

Raiffeisen Bank a înregistrat în România un profit net de 414 mil. lei în primul trimestru

Raiffeisen Bank România a înregistrat un profit net de 414 milioane de lei în primul trimestru, în creștere semnificativa fata de anul anterior, în contextul unei activitati de creditare intense pentru toate segmentele de business, a anunțat vineri banca.

"În primul trimestru din 2023 am acordat prioritate strategiilor centrate pe client, cum ar fi soluțiile financiare personalizate. Când vorbim de economiile noastre, de un credit, de un fond de pensii, de o asigurare sau alte servicii bancare, este bine să vorbim cu un expert bancar. De aceea, am lansat o nouă perspectivă în domeniul bancar care ne permite să răspundem nevoilor clienților noștri și să îi putem sprijini și ajuta în mod proactiv să-și atingă obiectivele, Banking 1:1. Cu ajutorul aplicației interactive Smart Finance, experții noștri pot oferi clienților o soluție personalizată. Am făcut această investiție, ca parte din strategia noastră de democratizare a planificării financiare pentru toți românii", a declarat Zdenek Romanek, CEO & Președinte Raiffeisen Bank România.

Conform sursei citate, veniturile bancii s-au majorat fata de anul precedent cu 28%, sustinute în principal de evoluția activității de creditare pentru clienții persoane juridice, dar și de trendul ascendent al ratelor de piață în comparație cu primul trimestru al anului 2022.

Totodată, veniturile nete din comisioane au înregistrat o creștere ușoară de 1% an la an, datorită unei activități tranzacționale intensificate în zona de carduri, dar și din schimburi valutare.

La finalul primului trimestru, peste 60% din portofoliul total de clienți persoane fizice erau clienți digitali activi.

"Clienții noștri au deschis peste 26.000 de planuri de economisire și protecție, economisire și investiții sau pensii facultative, cu peste 260% mai mult fata de primul trimestru al anului trecut", se menționează în comunicat.

Totodată, Raiffeisen Bank are un portofoliu de peste 570.000 de carduri.

Raiffeisen Bank România are peste 2,3 milioane de clienți, persoane fizice și juridice și 4.908 de angajați în 291 de unități, 1.123 ATM&MFM și 28.100 POS-uri.