

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice angajamentele formulate de RCS&RDS, Orange România și Orange România Communications

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice propunerile de angajamente formulate de RCS&RDS, Orange România și Orange România Communications (fosta Telekom România Communications) cu scopul înlăturării situației care a condus la declansarea investigațiilor privind un posibil abuz de poziție dominantă pe piața serviciului de emiteră a avizului tehnic de amplasament.

Conform unui comunicat al autorității pentru concurență, investigațiile vizează posibila folosire în mod abuziv a poziției de monopol legal, pe care fiecare companie o detine în rețeaua sa, prin stabilirea unor tarife excesive pentru emiteră avizului, impus prin certificatul de urbanism, necesar executării lucrărilor de construcții, fără a avea o justificare economică.

Astfel, RCS&RDS se angajează să implementeze o procedură internă prin care să se reglementeze modalitatea de tarifare pentru emiteră avizelor tehnice de amplasament, prin stabilirea unui tarif fix, la care se adaugă un tarif variabil, stabilit pe baza de deviz. În plus, compania dorește să modifice actuala modalitate de formare a tarifului, stabilind prețurile pentru emiteră avizelor în funcție de mai multe criterii. RCS & RDS se mai angajează să implementeze un sistem operațional suport de înregistrare prin care cererile ar urma să fie înregistrate automat sub forma unui ticket care să conțină documentele solicitantului.

Angajamentele propuse de Orange România vizează alegerea unui furnizor de servicii pentru asigurarea celor mai mici tarife pentru emiteră avizelor. Furnizorul extern va fi selectat pe baza celui mai bun preț oferit pentru cele două categorii tarifare: tariful de bază (stabilit pentru eliberarea avizelor unei singure construcții) și cel de rețea (priveste proiecte legate de rețelele stradale și de utilități ale operatorilor de infrastructură).

În ceea ce privește Orange România Communications (fosta Telekom România Communications), aceasta se angajează ca tarifele să revină la nivelul celor percepute anterior declansării investigației.

"După analiză observațiilor formulate de către terți, Consiliul Concurenței poate să solicite modificarea propunerilor și/sau poate să decida acceptarea sau respingerea angajamentelor. Angajamentele propuse vor fi monitorizate, verificarea îndeplinirii acestora urmând a fi realizată de către autoritatea de concurență", se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, în cazul neîndeplinirii angajamentelor sau în cazul îndeplinirii defectuoase a angajamentelor asumate, compania poate fi sancționată cu amendă de până la 10% din cifra de afaceri.