

România a fost lider în UE la creșterea vânzărilor cu amanuntul, în luna martie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au scăzut în luna martie, însă România se numara printre statele membre cu cea mai puternica crestere a vânzarilor, atât de la o luna la alta cât și în ritm anual, arata datele publicate vineri de Eurostat.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 1,2% în zona euro și cu 1,1% în Uniunea Europeana, în luna martie 2023 comparativ cu luna februarie. Cele mai importante reduceri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Letonia (minus 2,7%), Germania și Polonia (ambele cu minus 2,4%). La polul opus, cea mai importanta crestere a vânzarilor cu amanuntul de la o luna la alta a fost înregistrata în România (2,9%).

În ritm anual, martie 2023 comparativ cu martie 2022, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 3,8% în zona euro și cu 4,1% în Uniunea Europeana. Și în acest caz, România este printre țările cu cea mai puternica crestere a vânzarilor, grație unui avans de 7,2%, fiind devansata doar de Spania, unde vânzarile cu amanuntul au crescut cu 10,8% în ritm anual.

Analistii intervievați de Reuters se așteptau ca vânzarile cu amanuntul în zona euro să înregistreze o scădere de 0,1% în luna aprilie comparativ cu martie și o scădere de 2,7% în ritm anual.

Eurostat subliniază ca în luna martie comparativ cu februarie vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scăderea, cu 1,2%, a vânzarilor de produse alimentare, bauturi și țigări non-alimentare, urmata de un declin cu 1,1% al vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de carburanți au crescut cu 1% de la o luna la alta.

Și în ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate tot de scăderea, cu 6,6%, a vânzarilor de produse alimentare, bauturi și țigări non-alimentare, precum și de reducerea cu 3,2% vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de carburanți au crescut cu 2,8%.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în luna martie 2023, comparativ cu luna precedenta, a crescut, pe ansamblu, cu 17,9%. Pe serie ajustata în functie de numărul de zile lucratoare și de sezonabilitate, afacerile din comerț au crescut, pe ansamblu, în luna martie 2023, cu 2,9%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în luna martie 2023, comparativ cu luna martie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,3%. Pe serie ajustata în functie de numărul de zile lucratoare și de sezonabilitate, în luna martie 2023, comparativ cu luna martie 2022, afacerile s-au majorat, pe ansamblu, cu 6,7%.