

Parteneriatul dintre Auchan si Posta Româna s-a încheiat la un an de la semnare

Proiectul-pilot încheiat în urma cu un an între Auchan si Posta Româna s-a încheiat, printr-o decizie comuna a celor doua parti, a anuntat retailerul, într-un comunicat de presa transmis, miercuri, AGERPRES.

"În mai 2022, Auchan România si Posta Româna au încheiat un parteneriat pentru vânzarea de produse alimentare si nealimentare în incinta oficiilor postale din tara. Proiectul a debutat cu o etapa-pilot în patru oficii postale din Pitesti. La un an distanta, cei doi parteneri au decis închiderea proiectului. Decizia luata a fost ca urmare a analizelor interne ale Postei Române, care probabil au condus la concluzia ca unele obiective interne ale companiei nationale nu au fost atinse. Cu toate acestea, atât pentru Auchan Retail România, cât si pentru partenerul nostru, a fost o oportunitate buna de a testa acest model comercial. Din perspectiva companiei noastre, am validat înca o data agilitatea cu care am reusit într-un timp foarte scurt sa ne imaginam si sa punem în practica un nou model de comert în parteneriat, desfasurat în spatii neconventionale, cu produse preponderent românesti, reusind sa aprovizionam la timp produse utile pentru clientii de proximitate. Pe de alta parte, a trebuit desigur sa tinem cont si de specificul activitatii si de complexitatea operatiunilor partenerului nostru", precizeaza reprezentantii Auchan România.

Potrivit sursei citate, retailerul va continua sa dezvolte parteneriate comerciale, atât pentru formate de comert fizic, dar si cu platforme online, prin care sa ajunga cu usurinta la un numar cât mai mare de români.

Anul trecut, în luna mai, Auchan Retail România si Posta Româna anuntau semnarea unui parteneriat pentru vânzarea de produse alimentare si nealimentare în incinta oficiilor postale din tara. Gama selectionata si pusa la dispozitie "by Auchan" era formata din aproximativ 150 de produse (bacanie, dulciuri, bauturi, snacks-uri, dar si o selectie de articole nealimentare) si a fost expusa pe o suprafata de vânzare de 10-12 mp în incinta oficiilor postale.

Auchan România are în portofoliu 223 de magazine, ce cuprinde 33 de hipermarketuri, 5 supermarketuri si 185 de magazine de ultra-proximitate MyAuchan, dintre care 176 în statiile Petrom, cât si magazinul online auchan.ro.

Cu o cifra de afaceri, cu taxe, de peste 1,2 miliarde de euro, Auchan a obtinut, în 2021, medalia "Customers' Friend" si statutul "Customers' Friend - Superior Excellence".

Compania Nationala "Posta Româna" (CNPR) este liderul de piata în sectorul serviciilor postale si deserveste aproximativ 19 milioane de români, printr-o retea extinsa de 5.500 de oficii postale. În prezent, compania se afla în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii (93,52% din pachetul de actiuni) si Fondul Proprietatea (6,48%).