

Comertul international cu servicii al României s-a diversificat în 2022; excedentul realizat cu tarile din afara UE a crescut la 45% (analiza)

Comertul international cu servicii al României s-a diversificat în 2022, excedentul realizat cu tarile din afara Uniunii Europene a crescut la 45% din total, de la 33% în 2021, apropiindu-se de excedentul realizat în zona euro, potrivit analizei "Macroeconomia en detail", realizat de Alpha Bank.

"În întreaga perioada de după 2019, comertul international cu servicii a fost o sursa importanta de venituri în valuta pentru tarile din regiune. Balanta comertului international cu servicii a fost excedentara - exporturile de servicii depasind importurile de servicii. În 2022, în plus, toate tarile din regiune au realizat excedente cu toate grupele mari de parteneri comerciali (zona euro, UE fara zona euro si extra UE). Dar evolutiile fata de 2021 au fost diferite. În România, excedentul raportat la PIB, realizat în 2022 a crescut la 4,4% de la 3,9% în 2021 revenind la nivelul din 2020. Excedentul raportat la PIB în Cehia a scazut la minimumul perioadei (1,3%), în Polonia a atins maximumul perioadei (5,6%) iar în Ungaria surplusul a revenit aproape de nivelul din 2019. Cresterea excedentului s-a datorat în principal comertului cu tari din afara UE (extra UE). Comertul international cu servicii al României s-a diversificat în 2022, excedentul realizat cu tarile din afara UE (extra UE) a crescut la 45% din total de la 33% în 2021, apropiindu-se de excedentul realizat în zona euro, care traditional era majoritar si expunea excesiv România la ciclul economic din aceasta zona. În Polonia, Ungaria si Cehia extra UE este partenerul comercial principal care aduce 50%, 69% si 60% din întregul excedent al balantei comerciale cu servicii, dar doar în Polonia, excedentul realizat cu acest partener a crescut fata de 2021", se arata în analiza mentionata.

Pe categorii de servicii modificari notabile fata de 2021 s-au înregistrat în turism, transport, telecomunicatii si IT.

Conform sursei citate, în România cresterea excedentului balantei turismului cu extra UE (de la 0,1% în PIB în 2021 la 0,5% din PIB în 2022) a compensat parte din cresterea deficitului cu zona euro. Pe total, deficitul balantei turismului din 2022 a ajuns la nivelul de dinaintea pandemiei datorita reluarii calatoriilor vizitatorilor români catre zona euro dupa eliminarea restrictiilor de mobilitate impuse de pandemie. În Cehia deficitul balantei turismului s-a echilibrat, deficitul balantei turismului cu UE fiind compensat de excedentul cu extra UE. În Polonia si Ungaria per total excedentul balantei turismului a crescut cu cât a crescut excedentul balantei turismului cu extra UE, în Ungaria de la 1,5% din PIB în 2021 la 1,8% din PIB în 2022, iar în Polonia de la 0,5% din PIB în 2021 la 1% din PIB în 2022.

Doar în România excedentul balantei serviciilor de telecomunicatii si IT a crescut (la 1,9% din PIB de la 1,6% din PIB). Cresterea s-a datorat excedentului cu extra UE si zona euro. În cazul serviciilor de transport excedentul a crescut în România (de la 1,8% la 1,9% din PIB) pe seama excedentului cu zona euro, în Ungaria (de la 0,6% din PIB la 1% din PIB) pe seama excedentului cu tarile din afara zonei euro, în Polonia (de la 1,6% din PIB la 1,9% din PIB) pe seama excedentului cu zona euro si extra UE.

Deoarece serviciile sunt un sector intensiv în munca, analiza arata ca este avantajoasa relocarea lor din tari cu forta de munca scumpa în tari cu forta de munca ieftina. Prin urmare, România cu cel mai scazut PIB/locuitor (43% din media UE) în comparatie cu tarile din regiune (74% în Republica Ceha, 50% în Ungaria si 49% în Polonia din media UE) are potential pentru cresterea în continuare a exporturilor sale de servicii si implicit a excedentului comertului sau international cu servicii.