

Aproape trei sferturi dintre companii prioritizeaza inteligenta artificiala în detrimentul celorlalte investitii digitale (studiu)

Aproape trei sferturi (73%) dintre companii prioritizeaza inteligenta artificiala în detrimentul tuturor celorlalte investitii digitale cu obiectivul imediat de îmbunatatire a rezilientei operationale într-un context fara precedent, conform unui studiu realizat de o companie globala de servicii profesionale.

Raportul Reinventing Enterprise Operations a constatat ca 90% dintre liderii de afaceri aplica inteligenta artificiala pentru a aborda aspecte ale rezilientei operationale, care acopera activitatile bazate pe date, cum ar fi finantele (89%) si lantul de aprovizionare (88%), pâna la experimentarea cu inteligenta artificiala generativa.

În cadrul studiului realizat de Accenture, organizatiile au fost evaluate pe baza a sase indicatori de maturitate operationala: inteligenta artificiala, date, procese, talente, colaborare si experienta partilor interesate. Desi doar câteva companii (9%) au atins maturitatea pe toate planurile, cele care au reusit au înregistrat în medie marje operationale de 1,4 ori mai mari decât cele ale concurentilor, si, în acelasi timp, a generat inovare cu 42% mai rapida, un grad de sustenabilitate mai ridicat cu 34% si scoruri de satisfactie cu 30% mai mari.

"Toti directorii executivi sunt presati sa se digitalizeze mai repede, sa puna mai multa rezilienta în afaceri si sa gaseasca noi cai de crestere. Investitiile corecte în tehnologie, în timp ce se promoveaza talentele, datele si procesele, sunt cele care conduc la o noua frontiera a performantei", a declarat Yusuf Tayob, director executiv al grupului Accenture Operations.

Cu o strategie de recrutare a talentelor care reflecta datele si maturitatea digitala, companiile au înregistrat în medie o productivitate de aproape trei ori mai mare atunci când au priorizat activitatile de formare si competentele specializate pentru a raspunde nevoilor de recrutare a personalului. Acest lucru a fost confirmat si de investitiile care se fac în noi modalitati de lucru (citade de 94%) si de cei 90% dintre respondentii (COO, CIO, CHRO) care intentioneaza sa creasca numarul de personal specializat si tehnic în urmatorii trei ani.

Potrivit specialistilor, pentru a profita pe deplin de aceasta oportunitate, liderii ar trebui sa adopte cinci initiative pentru a dezvolta operatiunile si a atinge o noua frontiera a performantei: umanizarea experientelor de inteligenta artificiala, capacitate de decizie privind datele, inovarea proceselor, forta de munca agila si abordare de 360 de grade.

Raportul "Reinventing Enterprise Operations" Accenture a intervievat 1.700 de directori, dintre care 72% erau directori executivi, din 12 tari si 15 industrii.

Accenture este o companie globala de servicii profesionale care ajuta companii, guverne si alte organizatii sa își construiasca nucleul digital, sa își optimizeze operatiunile, sa accelereze cresterea veniturilor si sa îmbunatateasca serviciile pentru cetateni. Cu 738.000 de oameni, compania deserveste clienti din peste 120 de tari.