

Cine sunt cele noua start-upuri câștigatoare ale Advancing AI #3. Fondatorii își vor susține pitchurile în cadrul evenimentului bianual Investors Day#4

Techcelerator, cel mai activ program de accelerare pentru start-upurile locale de tehnologie, organizează evenimentul bianual Investors Days. În cadrul acestei ediții cele noua start-upuri câștigatoare ale programului Advancing AI #3 și alumni selecția vor susține pitchuri în fața investitorilor.

Advancing AI este un program de accelerare organizat de Techcelerator - SEED Startups Accelerator și Investment Partner în SEE - și Google for Startups pentru start-upurile din regiune care creează produse în faza de MVP și Investment Readiness bazate pe soluții AI (Artificial Intelligence).

Programul de accelerare Advancing AI #3 s-a desfășurat timp de zece săptămâni în primul trimestru al acestui an. Pentru Advancing AI #3 s-au înscris 114 start-upuri, dintre care în programul de zece săptămâni au fost selectate 15. Dintre acestea, noua au finalizat programul și își vor prezenta produsele, progresul făcut și planul de creștere în evenimentul bianual Investors Day care are loc astăzi, 23 mai, la Mercato Kultur, în București. Investors Day #4 este o oportunitate de a interacționa cu start-upuri inovatoare și de a afla despre cele mai recente tendințe din industrie.

Înregistrarea la eveniment se poate face accesând [acest link](#)

Juriul este format din:

- Dan Mihaescu - Founding Partner GapMinder VC
- Rumen Iliev - Partner LAUNCHub Ventures
- Ondrej Bartos - General Partner Credo Ventures
- Dan Oros - Head of Marketing Google & YouTube Romania | Strategy & Ops in CEE
- Mircea Ghița - Country Manager SeedBlink

Evenimentul va include și o dezbatere despre rundele de investiții europene în domeniul Inteligenței Artificiale, cu focus pe zona Europei de Sud-Est.

Speakerii acestei dezbateri vor fi:

- Cristian Dascalu - Managing Partner Techcelerator & moderator al dezbaterii
- Dan Mihaescu - Founding Partner GapMinder VC
- Rumen Iliev - Partner LAUNCHub Ventures

- David Cruz e Silva - Founder & syndicate lead [EU.VC](#)

Start-upurile care vor prezenta pitchuri la Investors Day #4 sunt:

MVP track

- 1. Alter Medico** – dezvoltă un marketplace și un framework de gestionare a datelor pentru furnizorii de servicii de asistență medicală prin centralizarea de aplicații pe baza de algoritmi de Inteligența Artificială (IA)
- 2. EDNEOS** – este un asistent educațional pentru evaluarea cognitivă a utilizatorilor, identificarea și corectarea lacunelor, generarea și transmiterea de conținut într-un mod captivant, asigurând o creștere semnificativă a performanței de învățare
- 3. coertexhub.ai** – automatizează procesele companiei eficient, rapid și în siguranță

Investment Readiness track

- 4. ZayaAI** – dezvoltă o platformă dedicată medicilor patologi pentru diagnosticarea și colaborare la distanță (telepatologie), scăzând timpul de diagnosticare, costurile de laborator și rata erorilor umane
- 5. Agora Robotics** – dezvoltă un ecosistem de roboți mobili autonomi (hardware și software) care contribuie la automatizarea proceselor logistice și curățenia pentru companii care au în administrare depozite sau spații largi - retaileri, aeroporturi, centre logistice
- 6. Eyelet.io** – dezvoltă o platformă care ajută companiile să-și îmbunătățească rata de fidelizare a clienților prin crearea de tururi ghidate, sondaje și anunțuri în aplicație
- 7. UltronAR** – este o platformă care ajută la construirea intuitivă și rapidă de jocuri AR, fără a fi nevoie de cunoștințe de programare. Jocurile pot fi create de instituții de învățământ, companii, instituții, dar și de persoane care doresc să creeze jocuri din pasiune

8. BabyFM – dezvoltă un sistem de tip wearable bazat pe IoT pentru monitorizarea continuă a temperaturii corpului, care analizează datele primite și oferă predicții de recuperare (pe baza datelor despre tratament introduse de user) și recomandări privind dozarea medicamentelor

9. Hound Bytes – redefinescă ideea de Centru Operațional de Securitate ca un Service (Security Operations Center as a Service) prin crearea unei platforme care combină informațiile despre amenințări, răspunsul la incidente și analizele de securitate pentru a ajuta companiile să identifice și să atenueze proactiv amenințările cibernetice

10. FactoryAI (alumni) - este o platformă non-cod care îmbunătățește eficiența afacerilor prin automatizarea conținutului repetitiv și înțelegerea sarcinilor

Acces la resursele premium ale Google - experți, rețea și tehnologii avansate

Start-upurile selectate au beneficiat de un program personalizat de validare și optimizare a business case-urilor în cadrul cărui au colaborat cu mentori cu expertiză tehnică și de business development în domeniul inteligenței artificiale și a accesului pe piețele internaționale.

Cei care își doresc să se înregistreze pentru ediția următoare a Advancing AI #4 o pot face accesând acest link:

<https://www.f6s.com/advancing-ai-4apply/apply>. Aceștia vor avea din luna mai 2023 acces la întâlniri de consultanță și validare.

Advancing AI #3 a vizat start-upuri cu o echipă consolidată, formată din specialiști cu abilități complementare, al cărui produs se află în etapa de MVP (Minimum Viable Product) sau Investment Readiness.

Pentru a crește pasul formării companiilor, începând cu această ediție programul a inclus două cohorte (track-uri) paralele și complementare - unul de "*MVP Acceleration*", dedicat companiilor early-stage cu un prototip în curs de validare, și unul de "*Investment Readiness*", care a vizat companii cu tracțiune și strategie go-to-market, companii pregătite să ridice runde de tipul pre-seed/seed.