

Spotlight 2023: Premiu de peste 500.000 de euro celui mai bun start-up din Europa de Est

Peste jumătate de milion de euro este premiul-investiție pentru start-up-ul câștigător al competiției Spotlight, organizată de How to Web în acest an, se arată într-un comunicat de presă al organizatorilor, transmis miercuri AGERPRES.

În acest context, start-up-urile din Europa de Est sunt așteptate să se înscrie la Spotlight 2023, până la finalul lunii iulie. Printre beneficiile participării la un astfel de program pentru un startup la început de drum se afla: sesiuni de mentorat cu experți globali, întâlniri cu investitorii, reprezentanți ai fondurilor europene și expunerea afacerii în fața unei audiențe direct interesate de produse tech, atât pe scena dedicată startup-urilor, cât și prin standuri expoziționale în zona dedicată a conferinței.

Competiția este dedicată startup-urilor de tehnologie din Europa de Est, cu potențial mare de scalabilitate, un produs cu suficientă stabilitate și tracțiune, perioada de activitate până în cinci ani și care să nu fi primit investiție mai mare de 500.000 de euro.

Potrivit sursei citate, din totalul de startup-uri înscrise în Spotlight, 40 vor fi selectate să participe în programul de matchmaking, iar 20 dintre acestea își vor putea prezenta business-ul pe scena dedicată startup-urilor, în fața investitorilor și a audienței How to Web 2023. Ulterior, cele 20 de afaceri finaliste vor beneficia atât de invitație la conferință, cât și de stand expozițional.

Anul acesta, investiția conferința How to Web este sindicalizată de către unii dintre cei mai importanți investitori din Europa, precum: Credo Ventures, SMOK Ventures, Fiedler Capital, Underline Ventures, Fortech Investments și SeedBlink.

Conferința How to Web 2023, care găzduiește Spotlight, este realizată în parteneriat cu Orange România, BRD - Groupe Societe Generale, Underline Ventures și Google for Startups, și cu suportul Endeavor România și Vienna Business Agency.

Lansată în anul 2011 și organizată în cadrul conferinței How to Web, Spotlight este cea mai cunoscută competiție din regiunea Europei de Est adresată startup-urilor de tehnologie care vor să se dezvolte la nivel global.