

EY a asistat Clarfon în vânzarea către Value4Capital. Bancila, Diaconu si Asociatii SPRL a oferit asistența juridică

EY România a asistat acționarii Clarfon, cel mai mare lanț de magazine de aparate auditive și echipamente ORL asociate din România, în procesul de vânzare către Value4Capital, managerul de achiziții lower si mid-market din Polonia și Europa Centrală.

Echipa *EY Lead Advisory* a oferit servicii de asistență M&A, structurând și coordonând un proces competitiv de vânzare. [Bancila, Diaconu si Asociatii SPRL](#) a oferit asistența juridică acționarilor Clarfon S.A.

“As vrea să multumesc echipei EY pentru coordonarea procesului de tranzacție și pentru asistența lor continuă. Cu această ocazie, Clarfon începe un nou stadiu de dezvoltare, consolidându-și poziția de piață și continuând să îmbunătățească calitatea vieții pentru clienții săi”, spune *Ionuț Ștefanescu*, General Manager Clarfon Aparat Auditive.

“Suntem onorați să fi asistat Clarfon în vânzarea către V4C și să fi avut oportunitatea de a participa la povestea de succes a unei afaceri cu fundamente sănatoase care și-a dovedit reziliența de-a lungul timpului și are perspective solide de creștere. Finalizarea acestui mandat se datorează unei echipe dedicate formată din Adrian Tanase - Director, Mihaela Podgorski - Senior Consultant și Lucian Manea – Consultant”, spune *Iulia Bratu*, Head of Lead Advisory EY România.

Clarfon este o companie românească specializată în vânzarea de aparate auditive, dispozitive laringologice și accesorii. A fost fondată în 2003 și a înregistrat o cifră de afaceri de 8,7 milioane de euro în 2022.

Value4Capital este o firmă de private equity axată pe investiții în companii mid-market din Europa Centrală. Cu o experiență de peste 25 de ani în regiune, achiziția Clarfon reprezintă a doua lor investiție în România din fondul actual.