

ING Bank: Una din patru companii din România este detinuta integral de femei

Femeile sunt actionare în 47% dintre firmele active din România cu cifra de afaceri de peste 10.000 de lei, aproape la paritate cu barbatii, iar una din patru companii este detinuta 100% de femei, arata un studiu realizat de Impact Hub si Bravva Angels pentru ING Bank România.

Potrivit acestui studiu, care a analizat doar firmele cu cifra de afaceri de peste 10.000 de lei, declarata pe anul 2021, peste 260.000 de firme locale au în structura lor o femeie actionar, iar 145.000 sunt controlate în întregime de femei. În top 300 companii din România se regasesc 60 de firme cu actionariat majoritar feminin, reprezentând o pondere de 20%, ce genereaza tot 20% din profitul total, respectiv 1,82 de miliarde de euro.

"Femeile au o prezenta tot mai activa în mediul de afaceri din România...Potrivit studiului nostru, femeile prefera stabilitatea, cresterea organica si un nivel ridicat de predictibilitate. Totodata, din analiza calitativa a reiesit ca mentoratul si accesul la comunitati antreprenoriale sunt nevoi importante pentru acestea, în dezvoltarea afacerii lor. Suntem permanent alaturi de clientii nostri pentru a-si duce afacerea la urmatorul nivel, iar în acest an vom lansa un program de mentorat creat special pentru femeia antreprenor", a declarat **Luana Sorescu**, *Head of Clients în cadrul diviziei Business Banking, ING Bank România*.

Desi reprezinta aproape jumatate din numarul de firme active din România, cifra de afaceri totala a companiilor cu actionariat feminin a fost de 82 miliarde de euro în 2021, reprezentând doar 21% din totalul veniturilor raportate. Companiile detinute de barbati genereaza cele mai mari venituri în medie per companie, respectiv un milion de euro, fata de 200.000 de euro în cazul celor cu actionariat exclusiv feminin. Acest lucru indica apetitul mai ridicat al barbatilor pentru risc si activitati de dezvoltare si extindere.

Pe de alta parte, femeile sunt mai capabile sa genereze randament si eficienta, abilitate care se reflecta în rata de profit a companiei. Astfel, cele mai profitabile sunt firmele cu actionariat 100% feminin, cu o rata medie a profitului net de 15%, aproape de doua ori mai mare decât cele cu actionariat exclusiv masculin, care genereaza un profit mediu de 8,3%.

Primele 300 de companii din România au generat un profit cumulativ de 9,15 miliarde de euro în 2021. În top 300 se regasesc 60 de companii cu actionariat majoritar feminin (în care femeile detin peste 50%), iar acestea au generat un profit de 1,82 miliarde de euro, reprezentând 20% din total. Mai mult, în acest clasament se afla sapte companii cu actionariat 100% feminin, care au totalizat un profit cumulativ de 137 milioane de euro.

Conform datelor disponibile despre tranzactiile din piata de capital de risc cu companii în tehnologie, în perioada 2020-2022, din 138 de companii analizate care au accesat 189 finantari si au declarat public datele, doar 31 sunt start-up-uri cu actionariat semnificativ feminin. Suma totala accesata de aceste firme fondate de femei sau cu co-fondatori femei a fost de 40 de milioane de euro, ceea ce reprezinta 17% din suma totala ridicata pe piata, de 235 milioane de euro la finalul anului 2022.

A doua parte a studiului a inclus o cercetare calitativa, pe baza experientelor a 364 de antreprenori respondenti, din care aproape jumatate au fost respondenti femei. Potrivit analizei, în ceea ce priveste finantarea start-up-urilor, femeile antreprenor prefera finantarile nerambursabile, mai usor accesibile pentru afacerile în sustenabilitate, urmate de credite bancare.

În dezvoltarea afacerii, principalele obstacole mentionate de femei au fost cresterea bazei de clienti, obtinerea de rezultate din activitati de marketing în conditiile unei pietei mici si diferentierea de competitori. Femeile antreprenor apreciaza cel mai mult sprijinul comunitatilor de antreprenori, evenimentele de educatie si de networking, precum si programele de mentorat.

Potrivit unui raport al Bancii Mondiale din anul 2023, România are un scor de peste 90 din 100 de puncte în ceea ce privește condițiile de acces ale femeilor în mediul de afaceri, extrem de bun, ceea ce ne situează în topul Europei. De asemenea, România este considerată țara cu cele mai mici diferențe de salariu între bărbați și femei