

România a importat produse agricole si agroalimentare din Italia de peste 770 de milioane de euro, în 2022

România a importat, anul trecut, produse agricole si agroalimentare din Italia de peste 770 de milioane de euro, în crestere cu 21,5% fata de anul precedent, 82% dintre acestea fiind produse alimentare prelucrate si bauturi.

Potrivit unui comunicat al Agentiei Italiene pentru Comert Exterior, principalele produse alimentare italiene importate în România în 2022 au fost lactatele si brânzeturile (72,4 milioane euro), dar si cafeaua (69,5 milioane euro) sau produsele de panificatie si patiserie (64,5 milioane de euro).

La rândul ei, România a exportat catre Italia produse agricole si alimentare în valoare de peste un miliard de euro, un avans de peste 25% fata de 2021, Italia fiind prima tara de destinatie a exporturilor românesti din aceasta categorie (24% din aceste exporturi reprezinta produse alimentare prelucrate si bauturi).

În perioada 12 - 14 mai 2023, ICE - Agentia Italiana pentru Comert Exterior, va organiza, în premiera în România, salonul Gustul Italiei, în cadrul festivalului international RO-Wine, cu o selectie de specialitati gastronomice italiene si vinuri de exceptie, inclusiv o selectie de prosecco si una de vinuri bio, de la producatori de top din diferite regiuni ale Italiei, unii dintre acestia având o traditie de peste 120 de ani. Vizitatorii Salonului vor putea descoperi o gama variata de produse deosebit de apreciate, de la vinuri albe, rosii si prosecco, la brânzeturi, paste, creme tartinabile, rosii conservate, faina, biscuiti si produse de patiserie standard si biologice, prosciutto si alte preparate din carne, otet balsamic, lichioruri (limoncello si digestive), cafea, ulei de masline extravirgin, orez sau produse din trufe.

RO-Wine, aflat la cea de-a opta editie, se va desfasura în incinta Fratelli Studio din Bucuresti, ziua de 12 mai fiind dedicata, în special, reprezentantilor retelelor de retail si HoReCa.

"Italia este tara europeana cu cel mai mare numar de produse agroalimentare cu denumire de origine si de indicatie geografica recunoscute de Uniunea Europeana (847), o marturie în plus a calitatii produselor, dar, mai ales, a legaturii puternice între excelentele agroalimentare italiene si teritoriul de provenienta. România este a 17-a piata de desfacere a produselor agroalimentare italiene, fiind depasita în Europa Centrala si de Est doar de Polonia si Republica Ceha", se arata în comunicatul citat.

Italia detine primatul ca tara furnizoare pentru diverse categorii merceologice de produse traditionale precum pastele fainoase, uleiul de masline sau vinurile.

Italia este, totodata, cel mai important producator de vinuri la nivel mondial, cu o productie de 49,8 milioane hectolitri, ceea ce reprezinta aproape o cincime din productia mondiala de vinuri, având totodata peste 560 de soiuri de vita-de-vie înregistrate. În 2022, România a importat vinuri italiene în valoare de 34,4 milioane de euro.

Agentia Italiana pentru Comert Exterior este agentia guvernamentala italiana care sustine promovarea, facilitarea si dezvoltarea schimburilor comerciale între Italia si restul lumii, sprijinind internationalizarea societatiilor italiene, îndeosebi a celor mici si mijlocii, si implementarea activitatii acestora pe pietele externe, promovând totodata atragerea investitiilor straine în Italia. Sediul din Bucuresti își desfasoara activitatea în România din 1969 si are competenta pentru România si Republica Moldova.