paper, care este considerat a aduce cea mai mare schimbare în reglementarea industriei jocurilor de noroc din regatul din ultimele două decenii.

Pe tema schimbărilor cu impact asupra principiului de joc responsabil, au fost antamate mai multe aspecte relevante, între care ar trebui menționate verificările obligatorii de accesibilitate, noile reguli pentru pariurile și promoțiile gratuite (“free bets”), precum și regulile mai stricte pentru publicitate și sponsorizare ([sursa](#)).

□ Prima dintre propunerile cheie este verificarea obligatorie a accesibilității pentru toți clienții de jocuri de noroc, înainte ca aceștia să poată juca. Aceasta ar implica evaluarea veniturilor și cheltuielilor unui client, pentru a se asigura că acesta își permite să joace fără a risca prejudicii financiare prea mari.

□ În ceea ce privește pariurile gratuite, noul White Paper introduce reguli pentru a face aceste “free bets” mai corecte și mai transparente. Măsurile urmăresc impunerea unor termeni și condiții mai clare, restricții privind numărul de pariuri gratuite pe care un client le poate primi și cerințe pentru a afișa termenii și condițiile în mod vizibil.

□ Pe tema publicității jocurilor de noroc, propunerile include reguli mai stricte, inclusiv interzicerea sponsorizării de către operatorii de jocuri de noroc a echipelor și a evenimentelor sportive, scopul fiind reducerea expunerii persoanelor vulnerabile la factori care ar putea încuraja comportamente nesănatoase legate de jocurile de noroc.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

Belgia

Belgia a luat măsuri stricte în sensul protejării persoanelor vulnerabile și asigurării jocului responsabil. Începând cu 1 iulie 2023, publicitatea pentru jocuri de noroc va fi interzisă în Belgia atât la TV, cât și la radio, în cinematografe, reviste, ziare, în spațiile publice, pe site-uri web și pe rețelele sociale.

Mai mult, guvernul a anunțat că, de la 1 ianuarie 2025, va exista o nouă interdicție asupra publicității pe stadioane, iar de la 1 ianuarie 2028, operatorii de jocuri de noroc nu vor mai putea sponsoriza cluburi sportive profesionale, cum ar fi echipele de fotbal.

Ca parte a noilor reguli, cheltuielile cu sponsorizarea nu vor mai fi deductibile fiscal pentru operatorii de jocuri de noroc (*sursa*).

Olanda

În mod similar, în Olanda se va impune o interdicție a reclamelor pentru jocuri de noroc, care va intra în vigoare la 1 iulie 2023.

De menționat este ca interdicția vizează reclamele nedirecționate (“untargeted ads”) pentru jocuri de noroc, în timp ce publicitatea pe internet va continua să fie permisă, dar în condiții mai stricte, sens în care publicitatea va trebui direcționată exclusiv către consumatorii de peste 24 de ani ([sursa](#)).

Spania

Guvernul spaniol a aprobat un nou decret pentru protejarea jocului de noroc responsabil, care are ca scop îmbunătățirea protecției consumatorilor și reducerea riscului jocurilor de noroc problematice în peninsula Iberică.

Noile măsuri includ definirea profilurilor de risc, bazat pe tiparul cheltuielilor consumatorilor, precum și cerințe suplimentare pentru ca operatorii să trimită mesaje de avertizare și să furnizeze rezumate lunare ale activității de joc.

De asemenea, operatorilor spanioli li se va interzice să trimită promoții jucătorilor care participă intensiv la jocuri de noroc, adică cei care au acumulat o pierdere netă de 600 de euro în trei săptămâni consecutive, acestor jucători urmând să le fie interzis accesul la programele VIP ale operatorilor ([sursa](#)).

Cipru

Guvernul Ciprului explorează posibilitatea de a interzice jocurile de noroc pentru cetățenii cu venituri mici, în contextul în care sectorul jocurilor de noroc din Cipru a înregistrat o creștere cu 22% a veniturilor în anul 2022. Interdicția propusă i-ar viza atât pe cei care primesc beneficii sociale, cât și pe cei cu venituri sub un anumit prag.

Mișcarea face parte dintr-un efort mai larg de a reduce riscul jocurilor de noroc problematice în Cipru și de a se asigura că industria funcționează într-o manieră responsabilă și durabilă ([sursa](#)).

Citește și

[Corporate & Commercial - Powered by CMS | Impactul factorilor ESG asupra proiectelor de fuziuni și achiziții \(M&A\)](#)

[Corporate & Commercial - Powered by CMS | Regulamentul F-Gas și impactul amendamentelor recente votate de Comisia de Mediu a Parlamentului European](#)

România

În martie, Senatul României a adoptat un proiect de lege care înasprește și la noi regulile care guvernează publicitatea pentru jocurile de noroc, stabilind reguli mai stricte pentru protejarea minorilor, tinerilor și persoanelor din alte categorii vulnerabile.

Inițial, proiectul de lege impunea o interdicție generală a tuturor formelor de publicitate pentru jocurile de noroc în orice mediu (panouri publicitare, online, televiziune etc.), oarecum similar cu cele impuse în Belgia sau Olanda, însă după dezbateri, senatorii au eliminat această prevedere pe motiv că o astfel de interdicție generală ar avea un impact negativ asupra veniturilor bugetare provenite din colectarea impozitelor și taxelor de la operatorii de jocuri de noroc și de la terți care furnizează servicii industriei.

În prezent, în forma adoptată de Senat, proiectul de lege conține următoarele restricții:

- publicitatea exterioară pentru jocuri de noroc (e.g. panouri publicitare) nu poate depăși 30 de metri pătrați și nu poate promova premii constând în bani sau bunuri materiale;
- interzicerea publicității pentru jocuri de noroc la televizor între orele 23:00 și 6:00;
- în intervalul permis (06:00 – 23:00), publicitatea pentru jocuri de noroc este permisă numai în timpul transmiterii în direct a evenimentelor sportive (și numai atunci când există o înlocuire de jucător sau o schimbare a scorului), cu condiția ca inserția să fie însoțită de mesajul „Joacă responsabil”, iar durata unei asemenea inserții individuale nu poate depăși zece secunde și, în total, maximum două minute în timpul evenimentului sportiv relevant;
- personalitățile publice, culturale, științifice sau sportive sau alte persoane – care datorită celebrității/reputației lor pot încuraja participarea la jocuri de noroc – nu au voie să promoveze sau să facă publicitate jocurilor de noroc.

În concluzie, reglementarea principiului jocului responsabil în Europa este extrem de diversă și reflectă faptul că statele își asumă în mod diferit responsabilitatea de a își proteja cetățenii de efectele negative ale jocurilor de noroc.

Dacă unele țări impun restricții stricte cu privire la publicitatea jocurilor de noroc și limitează accesul la acestea, altele au adoptat măsuri mai flexibile, dar în general, abordarea adoptată indică o înțelegere crescută a necesității de a promova jocul responsabil și de a proteja persoanele vulnerabile peste tot în Europa.

Din punctul nostru de vedere, este important ca reglementarile din România sa continue sa fie îmbunătățite, în lumina trendului european și a schimbarilor în comportamentul consumatorilor, pentru ca doar printr-o abordare responsabila, coerenta și bine coordonata se va reuși protejarea cetățenilor de efectele negative ale jocurilor de noroc, consolidându-se, totodata, o industrie a jocurilor de noroc durabila și prospera.