

Autoturismele ‘verzi’ câștiga teren în România. APIA: Cota de 20,4% din total piața, la patru luni

Autoturismele ‘verzi’ câștiga teren în România. APIA: Cota de 20,4% dAutoturismele ecologice au ajuns, în România, la o cota de piața de 20,4%, la finele primelor patru luni din 2023, în timp ce înmatricularile pe acest segment au crescut cu 29,4%, fata de intervalul similar din 2022, arata datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Statistica oficiala releva faptul ca autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încărcare din sursa externa), au depasit cu 7,1% cota de piața detinuta de motoarele diesel, la patru luni.

În aceasta marja, autoturismele full electrice detin o cota de 8,7% din piața, în perioada analizata, fata de anul 2022 când reprezentau 7,9%. Ca si în anul 2022, când, desi s-a înregistrat o scadere a achizițiilor de autoturisme în general, cele "verzi" au performant, în anul 2023, achizițiile din aceasta categorie au crescut considerabil (+29,4%), comparativ cu perioada similara a anului trecut. În acest context, se remarca majorare la autoturismele 100% electrice (+36,8%) si la cele plug-in hybrid (+43,1%).

De asemenea, autoturismele full electrice mentin trendul crescator al anului anterior, iar în luna aprilie a acestui an au ajuns la o crestere de 6,4% fata de luna similara a anului trecut, în timp ce la nivelul celor patru luni din acest an, la un salt de 36,8%.

În plus, masinile plug-in se afla pe un trend crescator, cu o crestere de 87,8%, de la un an la altul, respectiv de 43,1% fata de primele patru luni din anul 2022.

Totodata, înregistrările de autoturisme full hybrid au crescut cu 17,3%, la finele lunii aprilie 2023, fata de primele patru luni ale anului anterior, însa au scazut cu 2,3% în aprilie anul curent vs aprilie 2022.

Potrivit sursei citate, în topul primelor cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice se afla Dacia Spring - cu 1.865 de unitati si o crestere de 27,9% fata de aceeași perioada a anului precedent, urmata de Renault Megane (292 de unitati, fara înmatriculari în perioada similara din 2022), Tesla Model Y (289 de unitati, +542,2%), Volkswagen e-UP! (221 de unitati, +132,6%) si Tesla Model 3 (208 unitati, -11,5%).

În ceea ce priveste autoturismele Plug-in, cel mai comercializat model este Ford Kuga - cu 290 de unitati (+143,7% fata de primele patru luni din 2022), dupa care urmeaza Mercedes Benz GLE (114 unitati, +18,8%), Mazda CX 60 (110 unitati, fara înmatriculari în perioada similara din 2022), Renault Captur (109 unitati, +55,7%) si Mercedes Benz GLC (81 de unitati, 2,5%).

În plus, autoturismele hibride, fara reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din Top 3 Toyota Corolla (571 de unitati, -7,5% fata de 2022), Toyota Yaris (487 de unitati, +68,5%) si Toyota RAV4 (475 de unitati, +18,8%).

La nivel general, în România, înmatricularile de autoturisme noi au crescut, în primele patru luni ale acestui an, cu 25,1% fata de 2022.

Pe piața nationala, în intervalul de referinta, clasamentul marilor de autoturisme plus autovehicule comerciale, cuprinde în ordine: Dacia (16.608 unitati), Renault (5.380), Ford (3.379), Hyundai (3.201), Toyota (3.121), Skoda (3.013), Volkswagen (3.001), Mercedes Benz (2.944), BMW (1.566) si Suzuki (1.287).

Datele APIA evidentiaza faptul ca autoturismele (care reprezinta aproximativ 85% din total) au înregistrat, în luna aprilie 2023, un volum de 9.736 de unitati, cu 16,3% mai mult decât în luna similara din 2022.

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în primele patru luni din acest an, motorizarile pe benzina înregistreaza o crestere de 1,4% fata de cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 66,3%. Totodata, autoturismele echipate cu motoare diesel raporteaza o scadere de 2% si detin o cota de 13,3% din total.

Pe tipul proprietarului, din ianuarie si pâna la sfârșitul lunii aprilie 2023, cele mai multe achizitii de autoturisme au fost realizate de catre persoanele juridice, cu o pondere de 59%, iar diferenta de 41% le revine persoanelor fizice.

Pe segmentul autovehiculelor comerciale usoare, în ansamblul celor patru luni din acest an, se remarca o crestere de 25% fata de aceeași perioada din 2022, trend care consemneaza o evolutie similara cu cea a autoturismelor (+25,1%).in total piata, la patru luni