

ACEA: Piata auto din România a avut o crestere superioara celei din Europa în luna aprilie

Vânzarile de autoturisme în Europa au crescut si în luna aprilie, pentru a noua luna la rând, ca urmare a îmbunatatirii lanturilor de aprovizionare, arata datele publicate miercuri de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), transmite Reuters.

Aceasta asociatie, care îi reprezinta pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat ca 964.932 autoturisme au fost înmatriculate în luna aprilie 2023 în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), în crestere cu 16,1% comparativ cu luna aprilie 2022. Piata auto din Uniunea Europeana a înregistrat un avans de 17,2% în ritm anual, pâna la 803.188 de autoturisme.

Toate pietele auto din UE au înregistrat cresteri puternice în luna aprilie, în frunte cu cele din Italia (29,2%) si Franta (21,9%). În România, înmatricularile de autoturisme au crescut cu 16,5% în ritm anual în luna aprilie, pâna la 9.865 de unitati.

În primele patru luni ale acestui an, piata auto din UE a înregistrat o crestere de 17,8% pâna la 3,5 milioane de autoturisme. În pofida acestui progres de la un la altul, vânzarile de autoturisme în UE sunt cu 22,8% mai mici decât în perioada similara a anului 2019, ceea ce scoate în evidenta problemele cu care se confrunta în continuare piata auto din UE. Piata auto din România a avut o crestere de 25,1% în primele patru luni ale acestui an, când au fost înmatriculate 46.831 de autoturisme.

Potrivit ACEA, 44% din autoturismele noi înmatriculate în perioada ianuarie-aprilie 2023 în Uniunea Europeana au fost vehicule electrice, categorie care include atât automobilele pe baterie, cele de tip plug-in hybrid si vehiculele hibride. Comparativ, în primele patru luni ale anului trecut ponderea vehiculelor electrice a fost de 42%.

În rândul principalilor constructori auto generalisti, o crestere semnificativa, de 41,1%, a înmatricularilor a fost înregistrata în luna aprilie de grupul francez Renault, care a înmatriculat 91.413 de autoturisme. Performantele grupului Renault se datoreaza în special marcii Dacia, în cazul careia înmatricularile au crescut cu 45,2% în ritm anual, pâna la 41.013 unitati. În primele patru luni ale anului, în Uniunea Europeana au fost înmatriculate 177.830 de autoturisme Dacia, în crestere cu 42,3% în ritm anual, cota de piata a marcii Dacia ajungând la 5,1%.