

Grupul Cris-Tim obtine accesul pe piata SUA pentru salamul de Sibiu IGP

Grupul Cris-Tim a fost acreditat pentru exportul salamului de Sibiu IGP pe piata din Statele Unite în urma unui audit al Food Safety and Inspection Service (FSIS) efectuat în România, informeaza producatorul de mezeluri.

Potrivit unui comunicat al companiei, auditul a certificat ca sistemul românesc de inspectie a carnilor si produselor din carne poate asigura controlul final, supravegherea si aplicarea legislatiei. Obtinerea acestei acreditari este rezultatul unui efort conjugat al Cris-Tim si al altor producatori de mezeluri din România, al Autoritatii Nationale Sanitar Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA) si al ambasadelor celor doua tari - SUA si România.

Grupul Cris-Tim a îndeplinit toate cerintele necesare pentru a fi finalizata echivalarea sistemului de inspectie a carnilor din România cu cel din SUA, se arata în comunicat.

Pentru redeschiderea pietei americane pentru carnea si produsele din carne din tara noastra, echipa tehnica din cadrul Grupului Cris-Tim a fost în contact permanent cu ANSVSA, FSIS si cu Serviciul de Inspectie pentru Sanatatea Animalelor si a Plantelor din cadrul Ministerului american al Agriculturii (USDA-APHIS).

"A fost un efort de echipa în care am dezvoltat un set specific de proceduri care sa poata corela constant cerintele si sa asigure, în final, echivalarea sistemului de inspectie. Conducerea Grupului Cris-Tim a fost direct implicata alaturi de echipa tehnica interna pentru a beneficia de toate pârghiile necesare în scopul implementarii cerintelor ANSVSA, FSIS si USDA-APHIS", a declarat Cristina Licu, director Calitate-Protectia mediului în cadrul Cris-Tim.

România este acum eligibila sa exporte salamurile crud-uscate si mai ales Salamul de Sibiu IGP.

"Multumim în mod special ANSVSA, domnului presedinte Alexandru Bociu, vicepresedintilor si întregii conduceri pentru toate eforturile depuse. Dupa ani de munca sustinuta, este prima conducere care a facut posibila aceasta realizare, cu beneficii atât pentru economia tarii noastre, cât si pentru producatorii de carne din România. Totodata, multumirile noastre merg si catre Ambasada SUA în România, catre Ambasada României în SUA, cât si catre ceilalti producatori din România care prin eforturile depuse, au dus la obtinerea acestei acreditari extrem de importante pentru tara noastra", a declarat CEO-ul grupului, Radu Timis Jr.

Fondat de familia Timis acum trei decenii ca o mica afacere, Grupul Cris-Tim este astazi liderul pietei de carne procesata si al pietei de ready meals, totodata un jucator important în domeniul lactatelor si al ospitalitatii. Grupul este si cel mai mare jucator cu capital românesc de pe piata locala care deserveste 18 tari europene dintre care doua în afara Uniunii Europene. Peste 35% dintre produsele exportate sunt din categoria de salamuri, urmate îndeaproape de mici, parizer, specialitati si cârnati. Exportul este prioritar în strategia de crestere a Grupului Cris-Tim, cu o pondere anuala în cifra de afaceri de peste 12% la acest moment.

În 2017, Cris-Tim a lansat în premiera Eticheta Curata, devenind primul producator de astfel de produse.

România este eligibila sa exporte salamurile crud - uscate si conservele de carne de porc în SUA dupa ce raportul final al misiunii de audit al Food Safety and Inspection Service (FSIS) a concluzionat ca sistemul românesc de inspectie a carnilor si produselor din carne este organizat astfel încât sa ofere controlul final, supravegherea si aplicarea legislatiei, a anuntat, pe 8 mai, Autoritatea Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA).